

Tirgus izpēte
„Lektoru pakalpojumi projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” ietvaros”,
ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-8

Iepirkuma priekšmets	Lektoru pakalpojumi ERAF projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003, ietvaros																										
Tirgus izpētes mērķis	Izvēlēties piegādātāju, kurš piedāvās saimnieciski izdevīgāko piedāvājuma, ņemot vērā cenu, un nodrošinās lektoru pakalpojumus projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” studējošo inovācijas programmas dalībniekiem.																										
Līgumslēdzējs, juridiskā adrese	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA", nodokļu maksātāja Reģ. Nr. 40003402986, juridiskā adrese: Lomonosova iela 1 k-5, Rīga, LV-1019.																										
Pakalpojums, tirgus izpētes rezultāts	<p>1. Pretendents var piedāvāt visu pakalpojumu iepirkuma daļā/daļās vai tikai kādā apakšdaļā/apakšdaļās.</p> <p>Pretendentam pakalpojums jānodrošina piedāvātais pakalpojums 3 (trīs) pakalpojumu sesijās - studentu atlasē 3 sesijās.</p> <p>Pakalpojuma daļas/maksimālā piedāvājuma līgumcena, bez PVN*:</p> <p>1) 1.daļa. Studējošo apmācības Mazo grantu (inovāciju ideju izstrādei un sākotnējai pārbaudei) ietvaros;</p> <p>1.daļas apakšdaļas:</p> <table border="1" data-bbox="523 1025 1442 1256"> <tr> <td>1.1.daļa</td> <td>Idejas koncepcijas izstrādes metodes</td> </tr> <tr> <td>1.2.daļa</td> <td>Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana</td> </tr> <tr> <td>1.3.daļa</td> <td>Inovatīvu produktu attīstības metodes</td> </tr> <tr> <td>1.4.daļa</td> <td>Biznesa modeļa plānošanas rīki</td> </tr> <tr> <td>1.5.daļa</td> <td>Intelektuālā īpašuma aizsardzība</td> </tr> </table> <p>2) 2.daļa. Studējošo apmācības Lielo grantu (ideju attīstība uz jau esošas koncepcijas pierādījuma bāzes) ietvaros</p> <p>2.daļas apakšdaļas:</p> <table border="1" data-bbox="523 1397 1474 1711"> <tr> <td>2.1.daļa</td> <td>Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana</td> </tr> <tr> <td>2.2.daļa</td> <td>Klientu un tirgus analīze</td> </tr> <tr> <td>2.3.daļa</td> <td>Produktu un konkurences analīze</td> </tr> <tr> <td>2.4.daļa</td> <td>Finanšu analīze</td> </tr> <tr> <td>2.5.daļa</td> <td>Intelektuālā īpašuma aizsardzība</td> </tr> <tr> <td>2.6.daļa</td> <td>Idejas koncepcijas izstrādes metodes</td> </tr> <tr> <td>2.7.daļa</td> <td>Biznesa modeļa plānošanas rīki</td> </tr> <tr> <td>2.8.daļa</td> <td>Vides un klimata pārmaiņas</td> </tr> </table> <p>2. Ja vairāki pretendenti piedāvās vienādas cenas par pakalpojumu daļā/apakšdaļās, tad līgums tiks slēgts ar pretendentu, kuram ir lielāka pieredze (izpildīto līgumu skaits) atbilstošā jomā par pēdējiem trim gadiem pirms iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas. Par pretendenta pieredzi var tikt pieprasīta papildinformācija.</p> <p>Priekšrocība tiks dota pretendentiem, kas piedāvās pakalpojumu daļai.</p> <p>3. Ar pretendentu, kurš piedāvās zemāko cenu par pakalpojumu iepirkuma daļā/apakšdaļā, euro, bez PVN tiks slēgts līgums.</p>	1.1.daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes	1.2.daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana	1.3.daļa	Inovatīvu produktu attīstības metodes	1.4.daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki	1.5.daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība	2.1.daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana	2.2.daļa	Klientu un tirgus analīze	2.3.daļa	Produktu un konkurences analīze	2.4.daļa	Finanšu analīze	2.5.daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība	2.6.daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes	2.7.daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki	2.8.daļa	Vides un klimata pārmaiņas
1.1.daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes																										
1.2.daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana																										
1.3.daļa	Inovatīvu produktu attīstības metodes																										
1.4.daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki																										
1.5.daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība																										
2.1.daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana																										
2.2.daļa	Klientu un tirgus analīze																										
2.3.daļa	Produktu un konkurences analīze																										
2.4.daļa	Finanšu analīze																										
2.5.daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība																										
2.6.daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes																										
2.7.daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki																										
2.8.daļa	Vides un klimata pārmaiņas																										

<p>Nosacījumi līguma izpildei</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lektoru pakalpojumi jānodrošina saskaņā ar tirgus izpētes ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022 -8 2. pielikumu. 2. Lektoru pakalpojumi ir jānodrošina no līguma noslēgšanas līdz 2023. gada 30. septembrim (kopā 3 pakalpojuma sesijas). 3. Samaksa par veikto pakalpojumu tiks veikta pa daļām, katrā pakalpojuma sesijā, pēc attiecīgā pieņemšanas – nodošanas akta un rēķina (ja attiecināms) iesniegšanas un apstiprināšanas ne vēlāk kā 30 dienu laikā. 4. Plānotā līgumcena pakalpojuma apakšdaļās (samaksa par temata realizēšanu 3 ciklos): <ol style="list-style-type: none"> 1) 6 stundu pakalpojums/ 3 sesijas -1423.14 euro bez PVN; 2) 4 stundu pakalpojums/ 3 sesijas - 948.76 euro bez PVN. 5. Nodrošinot lektoru pakalpojumus, piegādātājam ir jānodrošina vizuālo elementu ansambļa izmantošana, atbilstoši “Eiropas Savienības fondu 2014 – 2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem” (pieejams: https://www.esfondi.lv/upload/00-vadlinijas/vadlinijas_2015/ES_fondu_publicitates_vadlinijas_2014-2020_13.07.2015.pdf). Papildus informācija pieejama: https://www.esfondi.lv/vizualo-prasibu-elementi 6. Prasības pretendenta tiešiem pakalpojuma sniedzējiem – lektoriem apakšdaļā: <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Vismaz 1 (viena) līguma izpilde lektora pakalpojumu nodrošināšanā studējošiem par tematiem saistībā ar: <ul style="list-style-type: none"> - tematā, kas atbilst tiešam pakalpojumam vai ir ar to saistīts. <u>vai</u> - inovāciju vadību un/vai biznesa plānošanu 6.2. Doktora vai maģistra grāds uzņēmējdarbībā, ekonomikā vai saistītās jomās. 7. Izpildītājs līgumcena iekļauj visas izmaksas, kas Izpildītājam var rasties sniedzot pakalpojumu.
<p>Piedāvājuma iesniegšana</p>	<p><i>Pretendents var sniegt piedāvājumu tikai par abām daļām.</i> <i>Pretendents daļā var sniegt piedāvājumu tikai par visu daļas apjomu (visos tematos).</i></p> <p>Piedāvājumu var iesniegt skenētā dokumenta veidā vai dokumenta, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu formātā līdz 2022. gada 19.aprīlim pa e-pastu: makeit@augstskola.lv ar norādi: “Tirgus izpēte ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-8”.</p> <p>1. Piedāvājumā jāiesniedz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Piegādātāja finanšu piedāvājums (1. pielikuma forma). <i>Cenas jānorāda ar 2 (diviem) cipariem aiz komata.</i> 1.2. Tehniskā specifikācija un tehniskais piedāvājums (2. pielikums). 1.3. Piedāvājumam jāpievieno lektoru: <ul style="list-style-type: none"> - CV (kurā jānorāda informācija par tirgus izpētes sadaļas “Nosacījumi līguma izpildei” 6. punkta prasības izpildi, atbilstošā pasūtītāja kontaktinformācija). - izglītību apliecinājošie dokumenti.

Piegādātāja finanšu piedāvājums

Tirgus izpēte „Lektoru pakalpojumi projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” ietvaros” ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-8			
*-Pretendents var piedāvāt pakalpojumu vienā vai vairākās daļās			
**-Ja pretendents kādā iepirkuma daļā/ apakšdaļā nepiedāvā pakalpojumu, norāda: N/a			
Pakalpojums katrā daļā/apakšdaļās notiek 3 sesijās			
Pasūtījums: „Lektoru pakalpojumi projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” ietvaros”, ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003, ietvaros	Cena par pakalpojumu** , EUR bez PVN	PVN summa , EUR (ja attiecināms)	Cena par pakalpojumu , EUR ar PVN (ja attiecināms)
1.daļa. Studējošo apmācības Mazo grantu (inovāciju ideju izstrādei un sākotnējai pārbaudei) ietvaros.			
1.1.daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes.		
1.2.daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana		
1.3.daļa	Inovatīvu produktu attīstības metodes		
1.4.daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki		
1.5.daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība		
1.6.daļa	Vides un klimata pārmaiņas		
2.daļa. Studējošo apmācības Lielo grantu (ideju attīstība uz jau esošas koncepcijas pierādījuma bāzes) ietvaros.			
2.1.daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana		
2.2.daļa	Klientu un tirgus analīze		
2.3.daļa	Produktu un konkurences analīze		
2.4.daļa	Finanšu analīze		
2.5.daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība		
2.6.daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes		
2.7.daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki		
2.8.daļa	Vides un klimata pārmaiņas		

** - fiziskā persona norāda bruto samaksu (ar darba ņēmēja VSAOI un IIN)

Piedāvājumu iesniedzta:

Nosaukums/vārds, uzvārds:

Adrese:

Reģ. Nr.:

Banka:

Bankas kods:

Konta Nr.:

Paraksttiesīgā persona (vārds, uzvārds)

Kontaktātrūņa nr.:

e-pasta adrese:

Datums: _____

Paraksts: _____ /ja attiecināms/

**Tirgus izpēte „Lektoru pakalpojumi projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” ietvaros”
ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-8**

Tehniskā specifikācija un Piegādātāja piedāvājums

Tehniskā specifikācija			
1. Lektoru pakalpojumu nodrošināšana, mērķis	<p>Nodrošināt projekta “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)” studējošo inovācijas programmas dalībniekiem apmācības.</p> <p>Lektoru pakalpojumu mērķis ir paaugstināt inovācijas programmas dalībnieku - studējošo zināšanas par mūsdienīgu biznesu un veicināt inovatīvo kapacitāti, lai sekmētu biznesa ideju izstrādi, sākotnējo pārbaudi un/vai attīstību līdz tirgū pieprasītam, konkurētspējīgā produktam vai pakalpojumam t.sk:</p> <p>1) 1.daļa “Studējošo apmācības Mazo grantu (inovāciju ideju izstrādei un sākotnējai pārbaudei) ietvaros” – veidot <u>pamatzināšanas</u> par inovāciju vai pētnieciskās idejas izstrādi un sākotnējo pārbaudi, tajā skaitā uzņēmējdarbības uzsākšanu un pētniecības plānošanu un izmantojamām metodēm un rīkiem;</p> <p>2) 2.daļa “Studējošo apmācības Lielo grantu (ideju attīstība uz jau esošas koncepcijas pierādījuma bāzes) ietvaros” - veidot zināšanas par specifiskiem pētniecības un/vai inovāciju procesa moduļiem.</p>		
2. Lektoru pakalpojumu nodrošināšanas mērķauditorija	<p>Projekta MaKE IT Inovāciju grantu programmas dalībnieki:</p> <p>1) 1.daļa “Studējošo apmācības Mazo grantu (inovāciju ideju izstrādei un sākotnējai pārbaudei) ietvaros” - Mazo grantu dalībnieki.</p> <p>2) 2. daļa “Studējošo apmācības Lielo grantu (ideju attīstība uz jau esošas koncepcijas pierādījuma bāzes) ietvaros” – Lielo grantu dalībnieki.</p>		
4. Apmācību lekciju tēmas, apjoms:			
1.daļa. Studējošo apmācības Mazo grantu (inovāciju ideju izstrādei un sākotnējai pārbaudei) ietvaros.			
*-Pretendents var piedāvāt pakalpojumu vienā vai vairākās daļās			
**-Ja pretendents kādā iepirkuma daļā/ apakšdaļā nepiedāvā pakalpojumu, norāda: N/a			
Pakalpojums katrā daļā/apakšdaļās notiek 3 sesijās			
Apakšdaļa	Pakalpojuma temats	Pakalpojuma detalizācija	Piedāvājums
		(1 akadēmiskā stunda – 45 min.)	Norāda: piedāvā/nepiedāvā Norāda: Tiešā pakalpojumu sniedzēja - lektora vārds, uzvārds; kontakttālruna nr., e-pasta adrese. *-Pielikumā: CV un izglītību apliecinājošie dokumenti
1.1. daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes	Apjoms - 6 akadēmiskās stundas. Idejas koncepcijas vai	

		<p>pētījuma konceptuālā modeļa izstrādes metodes* (piemēram, prāta vētras, metode 6-3-5, domu kartes, morfoloģiskā analīze, SVID analīze, melnās kastes metode, sistēmas un procesa analīze, analoģiskās spriešanas metode, Delfi metode u.c.)</p> <p>*- izskata vismaz 6 metodes</p>	
1.2. daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Problēmsituāciju identificēšana, analizēšana un risinājumu definēšana</p>	
1.3. daļa	3. Inovatīvu produktu attīstības metodes (4 akadēmiskās stundas).	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Inovatīvu produktu vai pakalpojumu attīstības metodoloģiskie procesi (sistēmiskās inovācijas metodes (systemic innovations methods), metodes, kas demonstrē produkta vai pakalpojuma izstrādes un attīstības soļus)</p>	
1.4. daļa	4. Biznesa modeļa plānošanas rīki (4 akadēmiskās stundas).	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Inovāciju procesu, biznesa modeļa plānošanas rīki (biznesa modeļa audekls (Business Model Canvas) u.c., pētījuma dizaina izstrāde un metožu izvēle (kvantitatīvās, kvalitatīvās, jauktās pētījumu metodes u.c.)</p>	
1.5. daļa	5. Intelektuālā īpašuma aizsardzība (4 akadēmiskās stundas).	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Intelektuālais īpašums, tā aizsardzība. Citas profesionāli atzītas</p>	

		vai attiecīgajā nozarē vispārpieņemtās darbības metodes inovāciju un pētnieciskās darbības mērķa sasniegšanai.	
1.6. daļa	6.Vides un klimata pārmaiņas (4 akadēmiskās stundas).	Apjoms - 4 akadēmiskās stundas. Vides un klimata pārmaiņas - no konstatācijas līdz inovatīvam problēmas risinājumam (piemēri).	

2.daļa. Studējošo apmācības Lielu grantu (ideju attīstība uz jau esošas koncepcijas pierādījuma bāzes) ietvaros.			
* - Pretendents var piedāvāt pakalpojumu vienā vai vairākās daļās			
** - Ja pretendents kādā iepirkuma daļā/ apakšdaļā nepiedāvā pakalpojumu, norāda: N/a			
Pakalpojums katrā daļā/apakšdaļās notiek 3 sesijās			
Apakšdaļa	Pakalpojuma temats	Pakalpojuma detalizācija	Piedāvājums
		(1 akadēmiskā stunda – 45 min.)	Norāda: piedāvā/nepiedāvā Norāda: Tiešā pakalpojumu sniedzēja - lektora vārds, uzvārds; kontaktātruna nr., e-pasta adrese. * - pielikumā: CV un izglītību apliecinājošie dokumenti
2.1. daļa	Situācijas (problēmas) izpētes metodes, risinājumu identificēšana un attīstīšana	Apjoms - 4 akadēmiskās stundas. Problēmsituāciju identificēšana, analizēšana un risinājumu definēšana	
2.2. daļa	Klientu un tirgus analīze	Apjoms - 4 akadēmiskās stundas. Klientu un tirgus analīze (tirgus segmentēšana, mērķtirgus izvēle, gala lietotāja vai investora profila definēšana, intervijas, klienta sasniegšana, darāmā darba (<i>jobs to be done</i>) metode klientu darbību novērošanai un analīzei u.c.)	
2.3. daļa	Produktu un konkurences analīze	Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.	

		<p>Produktu un konkurences analīze - produkta dzīves cikls, produkta tehniskā specifikācija, piedāvājuma vērtības (value proposition) sagatavošana, aprēķins un pārbaudes metodes (fokusa grupa, validācija) u.c.</p>	
2.4. daļa	Finanšu analīze	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Finanšu analīze - cenu veidošanas metodes, finansējuma piesaiste no klienta/no investoriem u.c.</p>	
2.5. daļa	Intelektuālā īpašuma aizsardzība	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Intelektuālais īpašums, tā aizsardzība. Procesu un darbību dokumentēšana tālākai to izmantošanai zinātnisko publikāciju izstrādei, intelektuālā īpašuma tiesību reģistrēšanai vai citiem ar izstrādņu rezultātu izmantošanu saistītiem mērķiem</p>	
2.6. daļa	Idejas koncepcijas izstrādes metodes	<p>Apjoms - 6 akadēmiskās stundas.</p> <p>Darbību metodes* inovāciju vai pētnieciskās idejas mērķa sasniegšanai (piemēram, prāta vētras, metode 6-3-5, domu kartes, morfoloģiskā analīze, SVID analīze, melnās kastes metode, sistēmas un procesa analīze, analogiskās spriešanas metode, Delfi metode u.c.) *- izskata vismaz 6 metodes</p>	
2.7. daļa	Biznesa modeļa plānošanas rīki	<p>Apjoms - 4 akadēmiskās stundas.</p> <p>Inovāciju procesu, biznesa modeļa</p>	

		plānošanas rīki (biznesa modeļa audekls (Business Model Canvas) u.c., pētījuma dizaina izstrāde un metožu izvēle (kvantitatīvās, kvalitatīvās, jauktās pētījumu metodes u.c.)	
2.8. daļa	Vides un klimata pārmaiņas	Apjoms - 4 akadēmiskās stundas. Vides un klimata pārmaiņas - no konstatācijas līdz inoatīvam problēmas risinājumam (piemēri).	

5. Prasības pakalpojumam		<i>Piedāvājums</i> Norāda: piedāvā/nepiedāvā
Lekciju pakalpojumu nodrošināšanas process	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izpildītājs organizē un vada apmācības saskaņā ar laika grafiku. Apmācību grafiku katrai sesijai puses saskaņo pēc līguma noslēgšanas. 2. Pasūtītājs ne vēlāk kā 10 darba dienas pirms saskaņotā pakalpojuma laika nosūta Izpildītājam sarakstu ar apmācību dalībniekiem un apmācību dalībnieku apmeklējuma uzskaites formu. 3. Izpildītājs apņemas sagatavot katrai lekciju tēmai mācību saturu, prezentācijas materiālu un praktiskās nodarbības. 4. Puses pirms pakalpojuma norises sesijā vienojas par lekciju norises vietu - klātienē un/vai attālināti. 5. Attālinātām apmācībām Pasūtītājs nodrošina tiešsaistes apmācību platformu. 6. Pakalpojuma sniegšanas vieta klātienē lekcijām ir Rīgas pilsētas administratīvā teritorija. Klātienē apmācībām Pasūtītājs nodrošina apmācībām nepieciešamās telpas un tehnisko aprīkojumu. 7. Plānotais lekciju dalībniekus katrai lekciju tēmai sesijā atkarīgs no studējošo apstiprināto pieteikumu skaita grantam sesijā. Plānots kopā 3 sesijās: Mazie granti – līdz 168 studējošie; Lielie granti - 87 studējošie. Apmācības sesijā var tikt organizētas pa grupām, ja studējošo skaits sesijā pārsniedz 30 studējošos. 8. Pasūtītājs veic apmaksu tikai par faktiski sniegto pakalpojumu. 	
Lekciju saturs un to organizēšana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lekciju saturā ir jābūt iekļautam katras tēmas teorētiskajām nostādņēm (ne vairāk kā 40 % apjomā) un praktiskajam pielietojumam – praktiskai nodarbībai (vismaz 60% apjomā) 2. Lekcijas tiek organizētas pēc meistarklašu 	

	<p>principa, kur teorija tiek apgūta praktisku uzdevumu izpildes procesā.</p> <p>3. Izpildītājam jānodrošina papildu informācijas avoti un/vai materiāli, apmācāmo iespējai padziļināt zināšanas arī pēc lekcijām pašmācības ceļā, piemēram, jāpiedāvā saites uz videomateriāliem, rakstiem, prezentācijām par attiecīgo tēmu.</p> <p>4. Lekciju norises nodrošināšanai nepieciešamos izdales materiālus nodrošina Izpildītājs.</p> <p>5. Pēc katras tēmas apmācību noslēguma Izpildītājs organizē dalībnieku aptauju, ar mērķi novērtēt lekciju apguves kvalitāti. Aptaujas laiks – līdz 5 minūtes. Aptaujas formu Izpildītājs iesniedz saskaņošanai Pasūtītājam ne vēlāk kā 5 darba dienas pirms apmācību uzsākšanas.</p>	
Lekciju materiāli	<p>Izpildītājs sagatavo lekciju materiālus (prezentāciju) par tēmu un, ne vēlāk kā 10 darba dienas pirms katras lekciju tēmas apmācību uzsākšanas, iesniedz Pasūtītājam saskaņošanai.</p> <p>Ja Pasūtītājs pieprasa, Izpildītājs veic labojumus un papildinājumus lekciju materiālos.</p>	
Nodevumi	<p>Izpildītājs Pasūtītājam nodod:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lekciju apmeklējuma dalībnieku sarakstu. Lekciju materiālus. Lekciju dalībnieku novērtēšanas rezultātu apkopojumu <p>Dalībnieku sarakstā, lekciju materiālos, lekciju novērtēšanas rezultātu apkopojumā ir jābūt projekta nosaukumam, numuram, vizuālo elementu ansamblim.</p>	

Piedāvājumu iesniedza:

Nosaukums/vārds, uzvārds:

Adrese:

Reģ. Nr.:

Banka:

Bankas kods:

Konta Nr.:

Paraksttiesīgā persona (vārds, uzvārds)

Kontakttālruna Nr.:

e-pasta adrese:

Datums: _____

Paraksts: _____ /ja attiecināms/