

**Ekonomikas un Kultūras augstskolas
BIZNESA INKUBATORA (EKA BI)
darbība 2020./2021.**

EKA Biznesa inkubators ir uzsācis savu darbību 2016. gada rudenī, un tā mērķis ir radīt katram EKA studentam iespēju kļūt par lielisku uzņēmēju, pateicoties, uz biznesa idejas virzību vērstām, aktivitātēm, nozaru ekspertu/pārstāvju zināšanām, tīklošanās iespējām un motivējošo vidi. Tā tika izveidota moderna, plaša un radošā EKA Biznesa inkubatoram telpa/ofiss, lai ikviens dalībnieks spētu produktīvi darboties un virzīties!

Inkubatora darbības laikā komandas (un dalībnieki individuāli) caur dažādu interesējošo tēmu lekcijām un radošajām darbnīcām cenšas noslīpēt savas biznesa idejas, strādājot pie biznesa modeļu un plānu izstrādes, radot prototipus, mācoties galvenos pārdošanas paņēmienus un gala rezultātā nonākot pie reālas iespējas īstenot savu ideju tirgū un gūt ienākumus.

EKA Biznesa Inkubators palīdz uzsākt pirmos soļus uzņēmējdarbībā, piedāvājot:

- Palīdzību biznesa plāna izveidē;
- Lekcijas un radošās darbnīcas;
- Ieteikumus un pieredzes stāstus no mentoriem;
- Kontaktus, kas noder biznesa attīstībai;
- Telpu darbam, sapulcēm un tikšanās reizēm ar potenciālajiem sadarbības partneriem un klientiem;
- Palīdzību biznesa ideju testēšanā un pirmās pārdošanas organizēšanā;

EKA BI aktivitātes 2020./2021.

EKA BI aktivitātēs svarīgu lomu ieņem radošas darbnīcas no jomas pārstāvjiem, vieslekcijas no pieredzējušiem uzņēmējiem un semināri. Aktivitātes ir apkopotas tabulā.

Datums	Notikums	Temats	Lektors	Dalībnieku skaits
05.12.2020	Darbnīca	Idejas analīze	Vita Zariņa, Edgars Čerkovskis	2+1
6.02.2021	Vieslekcija	“Es un mans bizness”	Aiva Vīksna Lietišķās informācijas dienests Biznesa attīstības vadītāja un īpašniece, AV Consulting direktore un īpašniece, LDDK viceprezidente	~20

27.03.2021	Vieslekcija	"Kā strādāt krīzes apstākļos"	Jana Zubricka SIA Stiklu serviss valdes locekle un īpašniece	~20
------------	-------------	-------------------------------	---	-----

EKA BI vadītāja un EKA BI dalībnieki piedalījās tādos pasākumos kā:

- LTRK (Latvijas Tirdzniecības un Rūpniecības Kameras) organizētajās lekcijās par mentoringu un moderāciju;
- LIAA projekta Ideju kauss dalībnieku atlases un novērtēšanas komisijā
- Rīgas Domes Drosmes Granta biznesa ideju vērtēšanā
- ES Projekta Future Heros , mentors biznesa idejas komandai- sociāls projekts



Sadarbībā ar EKA Biznesa inkubatoru un ar Biznesa inkubatora vadītājas palīdzību, ES programmas Future Heroes Latvia ietvaros tiek īstenots projekts „Brauciens uz EKO”. Tajā darbojas Latvijas skolnieces – līderes, kuras veido īpašu tīmekļa vietni un piesaistījušas ekspertus informācijas iegūšanai. Projekta mērķis ir izglītēt cilvēkus par dabai draudzīgiem automobiļiem, popularizēt informāciju par to izmantošanu, kā arī „savienot” cilvēkus ar sev tīkamākām, piemērotākām automašīnām.

Lai spētu pareizi un precīzi informēt sabiedrību par šiem automobiļiem, kā eksperts un EKO aktīvisks tika piesaistīts Edgars Čerkovskis, ekonomists un EKA docētājs. No Edgara projekta īstenotājas ieguva ļoti svarīgu informāciju gan par elektroautomobiļu uzlādi, braukšanu un pat iespējamu utilizēšanu. Taču interesantākā un pati nepieciešamākā informācija bija par elektroauto mītu un stereotipu gāšanu. Projekta dalībnieces uzzināja, ka automobiļu lēnā uzlāde ir tikai mīts, baterijas tomēr ir spējīgas izturēt lielus ceļa attālumus, kā arī to, ka cilvēks ir spējīgs nokontrolēt automobiļa elektrības patēriņu un izmaksas vieglāk nekā degvielas patēriņu, un liela daļa cilvēku šiem mītiem tic, jo baidās mainīt savu dzīvesveidu uz zaļāku.

Projekta dalībniecēm ir svarīgi informēt sabiedrību par problēmām, ko izraisa fosilās degvielas pielietošana. Mūsu planētai oglekļa emisiju daudzums ar katru gadu palielinās, un tas ir tikai laika jautājums, līdz planētas attīrīšanas process būs neiespējams. Ir jārikojas tagad, gaidīšanai vairs nav laika! Lai uzzinātu vairāk par projektu, dodieties uz tīmekļa vietni <https://brauciens-uz-eko.web.app/> un, ja jums ir doma iegādāties jaunu auto, vispirms aizpildiet aptauju projekta mājaslapā “Jūsu sapņu

mašīna”, kuras rezultātā jums tiks piedāvāts vispiemērotākais automobilis pēc jūsu izvēlētie kritērijiem. Dzīvosim zaļi!

[Future Heroes Latvia](#) ir uz izaugsmi vērsta līderības un uzņēmējdarbības programma jauniešiem vecumā no 13 līdz 17 gadiem, lai atraisītu viņu potenciālu un pozitīvi ietekmētu pasauli.

EKA Biznesa Inkubatora programma (EKA BI dalībniekiem) tika balstīta uz:

- Individuālajām tikšanās ar EKA BI vadītāju ;
- Tikšanās ar mentoriem pēc vajadzības;
- Vieslekcijām no nozares/jomas pārstāvjiem;
- Dalībnieku individuālo darbu biznesa idejas virzībā programmas laikā.

EKA BI dalībnieku biznesa ideju virzībai tika piesaistīti sekojoši nozares/jomas pārstāvji:

- **Vita Brakovska** – biedrības „Zinis” valdes priekšsēdētāja, ideju vērtēšanas kritēriji.
- **Edgars Čerkovskis** – EKA docents, programmas direktors
- **Aiva Vīksna** – LID vadītāja, Mentoru programmas vadītāja biedrībā Līdere
- **Aigars Mednis** – izdevniecības Lietišķās informācijas dienests vadītājs
- **Jana Zubricka** – SIA Stikla serviss valdes locekle, uzņēmēja vairāk kā 20 gadus

BI darbības laikā dalībnieki izstrādāja Idejas finansiālo pusi – pašizmaksas noteikšana, ieņēmumi/izdevumi, cenas noteikšana. Kā arī noskaidroja VID lomu, uzņēmumu reģistrēšanu – SIA, IK, pašnodarbinātais.

- **Vita Zariņa** – Dr.oec., EKA profesore.

Projekta apraksta veidošana, spēja strukturēti, organizēti aprakstīt un paskaidrot biznesa idejas būtību, mērķi, ietekmi un sagaidāmos rezultātus.

- **Edgars Čerkovskis** – EKA docents.

EKA BI tika organizēti semināri dažādu kursu ietvaros sadarbībā ar kursu pasniedzējiem, ka arī citu pasākumu ietvaros. Semināri iekļāva:

- Informatīvo prezentāciju par uzņēmējdarbības vidi Latvijā;
- Teorētisko prezentāciju par biznesa ideju ģenerēšanas tehnikām;
- Teorētisko prezentāciju par biznesa idejas testēšanu un biznesa plāna izveidi;
- Praktiskos radošos uzdevumus par biznesa idejas izpēti, analīzi un prezentēšanu.

EKA BI 2020./2021. sezonas laikā tika realizētas 2 vieslekcijas:

6.02.2021 „Es un mans business.” - **Aiva Viksna** Lietišķās informācijas dienests Biznesa attīstības vadītāja un īpašniece, AV Consulting direktore un īpašniece, LDDK viceprezidente



27.03.2021 “Kā strādāt krīzes apstākļos” – **Jana Zubricka** SIA Stiklu serviss valdes locekle un īpašniece



Vieslekcijas piedalījās gan biznesa inkubatora dalībnieki gan arī citi EKAstudenti. Izvēlētās tēmas bija aktuālas un interesantas, pozitīvi popularizējot kad EKA, gan EKA BI tēlus. Informācija par aktivitātēm tika publicēta EKA mājaslapā, soc.tīklos, mutiskā informācijā no EKA BI vadītājas un citiem docētājiem.

EKA BI dalībnieki 2020./2021.

EKA Biznesa Inkubatorā 2020./2021. darbības sezonā tika pieteiktas 4 individuālas biznesa idejas biznesa idejas. Pieteikumi tika veikti, izmantojot mājaslapā un sociālajos tīklos (Facebook) izvietoto pieteikuma anketu (daži pieteikumi tika veikti individuāli), iekļaujot:

- Biznesa idejas nosaukumu un autoru;
- Komandas dalībniekus;
- Biznesa idejas aprakstu.

Ideja	Vārds Uzvārds	Augstskola	Studiju programma Kurss
Mācību materiālu izstrāde "Mācies mājās"	Arta Reinholde	EKA	Tiesību zinības
"Neighbour War" datorspēles izstrāde	Nauris Blumbahs	EKA	Datorspēļu dizains
Ārpakalpojumu uzņēmums "SKRIFS"	Niroshan Pathiraji	EKA,	Biznesa vadība
Projekts "Pacēlājs invalīdiem"	Jānis Celmiņš	EKA, RD Drosmes grants	

Informācija par pieteikšanos EKA Biznesa Inkubatorā tika izvietota mājaslapā un sociālajos tīklos, EKA Biznesa Inkubatora vadītājās klātienēs tikšanās studiju kursu ietvaros; informācijas izplatīšana sadarbībā ar EKA SP.

Iestājoties EKA BI programmā to dalībnieki koncentrējās uz vairāku rezultātu sasniegšanu, lai biznesa ideju, pateicoties to testēšanai, ekspertu lekcijām, mentoru tikšanās un individuālajām konsultācijām, novest līdz pirmajai pārdošanai (komercializēt un sasniegt savu klientu). Rezultāti ir apkopoti tabulā.

Pēc EKA BI programmas absolvēšanas EKA BI dalībnieks ir pārliecināts par savas biznesa idejas dzīvotspēju, ir veicis tās testēšanu (Vai produktā ir bizness? Vai produktu kāds pirks? Vai mans produkts būs pelnošs?) un ir veicis pirmo pārdošanu (uzņēmējdarbība ir reģistrēta un tika sasniegt klienti pateicoties marketinga aktivitātēm).

Biznesa Ideja	Mācies mājās	Neighbour War	SCRIFS	Pacēlājs invalīdiem
Rezultāts				
Veikts biznesa idejas apraksts	99%	70%	99%	99%
Izveidots biznesa plāns	90%	50%	90%	70%

Izpētīts idejas tirgus un mērķa auditorija	60%	50%	90%	70%
Izveidota mājaslapa	nav	nav	ir	nav
Izveidota Facebook lapa	nav	nav	ir	nav
Izveidots prototips	daļēji	ir	ir	ir
Izveidots gatavs produkts	nav	Daļēji	ir	nav
Piesaistīta komanda (nodarbināti citi cilvēki)	nav	nav	ir	nav
Piesaistīts finansējums	nav	nav	ir	nav
Reģistrēta uzņēmējdarbība VID	nav	nav	pašnodarbinātais	pašnodarbinātais
Sasniegts klients un veikta pirmā pārdošana	nav	nav	ir	nav

EKA Biznesa Inkubatora programma ilga no 1.12.2020 līdz 09.06.2021, kuru *veiksmīgi* noslēdza (apmeklēja visas mentoru un nozaru ekspertu tikšanās, aktīvi iesaistījās EKA BI darbībā, uzrādīja rezultātus) **2 no 4** biznesa idejām.

EKA Biznesa vadības maģistrantūras students Niroshan Pathiraja, darbojoties Biznesa inkubatorā, ir attīstījis savu biznesa ideju un izveidojis biznesa konsultāciju uzņēmumu "SKRIFTS", kas nodarbojas ar grāmatvedības un finanšu pakalpojumiem, digitālo mārketingu, mārketinga pētījumiem, datu analīzi, digitāliem risinājumiem un arhitektūras pakalpojumiem. Uzņēmumam ir sadarbības partneri ASV, Apvienotā Karalistē, Austrālijā, Jaunzeilāndē, Honkongā un Dubajā.

Mājas lapa: <https://skrifts.com>

EKA BI pilnveidošana 2021./2022. sezonai

1) Dalībnieku piesaiste

Pilnveidot dalībnieku piesaistes procesu:

- iekļaut informatīvos bukletus pie uzņemšanas komisijas materiāliem un EKA SP pirmā kursa studentu pasākumā;
- izveidot lielformāta plakātus par EKA BI - informatīvajos stendos;

- izveidot „EKA BI iesaka” informatīvo stendu par uzņēmējdarbības aktualitātēm;
- izveidot atraktīvu dalībnieku piesaistes kampaņu sadarbībā ar EKA SP

2) Programmas pilnveidošana

Pilnveidot EKA BI programmu:

- Pieaicināt ekspertus tādās kompetencēs kā – pārdošana, komandas veidošana, mazumtirdzniecība/vairumtirdzniecība, nozares, segmenta, tirgus daļas noteikšana, finanšu plāns.
- Iesaistīt vismaz 1 mentoru visā EKA BI sezonā.
- Pieaicināt vismaz 5 vieslektorus – pieredzējušos uzņēmējus ar biznesa stāstiem un dalīšanos pieredzē.
- Iesaistīt iepriekšējos EKA BI dalībniekus ar savu biznesa idejas attīstības stāstu.

