

**Ekonomikas un kultūras augstskolas
BIZNESĀ INKUBATORA (EKA BI)
Darbība 2019./2020.**

EKA Biznesa Inkubators ir uzsācis savu darbību 2016.gada rudenī ar mērķi radīt katram EKA studentam iespēju kļūt par lielisku uzņēmēju, pateicoties, uz biznesa idejas virzību vērstām, aktivitātēm, nozaru ekspertu/pārstāvju zināšanām, tīklošanas iespējām un motivējošo vidi. Tā tika izveidota moderna, plaša un radošā EKA Biznesa Inkubatoram telpa/ofiss, lai ikviens dalībnieks spētu produktīvi darboties un virzīties!

Inkubatora darbības laikā komandas (un dalībnieki individuāli) caur dažādu interesējošo tēmu lekcijām un radošajām darbnīcām cenšas noslīpēt savas biznesa idejas, strādājot pie biznesa modeļu un plānu izstrādes, radot prototipus, mācoties galvenos pārdošanas paņēmienus un gala rezultātā nonākot pie reālas iespējas realizēt savu ideju tirgū un gūt ienākumus.

EKA Biznesa Inkubators palīdz uzsākt pirmos soļus uzņēmējdarbībā, piedāvājot:

- Palīdzību biznesa plāna izveidē;
- Lekcijas un radošās darbnīcas;
- Ieteikumus un pieredzes stāstus no mentoriem;
- Kontaktus, kas noder biznesa attīstībai;
- Telpu darbam, sapulcēm un tikšanās reizēm ar potenciālajiem sadarbības partneriem un klientiem;
- Palīdzību biznesa ideju testēšanā un pirmās pārdošanas organizēšanā;

1. EKA BI aktivitātes 2019./2020.

EKA BI aktivitātēs svarīgu lomu ieņem radošās darbnīcas no jomas pārstāvjiem, vieslekcijas nopieredzējušiem uzņēmējiem un semināri. Aktivitātes ir apkopotas tabulā.

Datums	Notikums	Temats	Lektors	Dalībnieku skaits
19.10.2019	Darbnīca	Biznesa idejas prezentēšana, iepazīšanās	Vita Zariņa, Edgars Čerkovskis Aleksandrs Fjodorovs EM	2+2
07.11.2019	Darbnīca	Idejas izklāsts	Vita Zariņa, Edgars Čerkovskis	2+2

18.12.2019	Tikšanās	Darbības gaita, UD formas	Vita Zariņa, Edgars Čerkovskis	2
08.02.2020	Vieslekcija	Uzņēmējdarbības uzsākšana, formas	Vita Zariņa	~20
15.02.2017	Darbnīca	No idejas līdz pirmajai pārdošanai	Vita Zariņa, Edgars Čerkovskis	2
10.03.2020	Vieslekcija	Finansējuma piesaistes iespējas, Naudas plūsma	Diana Lopeta, Altum	~20
17.01.2020	Seminārs VIAA	LIAA atbalsts jaunuzņēmumiem	Edgars Čerkovskis	~12

EKA BI vadītāja un EKA BI dalībnieki piedalījās tādos pasākumos kā:

- LTRK (Latvijas Tirdzniecības un Rūpniecības Kameras) organizētajās lekcijās;
- LIAA „Biznesa forumā 2020”;

EKA Biznesa Inkubatora programma (EKA BI dalībniekiem) tika balstīta uz:

- Individuālajām tikšanās ar EKA BI vadītāju ;
- Tikšanās ar mentoriempēc vajadzības;
- Vieslekcijām no nozares/jomas pārstāvjiem;
- Dalībnieku individuālo darbu biznesa idejas virzībā programmas laikā.

EKA BI dalībnieku biznesa ideju virzībai tika piesaistīti sekojoši nozares/jomas pārstāvji:

- **Vita Brakovska** – biedrības „Zinis” valdes priekšsēdētāja, ideju vērtēšanas kritēriji.
- **Edgars Čerkovskis** – EKA lektors
- **Aiva Viksna** – LID vadītāja, Mentoru programmas vadītāja biedrībā Līdere
- **Aigars Mednis** – izdevniecības Lietišķās informācijas dienests vadītājs

BI darbības laikā dalībnieki izstrādāja Idejas finansiālo pusi – pašizmaksas noteikšana, ieņēmumi/izdevumi, cenas noteikšana. Kā arī noskaidroja VID lomu, uzņēmumu reģistrēšanu – SIA, IK, pašnodarbinātais.

- **Vita Zariņa** – Dr.oec., EKA profesore.

Projekta apraksta veidošana, spēja strukturēti, organizēti aprakstīt un paskaidrot biznesa idejas būtību, mērķi, ietekmi un sagaidāmos rezultātus.

- **Edgars Čerkovskis** – EKA lektors.

EKA BI tika organizēti semināri (tabulā „Seminārs”) dažādu kursu ietvaros sadarbībā ar kursu pasniedzējiem, ka arī citu pasākumu ietvaros. Semināri iekļāva:

- Informatīvo prezentāciju par uzņēmējdarbības vidi Latvijā;
- Teorētisko prezentāciju par biznesa ideju ģenerēšanas tehnikām;
- Teorētisko prezentāciju par biznesa idejas testēšanu un biznesa plāna izveidi;

- Praktiskos radošos uzdevumus par biznesa idejas izpēti, analīzi un prezentēšanu.

EKA BI 2019./2020. sezonas laikā tika realizētas vieslekcijas:

- Absolventa Aleksandrs Fjodorovs vieslekcija par biznesa uzsākšanu



- „Kā sastādīt naudas plūsmu.” – "Altum" centra reģiona vadītāja **Diāna Lopeta**



Vieslekcijas tika plaši apmeklētas no EKA studentu vidū. Izvēlētās tēmas bija aktuālas un interesantas. Informācija par aktivitātēm tika publicēta EKA mājaslapā, soc.tīklos, mutiskā informācijā no EKA BI vadītājas un citiem docētājiem.

2. EKA BI dalībnieki 2019/2020

EKA Biznesa Inkubatorā 2019./2020 darbības sezonā tika pieteiktas 4 individuālas biznesa idejas. Pieteikumi tika veikti, izmantojot mājaslapā un sociālajos tīklos (Facebook) izvietoto pieteikuma anketu (daži pieteikumi tika veikti individuāli), iekļaujot:

- Biznesa idejas nosaukumu un autoru;
- Komandas dalībniekus;
- Biznesa idejas aprakstu.

EKA BI pieteiktās biznesa idejas, to autori 2019./2020. darbības sezonā					
Ideja	Vārds Uzvārds	E-pasts	Tel.nr.	Augst- skola	Studiju programma Kurss
Lietotnes "Epic story tablet" izstrāde	Ēriks Keisters	eriks.keisters@gmail.com	28631724	EKA	Biznesa vadība
Lietotnes "Haltūra LV"	Krista Benko	kbiseniece@gmail.com	26144954	EKA	Biznesa vadība
Projekts "Acuraugs"	Kristīnes Veinbergas	Veinberga.kristine@gmail.com	29111824	EKA, RD Drosmes grants	
Projekts "Izglītojošas personalizētas pasaku grāmatas"	Jeļenas Skuratovas	Anel_and_co@inbox.lv	28293365	EKA, RD Drosmes grants	

Informācija par pieteikšanos EKA Biznesa Inkubatorā tika izvietota mājaslapā un sociālajos tīklos, EKA Biznesa Inkubatora vadītājas klātienēs tikšanās studiju kursu ietvaros; informācijas izplatīšana sadarbībā ar EKA SP.

Iestājoties EKA BI programmā to dalībnieki koncentrējās uz vairāku rezultātu sasniegšanu, lai biznesa ideju, pateicoties to testēšanai, ekspertu lekcijām, mentoru tikšanās un individuālajām konsultācijām, novest līdz pirmajai pārdošanai (komercializēt un sasniegt savu klientu). Rezultāti ir apkopotī tabulā.

Biznesa Ideja Rezultāts	Lietotnes "Epic story tablet" izstrāde	Lietotnes "Haltūra LV"	Projekts "Acuraugs"	Projekts "Izglītojošas personalizētas pasaku grāmatas"
Veikts biznesa idejas apraksts	99%	70%	99%	99%
Izveidots biznesa plāns	90%	50%	90%	70%
Izpētītsidejastirgu s un mērķa auditorija	60%	50%	80%	70%
Izveidota mājaslapa	nav	nav	nav	nav
Izveidota Facebook lapa	nav	nav	nav	nav
Izveidots prototips	daļēji	nav	ir	ir
Izveidots gatavs produkts	nav	nav	ir	ir
Piesaistītakomanda (nodarbināti citi cilvēki)	nav	nav	Patstāvīgi nav, pēc vajadzības piesaista	ir
Piesaistīts finansējums	nav	nav	nav	nav
Reģistrēta uzņēmējdarbība VID	nav	nav	pašnodarbinātais	pašnodarbinātais
Sasniegtsklients un veikta pirmā pārdošana	nav	nav	ir	ir

EKA Biznesa Inkubatora programma ilga no 1.12.2016 līdz 09.06.2017, kuru *veiksmīgi* noslēdza (apmeklēja visas mentoru un nozaru ekspertu tikšanās, aktīvi iesaistījās EKA BI darbībā, uzrādīja rezultātus) **3 no 4** biznesa idejām:

- Lietotnes "Epic story tablet" izstrāde
- Projekts "Acuraugs"
- Projekts "Izglītojošas personalizētas pasaku grāmatas"

2 no 4 iepriekš minētajām biznesa idejām tika *komericializētas*, reģistrējoties VID kā pašnodarbinātie un veiksmīgi uzsākot klientu piesaisti un pārdošanu:

- Projekts "Acuraugs"
- Projekts "Izglītojošas personalizētas pasaku grāmatas"

2 no 4 biznesa idejām EKA BI programmu noslēdza daļēji:

- Lietotnes "Epic story tablet" izstrāde
- Lietotnes "Haltūra LV"

3. EKA BI biznesa ideju apraksti 2019/2020

3.1. Lietotnes "Epic story tablet" izstrāde

Idejas autors: Ēriks Keisters

Mērķis: Pavadīt laiku kopā

Mērķa auditorija: Ģimenes ar bērniem, draugu kompānijas

Idejas būtība: Digitalizēt spēles, tā padarot tās interesantākas, mūsdienīgākas. Var izmantot ģimenē, draugu lokā, svinot svētkus, pavadot interesanti laiku kopā.

Pārdošanas kanāli:

- Sociālie tīkli
- Reklāmas banneri

Nepieciešamais finansējums:

- Aplikācijas izstrāde un attīstība
- Reklamēšanas izdevumi
- Mājas lapas izveide

3.2. Aplikācija Haltūra.lv

Idejas autors: Krista Benko

Mērķis: Atvieglot ikdienas dzīvi, palīdzība saimniecisko jautājumu risināšanā

Mērķa auditorija: jebkurš Latvijas iedzīvotājs no 18 gadiem

Idejas būtība: 1) sameklēt palīgu – santehnika, elektrība, aukle, mājas uzkopšana..... 2) piedāvāt savus pakalpojumus

Pārdošanas kanāli:

- Sociālie tīkli
- Reklāmas banneri

Nepieciešamais finansējums:

- Aplikācijas izstrāde un attīstība
- Reklamēšanas izdevumi
- Mājas lapas izveide

3.3. Izglītojošas personalizētas pasaku grāmatas

Idejas autors: Jeļena Skuratova

Mērķis: Piedāvāt personalizētas grāmatas svētkiem un ikdienai

Mērķa auditorija: vecāki u.c. kas vēlas dāvanu bērnam līdz 7 gadu vecumam

Idejas būtība: Ir sagatavots grāmatas pamattekst (latviešu un krievu valodā), klients var pasūtīt grāmatu ar bērna attēlu galvenā varoņa tēlam un ar bērna vārdu tekstā.

Pārdošanas kanāli:

- Sociālie tīkli
- Reklāmas

Nepieciešamais finansējums:

- Grāmatas sagatavošana, izdošana, piegāde
- Reklamēšanas izdevumi

- Mājas lapas izveide

3.4. Biznesa Ideja Acuraugs



Idejas autors: Kristīne Veinberga

Mērķis: tautiski naudas un briļļu maciņi

Mērķa auditorija: tūristi

Pārdošanas kanāli:

- Sociālie tīkli
 - Suvenīru veikali Rīgas centrā un Vecrīgā
- Nepieciešamais finansējums:**
- Materiālu iegāde, maku izgatavošana
 - Reklamēšanas izdevumi





4. EKA BI pilnveidošana 2019/2020. sezonai

1) Dalībnieku piesaiste

Pilnveidot dalībnieku piesaistes procesu:

- iekļaut informatīvos bukletus pie uzņemšanas komisijas materiāliem un EKA SP pirmā kursa studentu pasākumā;
- izveidot lielformāta plakātus par EKA BI - informatīvajos standos;
- izveidot „EKA BI iesaka” informatīvo stendu par uzņēmējdarbības aktualitātēm;
- iestrādāt BI brīvprātīgas+obligātas dalības prasības Vadībzinību un Kultūras vadības studentu studijuursos jo topošie vadītāji), kā arī Datorspēļu dizains un grafika – jo šajā studiju kursā ir modulis, kur jāizstrādā biznesa ideja, iesaistot visus semestra kursu un jāizstāv kopā (neesmu vēl pārrunājusi ar programmu direktoriem)

2) Programmas pilnveidošana

Pilnveidot EKA BI programmu:

- Pieaicināt ekspertus tādās kompetencēs kā –pārdošana, komandas veidošana, mazumtirdzniecība/vairumtirdzniecība, nozares, segmenta, tirgus daļas noteikšana, finanšu plāns.
- Iesaistīt vismaz 1 mentoru visā EKA BI sezonā.
- Pieaicināt vieslektorus – pieredzējušos uzņēmējus ar biznesa stāstiem un dalīšanos pieredzē.
- Iesaistīt iepriekšējos EKA BI dalībniekus ar savu biznesa idejas attīstības stāstu.

5. EKA BI kopsavilkums, rezultāti

Rezultāti par 2019/2020 EKA BI sezonu:

- Uzņemtas 4 biznesa idejas (kopā 4 cilvēki), no tām 3 absolvēja programmu;
- Komercializētas 2 biznesa idejas un 2 nepieciešams finansējums uzsākšanai;
- Piesaistīti 3 jomas eksperti EKA BI ideju virzībai;
- Organizētas 2 vieslekcijas
- EKA BI un to dalībnieki iesaistījās ārpus EKA aktivitāšu pasākumos (vizīte VID un LIAA seminārs);

Mērķi uz 2020/2021. EKA BI sezonu:

- Uzņemt EKA BI 5 biznesa idejas;
- Komercializēt 2 biznesa idejas;
- Piesaistīt jomas ekspertus EKA BI dalībnieku ideju virzībai;
- Organizēt 4 uzņēmēju, jomas speciālistu u.c. profesionāļu publiskās vieslekcijas;
- Nodibināt sadarbību ar 2 uzņēmumiem.