

AUGSTSKOLA, KAS
IEDVESMO!

eka

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS
AUGSTSKOLA

Vizuālās identitātes rokasgrāmata

Saturs

1. KORPORATĪVIE STANDARTI

- 1.2 Ievads
- 1.3 Logotipa burtveidola apraksts
- 1.4 Logotipa lietošanas variācijas
- 1.6 Logotipa struktūra
- 1.7 Logotipa struktūra ar saukli
- 1.8 Logotipa struktūra – sauklis kopā ar abreviatūru bez nosaukuma
- 1.9 Logotipa drošības zonas
- 1.12 Logotipa drošības zonas sociālajos tīklos
- 1.13 Logotipa krāsu lietojums
- 1.14 Logotipa krāsu lietojums – melnbaltā versija
- 1.15 Zīmola papildu krāsas
- 1.16 Nepareizs logotipa un krāsu lietojums
- 1.17 Burtveidols

Ekonomikas un Kultūras augstskola

ir augstākās izglītības mācību iestāde, kas savā darbībā ievēro darbības principus un vērtības, kas veicina ilgspējīgu attīstību un pilsoniskās sabiedrības veidošanos valstī.

Šajā vizuālās identitātes rokasgrāmatā atradīsiet augstskolas logotipu, krāsu un burtveidolu risinājumus, kas ir augstskolas grafiskais standarts. Tā pareizs pielietojums Ekonomikas un Kultūras augstskolai veiksmīgāk palīdzēs saglabāt vienotu tēlu un attainot augstskolas vērtības.



Pamatlogotips

Logotipa uzdevums ir reprezentēt augstskolas tēlu un uzturēt tās atpazīstamību dažādos medijos.

Vizuālās identitātes pamatelements – Ekonomikas un Kultūras augstskolas abreviatūra (eka) un pilnais augstskolas nosaukums zem tās veido vienotu zīmi.



Logotips ar saukli

Augstskolas logotipa versija kurā redzams augstskolas nosaukums, kas kreisajā pusē papildināts ar saukli



Logotips ar saukli kopā ar abreviatūru bez nosaukuma

Augstskolas komunikācijā iespējams lietot arī papildu logotipa versiju kurā nav redzams augstskolas nosaukums, bet tikai abreviatūra (eka) kopā ar saukli. Šāda logotipa lietojums paredzēts situācijās, kad ir nepārprotami skaidrs, ka “eka” apzīmē “ekonomikas un kultūras augstskolu”, piemēram, augstskolas mājas lapā.



Proporciju un attālumu pamatā starp logotipa elementiem ir augstskolas nosaukuma burtu augstums (AUGSTSKOLA), kas tiek uzskatīts par lielumu X.

Ekonomikas un Kultūras augstskolas abreviatūras izmērs (eka) pret X ir piecas reizes augstāks – $X \times 5$ (pieci reizināts ar X). Savukārt atstarpe starp rindiņām EKONOMIKAS UN KULTŪRAS, AUGSTSKOLAS ir $\frac{2}{3}X$ (divas trešdaļas no X).



Versijas logotips ar saukli struktūra balstīta pmatlogotipa uzbūves versijā.

Saukli un eka nosaukumu atdala līnija. Tās platums ir vienāds ar burta "l" platumu nosaukumā EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. Līnija vertikāli ir garāka par uzrakstu laukumu.



Arī šī versija balstīta pamatlogotipa struktūras principā. Tā kā šajā versijā nav iekļauts augstskolas nosaukums, tad atdalošā līnija starp saukli un abreviatūru (eka) ir īsāka kā versijā ar saukli. Kā arī abreviatūra ir novietota zemāk – uz vienas līnijas ar saukli.

AUGSTSKOLA =X

k =Y



Neaizskaramo daļu attēlo Y, kas ir abreviatūras (eka) "k" burts. Šajā zonā nedrīkst atrasties citi grafiski vai teksta elementi.

Atsevišķos gadījumos kā logotipa minimālo neaizskaramo daļu izmanto X (uzraksta augstskola burtu augstums).

Ja brīvais laukums ir lielāks, vizuālā identitāte ir stabilāka un spēcīgāka.



Neaizskaramo/brīvo daļu attēlo abreviatūras (eka) "k" burts. Šajā zonā nedrīkst atrasties citi grafiski vai teksta elementi.

Atsevišķos gadījumos kā logotipa minimālo neaizskaramo daļu izmanto X (uzraksta augstskola burtu augstums).

Ja brīvais laukums ir lielāks, vizuālā identitāte ir stabilāka un spēcīgāka.



Neaizskaramo/brīvo daļu attēlo abreviatūras (eka) “k” burts. Šajā zonā nedrīkst atrasties citi grafiski vai teksta elementi.

Atsevišķos gadījumos kā logotipa minimālo neaizskaramo daļu izmanto X (uzraksta augstskola burtu augstums).

Ja brīvais laukums ir lielāks, vizuālā identitāte ir stabilāka un spēcīgāka.





HEX	#1D7480
RGB	29 116 128
CMYK	98 27 42 15
PANTONE	7474



HEX	#ffffff
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
PANTONE	–

Melnbaltā versija izmantojama gadījumos, kad nepastāv drukas iespēja izmantot logotipa krāsu.

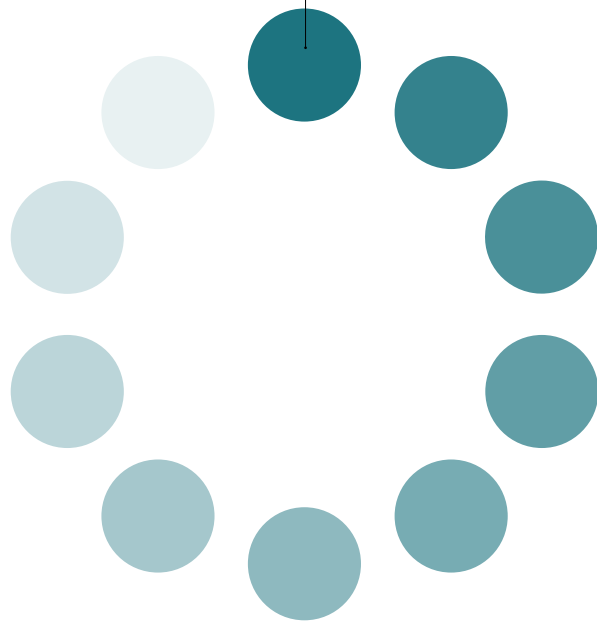


HEX	#585857
RGB	88 88 87
CMYK	0 0 0 80
PANTONE	425

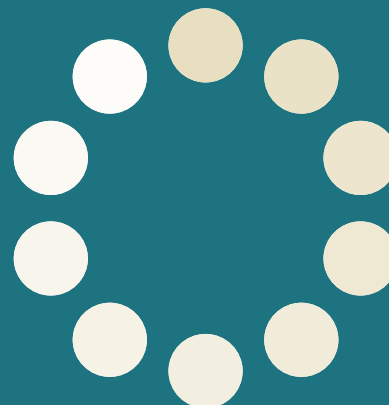
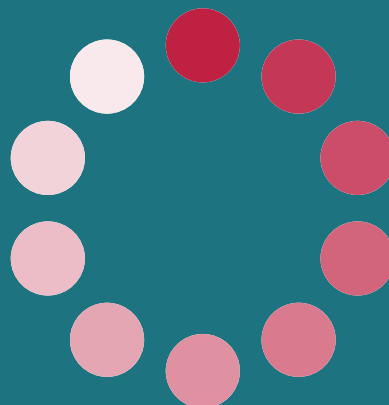
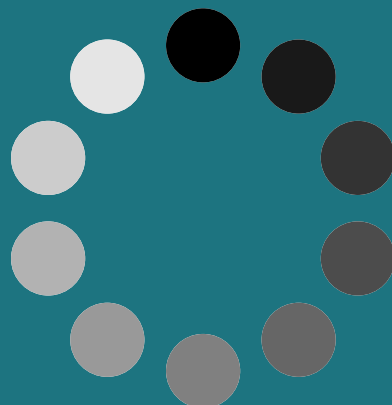
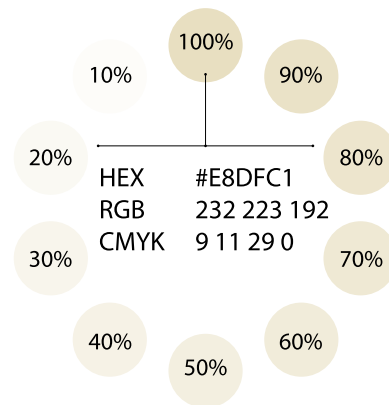
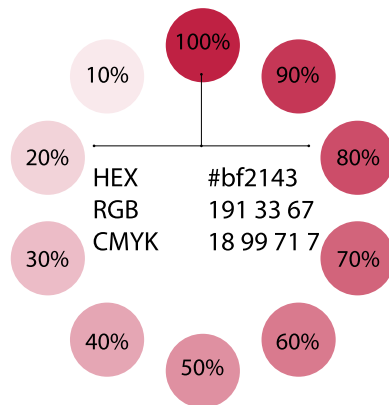
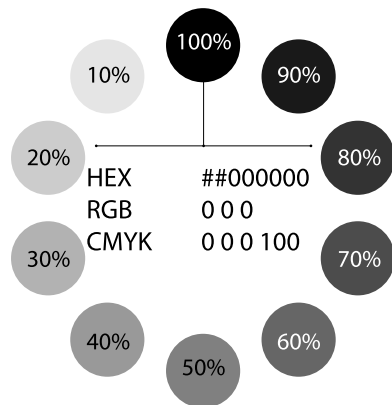


HEX	#ffffff
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
PANTONE	–

Logotipa
pamatkārša



Pamatā tiek izmantota logotipa
pamatkārša, bet papildu krāsas
izmantojamas komunikāciju materiālos kā
akcentējoši elementi.





Logotipam vienmēr jābūt labi salasāmam. To nedrīkst lietot uz foniem, uz kuriem optiski izmainās tās nolasāmība un atpazīstamība.



Logotipu nedrīkst lietot krāsās, kas nav iekļautas krāsu paletē.



Logotipu nedrīkst lietot kopā ar elementiem, kas nav daļa no zīmola identitātes.



Logotipu nedrīkst deformēt vai mainīt. To palielinot vai samazinot jāņem vērā kopējās logotipa proporcijas.



Nedrīkst lietot atsevišķas detaļas, kas nav apstiprinātais logotips.



Nedrīkst mainīt logotipa burtveidolu.



Logotipu nedrīkst novietot pārāk tuvu malām vai citiem elementiem.



Logotipu nedrīkst attēlot dažādās krāsās.

Burtveidola izvēle ir viena no vizuālās identitātes pamatsastāvdaļām. Izvēlētais burtveidols ir **Myriad Pro**.

Myriad Pro

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Semibold

Semibold Italic

Condensed

Condensed Italic

Bold Condensed

Bold Condensed

Light

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNŅO-
PRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgģhiījkķllmnņo-
prsštuūvzž 1234567890

Virsraksts Myriad Pro Bold

Pamatteksts. Myriad Pro Regular. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Situācijās, kad Myriad Pro butrveidols nav pieejams - aiztājējburtveidols ir **Calibri**

Calibri

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Light

Light Italic

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNŅO-
PRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgģhiījkķllmnņo-
prsštuūvzž 1234567890

Virsraksts Calibri Bold

Pamatteksts. Calibri Regular. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.