



Izglītības un zinātnes ministrija

Vaļņu iela 2, Rīga, LV-1050, tālr. 67226209, fakss 67223905, e-pasts pasts@izm.gov.lv, www.izm.gov.lv

LICENCE

Rīgā

Nr. 04042-23

Izsniegta

Ekonomikas un kultūras augstskolai

par tiesībām īstenot

akadēmisko bakalaura studiju programmu “Mārketing” sociālo zinātņu bakalaura grāda tirgzinībās un reklāmā iegūšanai

studiju virzienā **“Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”** (akreditācijas lapa Nr. 84, akreditēts līdz 2019. gada 11. jūnijam. Saskaņā ar Augstskolu likuma Pārejas noteikumu 48. punktu akreditācijas termiņš tiek pagarināts līdz 2021. gada 31. decembrim)

Studiju programmas kods	43342
Studiju programmas ilgums un apjoms	3 gadi / 120 kredītpunkti 4 gadi / 120 kredītpunkti
Studiju programmas īstenošanas vieta	Rīga, Latvijas Republika
Studiju programmas īstenošanas veids	pilna un nepilna laika studijas
Studiju programmas īstenošanas forma, īpaši norādot tālmācību	klātie, tālmācība
Studiju programmas īstenošanas valoda	latviešu, angļu

Pamatojums: Studiju kvalitātes komisijas sēdes 2021. gada 4. augusta lēmums Nr. 2021/28-L.

Studiju kvalitātes komisijas
priekšsēdētāja

Tatjana Volkova

18.08.2021.
(datums)