

PĀRSKATS
par izmaiņām studiju virzienā
„Vadība, administrēšana un
nekustāmo īpašumu pārvaldība”
2021.- 2023. studiju gados

SATURS

1. Pamatinformācija par studiju virzienu	3
2. Informācija par studējošiem	4
2.1 Studējošo statistikas rādītāji studiju virzienā	4
2.2 Studējošo skaits akadēmiskā maģistra studiju programmā “Biznesa vadība”	4
2.3 Studējošo skaits akadēmiskā maģistra studiju programmā “Starptautisko kultūras projektu vadība”	5
2.4 Studējošo skaits akadēmiskā maģistra studiju programmā “Aprites ekonomikas un sociālā uzņēmējdarbība”	6
2.5 Studējošo skaits akadēmiskā bakalaura programmā studiju programmā “Mārketing”	6
2.6 Studējošo skaits bakalaura studiju programmā “Vadības zinības”	7
Tabula. Kopējais studējošo skaits	7
2.7 Studējošo skaits profesionālā bakalaura studiju programmā “Kultūras vadība”	8
Tabula. Kopējais studējošo skaits	8
3. Informācija par mācībspēkiem	9
4. Zinātniskā darbība (mākslinieciskā jaunrades darbība)	10
5. Internacionalizācija	12
6. Aptauju rezultāti	13
7. Sadarbība	15
8. Ekspertu rekomendāciju izpilde	19
9. Studiju virziena pilnveide	23
9.1 Pārskata periodā studiju virzienā veiktie pilnveides pasākumi	23
9.2 Iepriekšējos pārskata periodos veikto pilnveides pasākumu sasniegtie rezultāti pārskata periodā	24

1. PAMATINFORMĀCIJA PAR STUDIJU VIRZIENU

Studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība” ir akreditēts līdz 2027.gada 26.augustam.

Studiju virziena mērķis: sagatavot konkurētspējīgus speciālistus vadības zinību jomā Latvijas un ārvalstu tirgum, balstoties uz darba tirgus prasībām un izmantojot modernās mācību metodes un sasniegumus pētniecībā un zinātnē.

Studiju virzienā ir 8 programmās:

- Maģistra studiju programmas:
 - Akadēmiskā maģistra studiju programma “Biznesa vadība”.
 - Akadēmiskā maģistra studiju programma “Starptautisko kultūras projektu vadība”.
 - Akadēmiskā maģistra studiju programma “Aprītes ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība”.
- Bakalaura studiju programmas:
 - Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Vadības zinības”.
 - Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Mārketing”.
 - Pirmā cikla profesionālā bakalaura studiju programma “Kultūras vadība”.
- Īsā cikla profesionālās augstākās izglītības programmas:
 - “Mārketing”.
 - “Pasākumu organizēšana”.

2. INFORMĀCIJA PAR STUDĒJOŠIEM

2.1 Studējošo statistikas rādītāji studiju virzienā

Tabula. Kopējais studējošo skaits studiju virzienā

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	257	262
2018./2019.	288	242
2019./2020.	290	242
2020./2021.	325	222
2021./2022.	287	231
2022./2023.	281	220

2.2 Studējošo skaits akadēmiskā maģistra studiju programmā “Biznesa vadība”

Tabula. Kopējais studējošo skaits

Studiju gads	Kopējais studējošo skaits programmā	
	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	59	0
2018./2019.	77	0
2019./2020.	98	0
2020./2021.	125	0
2021./2022.	122	0
2022./2023.	108	0

Tabula. Uzņemto studējošo skaits

Studiju gads	Pirmajā studiju kursā uzņemto studējošo skaits
	Pilna laika
2017./2018.	20
2018./2019.	32
2019./2020.	24
2020./2021.	27
2021./2022.	36
2022./2023.	29

Tabula. Absolventu skaits

Studiju gads	Latviešu plūsma	Angļu plūsma	Kopā
2018./2019.	4	1	5
2019./2020.	4	2	6
2020./2021.	5	6	11
2021./2022.	7	17	24
2022./2023.	5	6	11

Tabula. Studējošo atbirums

	Pilna laika
--	-------------

2017./2018.	36%
2018./2019.	13%
2019./2020.	24%
2020./2021.	37%
2021./2022.	39%
2022./2023.	5%

Atbiruma iemesli: naudas līdzekļu trūkums, tai skaitā kā COVID19 sekas, nespēja apvienot studijas ar darba grafiku, dzīve ārzemēs.

Tabula. Studējošo skaita sadalījums pa studiju programmu īstenošanas valodām

Studiju gads	Latviešu plūsma	Angļu plūsma
2017./2018.	9	12
2018./2019.	13	46
2019./2020.	13	64
2020./2021.	5	93
2021./2022.	6	106
2022./2023.	6	102

2.3 Studējošo skaits akadēmiskā maģistra studiju programmā “Starptautisko kultūras projektu vadība”

Tabula. Kopējais studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika
2021./2022.	5
2022./2023.	16

Tabula. Uzņemto studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika
2021./2022.	4
2022./2023.	5

Tabula. Absolventu skaits

Studiju gads	Pilna laika
2022./2023.	4

Tabula. Studējošo atbirums

	Pilna laika
2021./2022.	0
2022./2023.	0

Tabula. Studējošo skaita sadalījums pa studiju programmu īstenošanas valodām

Studiju gads	Latviešu plūsma	Angļu plūsma
2021./2022.	5	5
2022./2023.	16	13

2.4 Studējošo skaits akadēmiskā maģistra studiju programmā “Aprites ekonomikas un sociālā uzņēmējdarbība”

Tabula. Kopējais studējošo skaits*

Studiju gads	Pilna laika
2021./2022.	9
2022./2023.	20

*kopā ar ziemas uzņemšanu

Tabula. Uzņemto studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika
2021./2022.	7
2022./2023.	14

Tabula. Absolventu skaits

Studiju gads	Pilna laika
2022./2023.	2

Tabula. Studējošo atbirums

	Pilna laika
2021./2022.	50%
2022./2023.	20%

Tabula. Studējošo skaita sadalījums pa studiju programmu īstenošanas valodām

Studiju gads	Latviešu plūsma	Angļu plūsma
2021./2022.	3	4
2022./2023.	6	14

2.5 Studējošo skaits akadēmiskā bakalaura programmā studiju programmā “Marketing”

Programma tika licencēta 2021.gadā.

Tabula. Kopējais studējošo skaits

Studiju gads	Kopējais studējošo skaits programmā		
	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2021./2022.	4	19	23
2022./2023.	8	40	48

Tabula. Uzņemto studentu skaits

Studiju gads	Pirmajā studiju kursā uzņemto studējošo skaits		
	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2021./2022.	4	17	21
2022./2023.	4	17	21

Tabula. Absolventu skaits

Studiju gads	Pirmajā studiju kursā uzņemto studējošo skaits		
	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2021./2022.	0	0	0
2022./2023.	0	3	3

Tabula. Studējošo atbirums

	Pilna laika	Nepilna laika
2021./2022.	0	16%
2022./2023.	0	15%

2.6 Studējošo skaits bakalaura studiju programmā “Vadības zinības”

Tabula. Kopējais studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	95	105
2018./2019.	148	110
2019./2020.	131	127
2020./2021.	131	121
2021./2022.	99	110
2022./2023.	97	99

Tabula. Uzņemto studējošo skaits

Studiju gads	Pirmajā studiju kursā uzņemto studējošo skaits			Vēlākos studiju posmos uzņemto studējošo skaits		
	Pilna laika	Nepilna laika	Tālmācība	Pilna laika	Nepilna laika	Tālmācība
2017./2018.	42	20	1	2	10	4
2018./2019.	42	12	6	2	4	8
2019./2020.	14	10	5	1	8	3
2020./2021.	18	10	14	1	8	13
2021./2022.	12	3	0	4	5	13
2022./2023.	16	15	0	5	7	12

Tabula. Absolventu skaits

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	5	14
2018./2019.	6	17
2019./2020.	13	22
2020./2021.	12	16
2021./2022.	8	32
2022./2023.	12	22

Tabula. Studējošo atbirums

	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	41%	16%
2018./2019.	24%	13%
2019./2020.	18%	8%
2020./2021.	38%	12%

2021./2022.	36%	12%
2022./2023.	5%	2%

2.7 Studējošo skaits profesionālā bakalaura studiju programmā “Kultūras vadība”

Tabula. Kopējais studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	71	64
2018./2019.	51	55
2019./2020.	54	57
2020./2021.	66	57
2021./2022.	53	66
2022./2023.	41	59

Tabula. Uzņemto studējošo skaits

Studiju gads	Pirmajā studiju kursā uzņemto studējošo skaits		Vēlākos studiju posmos uzņemto studējošo skaits	
	Pilna laika	Nepilna laika	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	21	15	0	7
2018./2019.	14	4	1	3
2019./2020.	14	11	2	4
2020./2021.	16	11	5	8
2021./2022.	9	13	0	7
2022./2023.	11	9	0	8

Tabula. Absolventu skaits

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	24	15
2018./2019.	8	11
2019./2020.	10	9
2020./2021.	15	12
2021./2022.	16	11
2022./2023.	9	7

Tabula. Studējošo atbirums

	Pilna laika	Nepilna laika
2017./2018.	7%	16%
2018./2019.	10%	18%
2019./2020.	4%	18%
2020./2021.	12%	19%
2021./2022.	11%	20%
2022./2023.	7%	8%

3. INFORMĀCIJA PAR MĀCĪBSPĒKIEM

Tabula. Mācībspēku vispārīgais sadalījums

Nr.	Programma	Skaits	Tai skaitā			
			Pamatdarbā	Ar doktora grādu		Ārvalstu mācībspēki
				Kopā	Ievēlēti EKA	
1.	Biznesa vadība	12	8	11	7	2
2.	Starptautisko kultūras projektu vadība	20	15	13	11	3
3.	Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība	12	8	11	9	0
4.	Vadības zinības	22	9	8	5	1
5.	Mārketing	22	9	8	5	1
6.	Kultūras vadība	24	14	8	8	-
7.	Mārketing (Īsā cikla)*					
8.	Pasākumu organizēšana*					

* sākot ar 2021./2022.g. programmā nenotiek studējošo uzņemšana un studiju process netiek nodrošināts

Tabula. Mācībspēku sadalījums pa ieņemamajiem amatiem

Nr.	Programma	Lektori		Docenti		Asociētie profesori/ profesori	
		skaits	% *	skaits	% *	skaits	% *
1.	Biznesa vadība	1	12,5	1	12,5	6	75
2.	Starptautisko kultūras projektu vadība	0	0	7	46,6%	8	53,3%
3.	Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība	1	11	1	11	7	88
4.	Vadības zinības	4	44,4	3	33,3	2	22,2
5.	Mārketing	4	44,4	3	33,3	2	22,2
6.	Kultūras vadība	14	30	8	33,3	2	4,3
7.	Mārketing (Īsā cikla)**						
8.	Pasākumu organizēšana**						

* procenti no kopējā ievēlētā mācībspēku skaita

** sākot ar 2021./2022.g. programmā nenotiek studējošo uzņemšana un studiju process netiek nodrošināts

4. ZINĀTNISKĀ DARBĪBA (MĀKSLINIECISKĀ JAUNRADES DARBĪBA)

Tabula. Kvantitatīvo datu apkopojums par mācībspēku studiju virzienam atbilstošām zinātniskās un/vai lietišķās pētniecības un/ vai mākslinieciskās jaunrades aktivitātēm 6 gadu periodā

Zinātniskās pētniecības un/vai jaunrades aktivitātes	Skaitis					
	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022.	2022./2023.
Publikāciju skaits Scopus un Web of Science	18	18	17	18	24	32
Pārējo publikāciju skaits	12	5	15	19	30	20
Mācībspēku dalība starptautiskās zinātniskās konferences, kopējais skaits	45	35	32	10	33	26
Monogrāfijas un mācību grāmatas, skaits	0	0	1	2	2	0

Tabula. Studējošo dalība pētnieciskajās aktivitātēs (*jānorada pa programmām*)

Rādītājs	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022.	2022./2023.
EKA studējošo publicēto zinātnisko rakstu skaits virzienā, t.sk.:	18	32	55	45
Maģistra programmā <i>Biznesa vadība</i>	8	12	14	8
Maģistra programmā <i>Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība</i>	-	-	-	0
Maģistra programmā <i>Starptautisko kultūras projektu vadība</i>	-	-	-	0
Bakalaura programmā <i>Vadības zinības</i>	0	9	32	22
Bakalaura programmā <i>Kultūras vadība</i>	10	11	9	10
Bakalaura programmā <i>Mārketing</i>	-	-	-	5
Koledžas programmā <i>Mārketing</i>	0	0	0	0
Koledžas programmā <i>Pasākumu organizēšana</i>	0	0	0	0
EKA studējošo skaits, kas piedalās starptautiskajos zinātniskajos semināros un konferencēs, t.sk. EKA Studējošo konferencē (anotāciju/ziņojumu skaits), t.sk.	20	40	85	45
Maģistra programmā <i>Biznesa vadība</i> (LV, ENG)	8	12	44	8

Maģistra programmā <i>Aprite ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība</i> (LV, ENG)	-	-	-	0
Maģistra programmā <i>Starptautisko kultūras projektu vadība</i> (LV, ENG)	-	-	-	0
Bakalaura programmā <i>Vadības zinības</i> (LV, ENG)	0	11	32	22
Bakalaura programmā <i>Kultūras vadība</i>	12	17	9	10
Bakalaura programmā <i>Mārketings</i> (LV, ENG)	-	-	-	5
Koledžas programmā <i>Mārketings</i>	0	0	0	0
Koledžas programmā <i>Pasākumu organizēšana</i>	0	0	0	0
EKA studējošo skaits, kas piedalās zinātniskajos projektos / projektos ar pētniecisko komponenti vai pētījumos	0	0	0	4
Maģistra programmā <i>Biznesa vadība</i>	0	0	0	1
Maģistra programmā <i>Aprite ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība</i>	0	0	0	3
EKA studējošo skaits, kas piedalās lietīšķajos projektos	0	0	10	15
Maģistra programmā <i>Aprite ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība</i>	0	0	0	3
Bakalaura programmā <i>Vadības zinības</i>	0	0	3	0
Bakalaura programmā <i>Kultūras vadība</i>	0	0	4	9
Bakalaura programmā <i>Mārketings</i>	0	0	3	3

5. INTERNACIONALIZĀCIJA

Tabula. Studējošo izejošās un ienākošās mobilitātes

Studiju programma	Skaitis					
	2017./ 2018.	2018./ 2019.	2019./ 2020.	2020./ 2021.	2021./ 2022.	2022./ 2023.
Studējošo izejošās mobilitātes						
Biznesa vadība	3	0	1	0	3	0
Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība						
Starptautisko kultūras projektu vadība	0	0	0	0	0	0
Vadības zinības						
Mārketing					0	0
Kultūras vadība	6	6	2	2	5	2
Mārketing (Īsā cikla)**						
Pasākumu organizēšana**						
Studējošo ienākošās mobilitātes						
Biznesa vadība	2	4	1	5	5	1
Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība					0	0
Starptautisko kultūras projektu vadība	0	0	0	0	0	0
Vadības zinības						
Mārketing					0	0
Kultūras vadība	0	0	0	0	0	0
Mārketing (Īsā cikla)**						
Pasākumu organizēšana**						

Tabula. Kvantitatīvie dati par personāla mobilitāti studiju virzienā

Mobilitātes veids	Skaitis					2022./2023.
	2017./2018.	2018./2019.	2019./2020.	2020./2021.	2021./2022.	
Personāla izejošās mobilitātes						
Docēšana	2	2	3	1	0	4
Apmācība	1	1	1	0	0	4
Personāla ienākošās mobilitātes						
Docēšana	7	4	11	3	2	7
Apmācība	7	19	17	0	0	7

6. APTAUJU REZULTĀTI

Studiju programma “Biznesa vadība”

Studiju programmas kopējais vērtējums ir 3,5 balles. Studējošie augsti novērtēja studiju programmu visās vērtējamās sadaļās: mācībspēku kvalitāte, programmas saturs, infrastruktūra un materiālais un tehniskais nodrošinājums, sadarbība ar programmu direktoru.

Studiju programma “Starptautisko kultūras projektu vadība”

Studējošo vērtējums par maģistrantūras programmu **latviešu plūsmai** kopumā ir 3,21 balles, aptauju aizpildīja 2 studenti. Augstākais vērtējums – 4 balles – ir dots vērtējot sadarbību ar programmas direktoru, ieskaitot arī atbilžu ātrumu, kā arī EKAs infrastruktūrai. Zemākie vērtējumi ir pie nodarbību organizācijas (stundu plāna ievērošanu, izmaiņām utml.), kā arī bibliotēkas informatīviem resursiem un vietni augstskola.lv

Studējošo vērtējums par maģistrantūras programmu **angļu plūsmai** kopumā ir 2,9 balles, aptauju aizpildīja 1 students. Augstākais vērtējums – 4 balles – ir dots programmas direktores atbilžu ātrumam. Zemākie vērtējumi ir pie starptautiskās sadarbības un programmas atbilstības studenta gaidām.

Aptauju par mācībspēkiem ir aizpildījis 1 latviešu plūsmas students, piešķirot visiem mācībspēkiem 4 balles. Aptauju par mācībspēkiem angļu plūsmai ir aizpildījuši 2 studenti, vidējais vērtējums ir 3,60. Absolventu aptauju nav aizpildījis neviens absolvents.

Studiju programma “Kultūras vadība”

Studējošo aptauja tiek organizēta katru gadu, noskaidrojot studējošo viedokli **par studiju procesa organizāciju**, studiju programmas saturu, mācībspēku darba kvalitāti (vērtējums jāsasniedz pēc 4 ballu sistēmas: 4 – teicami, 1-slikti). Studējošo vērtējums par Kultūras vadības programmu kopumā ir 3,24 balles, kas ir 4. augstākais vērtējums starp visām EKA programmām. Kopumā no 19 jautājumiem Kultūras vadības studentu vērtējumi bija virs 3 ballēm 17 jautājumos. Zemāks vērtējums bija par stundu plānošanu un izmaiņām tajā (2,90) un vietnes augstskola.lv izmantošanas ērtumu (2,95).

Divas reizes gadā tiek veikta **studējošo aptauja par mācībspēkiem**, tā tiek veikta atsevišķi par katru no docētājiem. Apkopojot aptaujas rezultātus, kopējais vidējais vērtējums studiju programmā „Kultūras vadība” nodarbinātajiem mācībspēkiem bija 3.57 jeb „labi”, kas liecina par uzlabojumiem kopš 2018.g. Balstoties uz studējošo aptauju rezultātiem ir 2 pasniedzēji ar zemiem vērtējumiem, un ar vienu no tiem tika pārtraukta sadarbība.

Pirms noslēguma darbu aizstāvēšanas ik gadu tiek organizēta **absolventu aptauja**, kurā piedalījās 60% programmas absolventu. Apkopojot absolventu aptaujas, var secināt, ka lielākā daļa absolventu ir ļoti apmierināta ar studiju programmu un ir gatavi ieteikt studijas tajā saviem draugiem un paziņām (piem., 2021./2022.st.g. 12 absolventi no 21 aptaujātiem absolventiem viennozīmīgi ieteiktu programmu savām paziņām). Kopumā programmas vērtējums no absolventu puses ir 3,33 balles no 4 un tas ir trešais labākais rādītājs starp visām EKA programmām.

Visaugstāk tika novērtēta Informācijas pieejamība par studiju procesu (3,67), kā arī Studiju satura atbilstība nozarē nepieciešamajām zināšanām, Studiju satura atbilstība jaunākajām tendencēm nozarē un Mācībspēku darba kvalitāte (visiem 3,5 balles). Viszemākais rādītājs ir Nepieciešamās literatūras un informatīvo resursu pieejamībai (2,83), bet jāpiebilst, ka šis rādītājs ir zemākais no visiem visām EKA programmām.

Atbildot uz jautājumu, kā iegūtā izglītība ir ietekmējusi absolventu profesionālo izaugsmi, vairums absolventu atbildēja, ka atrada darbu pateicoties iegūtai izglītībai, kā arī tika paaugstināti amatā. Absolūts vairums absolventu arī ieteiktu programmu savām paziņām (83%). Starp absolventu ieteikumiem bija minēta nepieciešamība par sakārtotāku informāciju un tās laicīgāku nodošanu studentiem, kas korelē ar zemu vērtējumu par stundu plānojumiem un izmaiņām tajās.

Studiju programma “Mārketingi”

Pārskata gada aptaujā piedalījās 20 studējošie. Programmas kopējais vērtējums 3,3. Saņemti ieteikumi par studiju darbu rakstīšanu projektu formātā, Moodle sistēmas uzlabošanu. Visaugstāk tika novērtēta mācībspēku kvalitāte (3,3 balles) un sadarbība ar programmas direktoru (3,5 balles)

7. SADARBĪBA

Virziena ietvaros sadarbība notiek gan ar Latvijas, gan ar ārvalstu partneriem. Galvenie sadarbības virzieni ir:

- Projekti.
- Vieslekcijas, radošas darbnīcas, mācību ekskursijas.
- Zinātniskie pasākumi: konferences, semināri u.tml.
- Dalība nozaru asociācijās

Tabula. Sadarbības aktivitātes (gan ar Latvijas organizācijām, gan ar ārvalstu) (daži piemēri)

Sadarbības forma	Aktivitātes nosaukums	Sadarbības partneris
VIRZIENA AKTIVITĀTES		
Projekti	ERAF projekta "Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)", Nr. 1.1.1.3/21/A/003	Banku augstskola, Alberta koledža, LZA Ekonomikas institūts, Ventspils Augsto tehnoloģiju parks, EUROLCDs
	Projekts "Blended Learning and Evaluation Practices for Inclusive Digital Higher Education" (BENEFIT)	Sveuciliste u Zagrebu (Horvātija), Peloponēsas Universitāte (Grieķija), Ss. Kirila un Metodija universitāte Skopjē (Ziemeļmaķedonija), Asociācija na prepodavatelite po ikonomika i upravlentie v industriata (Bulgārija)
	Projekts "Finanšu pratības izaicinājums"	Finanšu izglītības biedrība FinLit
	EIT projekts "'Building Forward Better' ecosystems - Harnessing the power of networked communities to scale-up and accelerate the impact of entrepreneurial universities – Network IQ Alliance" Projekta rezultāti	Tataj Innovation Ltd. (Polija)
Dalība profesionālajās asociācijās un pasākumos	Konferences FuturEdu2023 organizēšana DLearn pārstāvju dalība ETECH konferencē	European Digital Learning Network (Dlearn)
	Dalība diskusijās	Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (LSUA)
	Dalība ikgadējā konferencē	Business Management Development Association (BMDA)
	Dalība semināros, darba grupās	European Marketing and Management Association (EUMMAS)
Ārvalstu mācībspēku vieslekcijas un semināri	Lekcija studentiem: Art of marketing – how to build a strong brand	Ing. David Riha, MBA PhD, asociētais profesors, Prague University of Economics and Business (Čehija)
	Lekcija studentiem: Akadēmiskā rakstīšana	Brigita Dimavičiene, PhD, lektore Kaunas University of Technology (Lietuva)
	Dalība " Zinātniskais virtuālais festivāls ". 19.06.2022.	Sumy State University {Ukraina}

STUDIJU PROGRAMMA “Kultūras vadības”		
Profesionāļu vieslekcijas	Gunita Kaša (lielāka konferenču organizācijas uzņēmuma Baltijā UAB CONFINN projektu vadītāja, EKA absolvente), vieslekcija kursa Projektu vadība ietvaros – iedvesmas stāsts, 05.11. 2022.g. Uldis Pabēzis (Positivus festivāla dibinātājs un vadītājs), vieslekcija kursa Radošās industrijas ietvaros, 08.10.2022.g. Guna Skudriņa (pasākumu aģentūras Skudras metropole vadītāja), vieslekcija kursa Producēšana ietvaros, 15.03.2023. Ieva Kolmane (AKKA/LAA eksperte), vieslekcija kursa Starptautiskās kultūras sistēmas ietvaros Inga Skrastiņa (talantu menedžere), vieslekcija kursa Cilvēkresursu vadība ietvaros, 17.05.2023 Undīne Priekule (Virši komunikācijas vadītāja, EKA absolvente), vieslekcija kursa Cilvēkresursu vadība ietvaros, 6.05.2023 Agata Bachinska Zysh (asoc. profesore, WSB MERITO University Poznan, projektu vadītāja), vieslekcija kursa Projektu vadība ietvaros, 30.11.2022 Nadia Lolina (dizainere, mākslas zinātņu doktore, Kijivas universitātes dizaina fakultātes dibinātāja, Institute of Historical Research of University of London universitātes zinātniskā rezidente), vieslekcijas kursa “Izstāžu un galeriju vadība ietvaros, 24.11.2022 Stefan Bongard (profesors, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen), vieslekcija kursa Loģistika ietvaros, 21.04.2023 Iveta Sazonova (Sociālo mediju un TikTok eksperte), vieslekcija kursa Sabiedriskās attiecības ietvaros, 26.04.2023 Jānis Vitkovskis (festivāla Summer Sound vadītājs, Dziesmu un Deju svētku uzvedumu tehniskais vadītājs, EKA absolvents), vieslekcija kursa Tehniskā producēšana ietvaros, 10.04.2023	
Konferences	Studentu dalība EKA studējošo konferencē Neklāties studentu dalība Alberta koledžas organizētajā forumā Fantadromā	
Projekti	Studējošie piedalījās projekta MAKE IT ar 3 komandām	
Mācību ekskursijas	Mācību ekskursija ar Sandru Ratnieci – kurss Starptautiskās kultūras sistēmas (Raiņa un Aspazijas māja), 30.04.2022 Mācību ekskursija ar Baibu Gusti – Latvijas kultūras vēsture (Brasu kapi), 12.11.2022 Mācību ekskursija ar Baibu Gusti – Latvijas kultūras vēsture (Rundāles pils), 12.09.2022 Mācību ekskursijas ar Baibu Gusti – Pasaules mākslas vēsture (Latvijas mākslinieku savienība), 07.11.2022 un 17.04.2023	

	Mācību ekskursijas ar Baibu Gusti – Pasaulēs mākslas vēsture (Vecrīga, Domu baznīca), 05.10.2022, 24.09.2022 un 18.03.2023 Mācību ekskursija ar Jūri Lūsi – Sabiedriskās attiecības (Splendid palace), 14.04.2023 Mācību ekskursija ar Vivitu Leismani – Producēšana (zīmols Amoralle), 14.12.2022 Mācību ekskursijas ar Kristīni Zvirbuli – Tehniskā producēšana (Latvijas Nacionālā opera), 23.11.2022 un 15.03.2023 Mācību ekskursija ar Zandu Krancmani – Producēšana, LTV, 17.04.2023 Mācību ekskursija ar Edgaru Čerkovski – Latvijas Banka, Studentu forums Ķīpsalā	
Pasākumi un citas aktivitātes	Producēti Laimas sezonas II noslēguma pasākums, projekts Kultūras kūlenis Siguldā, EKA International Academic week izklaidējošā programma, novadīts EKA vasaras izlaidums.	
STUDIJU PROGRAMMA “STARPTAUTISKO KULTŪRAS PROJEKTU VADĪBA”		
Profesionāļu vieslekcijas	Andrejs Karpovičs (kultūras diplomāts, Latvijas vēstniecības Grieķijā konsuls), vieslekcija kursa Starpkultūru komunikācijas ietvaros, 10.03.2023 Nadia Lolina (dizainere, mākslas zinātņu doktore, Kijivas universitātes dizaina fakultātes dibinātāja, Institute of Historical Research of University of London universitātes zinātniskā rezidente), vieslekcijas kursa “Zīmolvedība” ietvaros, 4. un 8.04.2023 Jurijs Poikāns (Latvijas Republikas vēstnieks Polijā), vieslekcija kursa Starpkultūru komunikācijas ietvaros. 07.04.2023. Agata Bachinska Zysh (asoc. profesore, WSB MERITO University Poznan, projektu vadītāja), vieslekcija kursa Starptautisko projektu vadība ietvaros, 30.11.2022 Matthias Theodor Vogt (profesors, maģistra programmas Culture management direktors Zitavas Gerlicas augstskola, kultūras politikas pētnieks), vieslekcija kursa Starptautisko projektu vadība ietvaros, 3.11.2022 Kristīne Millere (LNMM mākslas muzeja BIRŽA kuratore, LMA doktorante) – vieslekcija kursa Starptautiskā kultūras politika ietvaros, 28.10.2022	
Konferences	2.kursa studenti piedalījās EKA Studējošo konferencē, kā arī ETECH konferencē ar ziņojumiem un rakstiem	
Mācību ekskursijas	Mācību ekskursija ar Ievu Andžāni maģistrantūras studentiem – Rīgas Birža, Nacionāla bibliotēka (LV un ENG)	Rīgas Birža, Nacionāla bibliotēka
Pasākumi un citas aktivitātes	Organizēta Ķīnas tējas ceremonija programmas studentiem un pasniedzējiem ārpus EKAs.	
Studiju programma “Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība”		

Vieslekcijas	"Videi draudzīgi pasākumi - praktiski soļi", eksperte Elīna Kolāte	"Zero Waste Latvija"
Dalība diskusijās	Fokusgrupas diskusija par dzimumu līdztiesību inovāciju ekosistēmās Latvijā (Eiropas Savienības programmas "Apvārsnis 2020" projekta "EQUALS-EU: Eiropas reģionālā partnerība dzimumu līdztiesībai digitālajā laikmetā" ietvaros).	LZA Ekonomikas institūts
Studiju programma "Biznesa vadība"		
Dalība diskusijās	Fokusgrupas diskusija par dzimumu līdztiesību inovāciju ekosistēmās Latvijā (Eiropas Savienības programmas "Apvārsnis 2020" projekta "EQUALS-EU: Eiropas reģionālā partnerība dzimumu līdztiesībai digitālajā laikmetā" ietvaros).	LZA Ekonomikas institūts
Vasaras skola	Vasaras skolā "Transformācijas līderība un dzimumu līdztiesības lomu modelēšana"	LZA Ekonomikas institūts
Podkasti	Studentu podkasti (https://youtu.be/sXjr8gJPHXY)	resume.lv
Studiju programma "Vadības zinības"		
Vieslekcijas	"Videi draudzīgi pasākumi - praktiski soļi", eksperte Elīna Kolāte	"Zero Waste Latvija"
Spēles	Spēle "Bankrots" un "Vadītspēj" studiju kursa ietvaros "Vadības zinības"	
Studiju programma "Mārketinga"		
Mācību ekskursija	Ekskursija studiju kursa "Multimediju risinājumi"	Radio Skonto
Projekts	Studentu komanda izstrādāja nekustāmā īpašuma žurnālu projekta "MaKE IT ietvaros"	Latio

8. EKSPERTU REKOMENDĀCIJU IZPILDE

2021.g. 11.martā Ekonomikas un kultūras augstskola saņēma Starptautiskās ekspertu komisijas ziņojumu par studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustāmo īpašumu pārvaldība” novērtēšanas rezultātiem. Ir sniegtas **24** rekomendācijas **studiju virzienam** un vairākas rekomendācijas katrai studiju programmai. Dažas rekomendācijas tika izpildītas pirms Studiju akreditācijas sēdes (formulējums norādīts angļu valodā, jo atzinums ir angļu valodā):

- Upgrade level of specialized English education. Put more classes and subjects in English in the area of specializations.
- Supplement protection against unethical behavior (e.g. regulations and commissions against mobbing etc.).
- Make a stronger impact on training and staff preparation for use of e-resources.
- Give access for teachers and students to more than one bibliographic database.
- Promote conference participation and support for international publications.

Pārskata periodā ir izpildītas šādas rekomendācijas, kuras sniegtas STUDIJU VIRZIENA pilnveidei:

- Established strategic international cooperation (Associations, networks) at least with 5 new institutions.
 - Qn European University Alliance konsorcijs (Itālija, Spānija, Portugāle, Polija, Rumānija, Vācija, Turcija, Francija, Albānija). Dalībā starptautiskajās pētniecības grupās, ERASMUS+ mobilitātes programmā, kopīgo starptautisko projektu sagatavošana.
 - European Digital Learning Network (Dlearn). Starptautisko pasākumu organizācija (konferences, semināri). Kopīgo sadarbības projektu sagatavošana un īstenošana.
 - European Marketing and Management Association (EUMMAS). Dalība [pētnieciskajos centros](#)
 - Network IQ Alliance ir Spānijas, Polijas, Latvijas, Īrijas un Apvienotās Karalistes uz uzņēmējdarbību orientētu universitāšu kopienas, inovatīvu mazo un vidējo uzņēmumu, nozares pētniecības institūtu, kā arī globāls zinātnes un tehnoloģiju parku tīkls 77 valstīs. Kopīgie projekti, sadarbības platformas, starptautiskie pasākumi.
 - European Network for Academic Integrity, ENAI. Dalība starptautiskajos pasākumos.
- Develop and implement motivational programs for faculty staff taking into account scientific achievements, teaching abilities and organizational engagement.
 - Ir izstrādāta personāla motivācijas sistēma, kas fokusēta uz zinātnisko darbību.
- Develop the system for coordinating the staff participation in research projects. Incentive of creating research teams is very valuable and could be more developed in the future.

- Ir izveidots zinātnes departaments, kurā darbojas [pētniecības grupas](#) un projektu vadītāji.
- Involvement in international research projects should be enhanced.
 - Katru gadu EKA piedalās vairākos projektos. Informācija par starptautiskiem projektiem ir pieejamā [šeit](#).

Pārskata periodā ir izpildītas šādas rekomendācijas, kuras sniegtas maģistra studiju programmai “BIZNESA VADĪBA” pilnveidei:

- Encourage staff to participate in exchange and international associations and research networks (during the next three academic years).
 - EKA mācībspēki piedalās kā pētniecisko grupu dalībnieki Qn European University Alliance konsorciā un European Marketing and Management Association (EUMMAS).
- Students should have a larger choice of places to international exchange and mobility.
 - EKA ir ppalašinājusi savu partneru skaitu, noslēdzot papildus vienošanas ar ārvalstu augstskolām un uzsākot dalību Qn European University Alliance konsorciā.
- It is recommended to increase the size and diversity of international cooperation networks.
 - Qn European University Alliance konsorcijs (Itālija, Spānija, Portugāle, Polija, Rumānija, Vācija, Turcija, Francija, Albānija). Dalībā starptautiskajās pētniecības grupās, ERASMUS+ mobilitātes programmā, kopīgo starptautisko projektu sagatavošana.
 - European Digital Learning Network (Dlearn). Starptautisko pasākumu organizācija (konferences, semināri). Kopīgo sadarbības projektu sagatavošana un īstenošana.
 - European Marketing and Management Association (EUMMAS). Dalība [pētnieciskajos centros](#)
 - Network IQ Alliance ir Spānijas, Polijas, Latvijas, Īrijas un Apvienotās Karalistes uzņēmējdarbību orientētu universitāšu kopienas, inovatīvu mazo un vidējo uzņēmumu, nozares pētniecības institūtu, kā arī globāls zinātnes un tehnoloģiju parku tīkls 77 valstīs. Kopīgie projekti, sadarbības platformas, starptautiskie pasākumi.
 - European Network for Academic Integrity, ENAI. Dalība starptautiskajos pasākumos.

Pārskata periodā ir izpildītas šādas rekomendācijas, kuras sniegtas bakalaura studiju programmai “VADĪBAS ZINĪBAS” pilnveidei:

- Encourage staff to participate in exchange and international associations and research networks (during the next three academic years).

- EKA mācībspēki piedalās kā pētniecisko grupu dalībnieki Qn European University Alliance konsorciā un European Marketing and Management Association (EUMMAS).
- Students should have a larger choice of places to international exchange and mobility.
 - EKA ir paplašinājusi savu partneru skaitu, noslēdzot papildus vienošanas ar ārvalstu augstskolām un uzsākot dalību Qn European University Alliance konsorciā.

Pārskata periodā ir izpildītas šādas rekomendācijas, kuras sniegtas bakalaura studiju programmai “KULTŪRAS VADĪBA” pilnveidei:

- Students should have a larger choice of places for international exchange and mobility. It is recommended to increase the size and diversity of international cooperation networks (during next 2 academic years).
 - EKA ir EUMMAS biedrs. EUMMAS Akadēmiskais konsorcijs (EAC) šobrīd aptver 34 universitātes un biznesa skolas no 27 valstīm.
 - EKA ir Dlearn biedrs. Dlearn ietver sevī 31 organizācijas no visas Eiropas.
 - EKA ir Network IQ Alliance konsorcijs locekle. Alianses konsorcijs ir Spānijas, Polijas, Latvijas, Īrijas un Apvienotās Karalistes uz uzņēmējdarbību orientētu universitāšu kopienas, inovatīvu mazo un vidējo uzņēmumu, nozares pētniecības institūtu, kā arī globāls zinātnes un tehnoloģisko parku tīkls 77 valstīs.
- To encourage staff to participate in exchange and international associations and research networks (during the next academic year).
 - Vadības virziena pārstāvji ir Eiropas mārketinga un vadības asociācijas locekļi (J.Titko, K.Užule, J.Budanceva, J.Dehtjare, O.Lentjušenkova) <https://eummas.net/scientific-committee/> <https://eummas.net/editorial-board/> <https://eummas.net/chrm/> <https://eummas.net/cesem/>
 - Vadības virziena pārstāvji piedalās pētniecisko komandu darbā Staff Training Week ietvaros “Akadēmiskās rakstīšanas un pētniecības metožu apmācība”, sk. <https://www.augstskola.lv/?parent=704&lng=lva>
- There is a need to analyse the sustainability of the study programme and future development directions because there is a lack of continuity of masters level.
 - Ir licencēta maģistra programma „Starptautisko kultūras projektu vadība” un 2023.g. programmu absolvēja pirmie studenti.
- Strengthen internationalisation is needed (lectures, mobility etc.).
 - Internatcionālizācijas stratēģija ir pieņemta.2023.gadā tikai noslēgti 12 jauni starpinstitutionālie līgumu Vadības virzienā.
 - Studiju programmā Kultūras vadība ir iesaistīti ārvalstu mācībspēki - Dr.art., Nadiia Lolina (UK), Dr. oec.Agata Basynska-Cysh (PO).

- 2023.gadā Starptautisko akadēmisko nedēļu apmeklēja 51 ārvalstu augstskolu pārstāvji (27 ar lekcijām) – 3 lekcijas notika programmas studentiem.
- Give access for teachers and students to more than one bibliographic database.
 - Kopš 2023.g. vasaras no visiem EKA datoriem ir pieejamas SCOPUS datu bāzes
- Make a stronger impact on training and staff preparation for use of e-resources (during the next academic year).
 - EKA katru gadu notiek apmācība par e-resursu izmantošanu:
 - Moodle un videokonferenču izmantošana: divas reizes semestrī (iesācējiem un pieredzējušiem lietotājiem).
 - Individuālās konsultācijas katram mācībspēkam, kuras nodrošina e-studiju koordinators.
 - Semināri par digitāliem rīkiem: katru semestri (Seminārs EKA mācībspēkiem "Datu apstrādes metožu pielietošanas kļūdas" 29.08.2022; Digitālie rīki un Inovatīvas mācību metodes. 8/11/2022-13/12/2023; Seminārs "Mākslīgā intelekta pielietošana studiju procesā un pētniecībā" 19.04.2023; Seminārs "Research Methods for Data Processing: The Use of VOSviewer and STATA", 19.06.2023.
 - Ikgadējas Mācību-metodiskās konferences.

2021.gadā tika licencēta jauna maģistra studiju programma **“STARPTAUTISKO KULTŪRAS PROJEKTU VADĪBA”**. 2022.gadā notika šīs programmas iekļaušana akreditētajā studiju virzienā. Pārskata periodā ir izpildītas šādas rekomendācijas:

- Preparation of an action plan to increase and/or keep consistency regarding the intended number of students that would among other actions include developing a branding story with unique value propositions for the study program that could serve the marketing department in promoting and advertising the study program. This in turn could result in increasing the number of students per study year.
 - Ir izveidota mārketinga nodaļa un paplašināta ārvalstu studentu nodaļa. Pārskata periodā ir vērojams studējošo skaita pieaugums.
- Introduce the course “Digital Transformation”.
 - Kurss ir sagatavots un iekļauts kā brīvās izvēles kurss no 2023.g. septembra
- Increase the opportunities for students to attend also other international Students’ Scientific Conferences
 - Kritēriji ir izveidoti un iekļauti stratēģiskajos dokumentos.
 - Potenciālo konferenču skaitā ir iekļauta LKA rīkotā konference Kultūras Krustpunkti un Vilnius Tech University zinātniskā konference.

9. STUDIJU VIRZIENA PILNVEIDE

Studiju virziens ir lielākais virziens augstskolā. Virzienā ir 8 studiju programmas, divas no tām pēdējo gadu uzņemšana nenotiek.

Tabula. Studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustāmo īpašumu pārvaldība” SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
• Liela studiju programmu daudzveidība • Jaunas maģistra programmas • Profesionāla virziena programmu vadība • Kopumā augsts studiju, bakalaura un maģistra darbu līmenis • Augsta studējošo dalība studējošo konferencē • Augsti kvalificēti mācītāji • Attīstīta zinātniskā darbība • Studējošo skaita angļu plūsmā pieaugums	• Mazs ārvalstu vieslektoru skaits • Mazs ienākošo un izejošo Erasmus+ studējošo skaits • Nepietiekama sadarbība ar nozari • Mazs studējošo skaits maģistra studiju programmās latviešu plūsmās
IESPĒJAS	DRAUDI
• Jaunās EKA telpas ļauj pilnveidot virziena atpazīstamību un tēlu • Jaunu docētāju piesaiste • Programmu digitalizācija • Uzņēmēju sadarbības piedāvājumi • EKA ekosistēmas attīstība	• Negodīgā konkurence • Ģeopolitiskā situācija • Normatīvo aktu izmaiņas: neskaidrība ar studiju virzienu un institucionālās akreditācijas kritērijiem

9.1 Pārskata periodā studiju virzienā veiktie pilnveides pasākumi

Tabulā ir apkopotas problēmsituācijas un veiktie pilnveides pasākumi pārskata periodā.

Tabula. Pilnveides pasākumi pārskata periodā

Nr.	Problēmsituācija	Darbība	Rezultāts
Studiju programma “Biznesa vadība”			
1.	Strauji pieaudzis ārvalstu studentu skaits	Studenti sadalītas grupās unursos.	Ir mazākas grupas, nodrošināts efektīvāks studiju process
2.	Novecojis studiju programmas saturs	Ir pārskatīts studiju programmas saturs.	Ir nomainīti daži studiju kursi
Studiju programma “Starptautisko kultūras projektu vadība”			
1.	Daži pasniedzēji neizprot maģistra līmeņa specifiku un lasa lekcijas bakalaura studiju līmenī	Pārrunas ar pasniedzējiem, pasniedzēju maiņa	Samainīts pasniedzējs kursā Mārketinga stratēģijas un pozicionēšana. Kursā Starptautiskā kultūras politika palielināts pieaicināto lekciju un ekskursiju skaits, īpaši ārzemju studentiem.
2.	Trūkst inovatīvās pasniegšanas metodes	Projekta VILESA ietvaros norisinās virtuālās klases un atsevišķa nodarbību bloka izveide simulācijas veidā	Simulācija ir izmēģināta nodarbības laikā, satura veikti uzlabojumi. Virtuālu kabinetu paredzēts pabeigt un notestēt 2023.g. rudens semestrī

3.	Studentu sūdzības par 2 zinātnisko rakstu izstrādes un aizstāvēšanas nepieciešamību vienlaicīgi	Uzvērtēt abu rakstu saturu, nepieciešamību un laika plānojumu	Nolemts atcelt prasību pēc zinātniskā raksta Studējošo rakstu krājumā un atstāt prasību pēc dalības konferencē ETECH vai līdzvērtīgajā konferencē, izstrādājot, prezentējot un publicējot rakstu kopā ar Maģistra darba vadītāju; mainīts Projekta darba izstrādes apraksts Nolikumā
4.	Ekspertu un Darba devēju norādes uz jauno speciālistu nepietiekošām digitālām prasmēm	Uzrunāti lektori ar lūgumu izstrādāt kursu Digitāla transformācija	PhD. Ļevs Fainglozs izstrādāja kursu Digitālā transformācija (3 ECTS) un tās no 2023.g. iekļaut D daļā.
Studiju programma “Kultūras vadība”			
1.	Nepietiekama sadarbība ar Darba devējiem studiju kursu ietvaros	Sarunas ar DD, kurus varētu iesaistīt mācību procesā	Panākta vienošanās ar Kultūras centru SIGULDAS DEVONS par lekciju norisi
2.	Studentiem trūkst iemaņas radošajās darbībās	Pārskatīts D daļas kursu saturs, veiktas izmaiņas	Ir izstrādāti 2 un ievesti jauni kursi: Radošā darbnīca: Vizuālā māksla (no 2022.g. septembra) un Radošā darbnīca: Fotografēšana (tiks ieviesta no 2023.g. septembra), kur studentiem ir iespējas radoši apgūt nepieciešamas iemaņas
3.	Studējošo iesaiste projektos	Uzrunāti Kultūras vadības programmas studenti dalībai projekta MAKE IT	MAKE IT piedalījās 3 kultūras vadības studentu komandas, viena no tām ieguva naudas balvu kā labāka cikla komanda.
4.	Sadarbība ar programmas absolventiem	Turpinās absolventu iekļaušana mācību aktivitātes	Atklāšanas nedēļā radošās darbnīcas vadīja absolvente Rita Vidže. Studenti kā brīvprātīgie piedalījās absolventes Gunitas Kašas rīkotajās konferencē HR WEEK.
5.	Studentu neapmierinātība ar svešvalodu piedāvājumu	Tika izrunāts ar studentiem vēlamo svešvalodu klāsts, kā arī tika veikta esošo ERASMUS mobilitāšu analīze	Uz 2023.g. rudens semestri tika panākta vienošanās par spēņu valodas pasniegšanu.

9.2 Iepriekšējos pārskata periodos veikto pilnveides pasākumu sasniegtie rezultāti pārskata periodā

Iepriekšējos periodos veiktie pilnveides pasākumi nodrošināja šādus rezultātus:

1. Palielinājies studējošo skaits virzienā, īpaši pilna laika grupās.
2. Palielinājies sadarbības partneru skaits Latvijā un ārzemēs.