

2024. gada 26. aprīlī un 18.maijā

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLĀ

**Studentu starptautiskā zinātniski praktiskā
konference**

“INVENTIO” 2024: IEKUSTINI ZINĀTNI

PROGRAMMA

Konferences organizācijas komiteja:

Oksana Lentjušenkova, EKA rektore;

Karina Zalcmane, EKA Studiju un attīstības prorektore;

Jeļena Titko, EKA Zinātņu prorektore;

Vita Vežanova, AK direktore v.i.;

Evita Krasmane, AK direktores vietniece studiju kvalitātes jautājumos

Velga Vēvere, EKA profesore;

Inga Šīna, studiju programmu „Biznesa vadība” un „Mārketings” direktore;

Natalja Verina, EKA studiju programmas „Vadības zinības” direktore;

Vita Zariņa, EKA studiju programmu „Biznesa ekonomika” un „Grāmatvedība un audits” direktore;

Jeļena Budanceva, EKA studiju programmu „Starptautisko kultūras projektu vadība”, „Kultūras vadība” direktore;

Ksenija Miļča, EKA studiju programmu „Interjera dizains”, “Zīmola dizains” un “Datorspēļu dizains un grafika” direktore;

Jurijs Radionovs, EKA studiju programmas „Programmēšanas inženieris” direktors;

Kaspars Karaševskis, EKA studiju programmas „Starptautiskie tirdzniecības darījumi un loģistika” direktors;

Jurijs Radionovs, EKA studiju programmas “Informācijas Tehnoloģijas” direktors;

Edgars Čerkovskis, EKA studiju programmas “Aprites ekonomika un sociālā uzņēmējdarbība”

Jevgenija Dehtjare, Ekonomikas un kultūras augstskola

Sandra Tetere, AK studiju programmu “Cilvēkresursu vadība”, “Uzņēmējdarbības vadība” direktore;

Ilze Krūmiņa, AK studiju programmu „Digitālais mārketings” un „Sabiedriskās attiecības” direktore;

Inese Rutka, AK studiju programmas „Pasākumu producēšana” direktore;

Konferences programma

2024. gada 26.aprīlī

- Ārzemju studentu sekcija

2024. gada 18.maijā

- EKONOMIKA, FINANSES UN GRĀMATVEDĪBA
- KULTŪRA, MĀKSLA, RADOŠĀS UN IZKLAIDES INDUSTRIJAS
- VADĪBZINĪBAS, PERSONĀLA VADĪBA, UZŅĒMĒJDARBĪBA
- SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS UN MĀRKETINGS
- INFORMĀCIJAS TEHNOLOĢIJAS

Konferences programma

26.04.2024.

ĀRZEMJU STUDENTU SEKCIJA / FOREIGN STUDENTS SESSION

*Master programme “BUSINESS ADMINISTRATION”, Master programme “CIRCULAR ECONOMY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP”, Master programme “International cultural project management”
Bachelor study programme “MANAGEMENT”*

*Bachelor study programme “MARKETING”, Bachelor study programme “BUSINESS ECONOMICS”,
Students of the Erasmus+ programme*

Ekonomikas un kultūras augstskola, Room 420 and 410, 12.40 – 17.00

Bachelor study programmes

Room 420

1. **Umit Namatova**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Education sector development in Kazakhstan** (Zin. Vadītāja Vita Zariņa)
2. **Austēja Malinauskaitė, Kačinauskas Vainius**, PANEVĒŽIO KOLEGIJA / State Higher Education Institution. **Impact of Indexing on Database Performance Through Data Manipulation** (Zin.vadītāja Jurgita, Lieponienė)
3. **SATVIK CHADHA**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **EVALUTION ON E-SCOOTER INDUSTRIES ALONG WITH MARKET CHALLENGES IN INDIA** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
4. **Wanni Arachchilage Thilina Tharanga**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Evaluation of E-Scooter Industries Along with Market Challenges in India** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
5. **Chahat Chauhan, Nelith Manjana De Silva Yommeregnhe Simanhewage, Haseeb Abdul Khader**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Possibility of car wash business developing plan in Kerala** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
6. **Thomas Pichot Fernandes, Juan Carlos Gonzalez Rodriguez**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **To identify demand of gym in Latvia** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
7. **Oleksandr Zakharov, Marija Rozonova**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Relationship between Income Level and Customer Satisfaction in the Apparel Industry among Latvian Consumers** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)

Room 410

1. **Kamilla Vydrina, Nozima Kholboeva, Kseniya Smislova**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Consumer preference in the flower industry** (Zin. Vadītāja Vita Zariņa)
2. **NEHA RAWAT, Wanni Arachchilage Thilina Tharanga, Satvik Chadha**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **EVALUATION OF E-SCOOTER INDUSTRIES ALONG WITH MARKET CHALLENGES IN INDIA** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
3. **Samandar Akhmedov, Navruzbek Rakhmatullayev, Bobur Bobojonov**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **IMPACT OF ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES ON THE RESTAURANT INDUSTRY IN LATVIA** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
4. **Fakhriddin Akhmadjonov, Diyor Bobonazarov, Farrukhbek Fayzimukhamedov**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Demand of Game club in Tashkent** (Zin.vadītāja Vita Zariņa)
5. **NEHA RAWAT**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **EVALUTION OF E-SCOOTER INDUSTRIES ALONG WITH MARKET CHALLENGES IN INDIA** (Zin. Vadītāja Vita Zariņa)
6. **Sevarakhon Saidaminkhonova, Fayzullo Jabborov, Tokhir Lutfullaev** EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **The competitiveness of Bakery Industry in Tashkent** (Zin. Vadītāja Vita Zariņa)
7. **Thomas Pichot, Juan Carlos González** EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Understanding the factors behind the demand of gym in Latvia** (Zin. Vadītāja Vita Zariņa)

Master study programmes

Room 420

1. **Nurzhanova Zhasmin** EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **POSSIBILITIES OF ELECTRIC CAR BUSINESS IN KAZAKHSTAN** (Zin. Vadītājs Edgars Čerkovskis)
2. **Vimalanand Bijoy**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **The factors of digital marketing affecting competitiveness of IT companies in Latvia** (Zin. Vadītāja Jevgenija Dehtjare)
3. **Aswathy Levan**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **An Assessment of relationship marketing as a tool to improve the competitiveness of Latvian wood selling companies** (Zin. Vadītāja Jevgenija Dehtjare)
4. **HIRENKUMAR HIMMATBHAI KYADA**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Factors Affecting B2B Customer Satisfaction in Indian Furniture** (Zin. Vadītājs K. Šteinbergs)
5. **Magalage Chathurangi Harshila Perera** EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Factors Affecting Employee Turnover in Software Development Companies in Sri Lanka** (Dr. Oec. Prof. Anna Svirina)
6. **Ran Qiu**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **POSSIBILITIES OF PREZENTATION OF CHINESE TRADITIONAL CULTURE IN LATVIA** (Zin. Vadītāja Velga Vevere)
7. **Janitha Madhuhansa Wijesinghe, Manannalage**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Factors affecting staff satisfaction in telecommunication industry in Sri Lanka** (Zin. Vadītāja Inga Šina)
8. **DHANUSH PRIYAN MAHESH**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Factors Affecting Customer Satisfaction in The Latvian Hotel Industry** (Zin. Vadītāja Jelena Titko)
9. **Ambuja, Bangalore Srinivasa**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Guidelines For Development Of Strategy For Global Competitive Advantage Of Latvian Cosmetic Companies** (Zin. Vadītāja Jelena Titko)
10. **Dmitriy Ivanchenko**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Challenges and Solutions for Latvian Small and Medium Enterprises in Sustainability Reporting** (Zin. vadītāja Jelena Titko)

Room 410

1. **Atekan Alpkan, Farzona Jakubjanova**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **The lack of information on the on the tourism industry in Turkey** (Zin. Vadītāja Vita Zariņa)
2. **Liyanage Dilki Nimesha Perera**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **"INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CONTENT MARKETING STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN SRI LANKA"** (Zin. Vadītāja Inga Šina)
3. **Chathura Vimukthi Malawara Arachchige**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **The Factors Affecting the Environmental Sustainability of Large Scale Apparel Manufacturers in Sri Lanka** (Zin. Vadītāja Anna Svirina)
4. **Mohamed Sadok Elouachem**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Development of Circular Canvas for Business Models of Recruitment Companies** (Zin. Vadītāja Jelena Titko)
5. **Asuramana Pedige Nimesha Harshani Gunawardhana**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Consumers' attitude towards green packaging : Evidence from food and beverage industry in Sri Lanka**
6. **Ushan Eranga Dissanayake**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Impact of Advertising Appeals on Impulsive Purchasing for Consumer Durables in Western Province in Sri Lanka** (Zin. Vadītāja Jevgenija Dehtjare)
7. **Naiduwadura Shimashi Niranthara Samarasekara**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **E-commerce Strategies for Small and Medium Enterprises in Sri Lanka** (Zin. Vadītāja Jevgenija Dehtjare)
8. **Hetti Kankanamge Duleeka Shamali Gunawardane**, EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **IMPACT OF SOCIAL MEDIA MAKETING ON CUSTOMER BRAND LOYALTY TO TELECOMMUNICATION COMPANIES IN SRI LANKA** (Zin. vadītāja Velga Vevere)
9. **Madushani Saumya Jayarathne Ikkagoda Arachchige** EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA. **Factors Affecting Staff Turnover In The Apparel Sector In Sri Lanka** (Zin. Vadītāja Jelena Titko)

Sekcijas žūrijas komisijas sastāvs

1. **Inga Šina**, Ekonomikas un kultūras augstskola
2. **Natalja Verina**, Ekonomikas un kultūras augstskola
3. **Velga Vevere**, Ekonomikas un kultūras augstskola