

LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS

RĪGA
2015

WWW.PASAKUMUFORUMS.LV

PAR FORUMU

No 28.līdz 30.aprīlim Rīgā, viesnīcas “Mercure Riga centre hotel” telpās norisināsies pirmais Latvijas Pasākumu forums, kurā aicināti piedalīties visi jomas speciālisti: teorētiķi un praktiķi, privātā un publiskā sektora pārstāvji, valsts un pašvaldību kultūras iestāžu darbinieki, pasākumu organizētāji, producenti, rīkotāji, pasākumu norišu vietu pārstāvji, nozares pakalpojumu sniedzēji un piegādātāji, kā arī citi nozares uzņēmumi un iestādes. Foruma līdzorganizatori ir Latvijas Pasākumu producentu asociācija (LaPPA), Latvijas Pasākumu centru asociācija (LPCA), nodibinājums “Rīga2014” un Latvijas Nacionālais kultūras centrs (LNKC).

Foruma dalībniekiem būs iespējams apmeklēt konferenci, teorētiskos un praktiskos seminārus, piedalīties paneļdiskusijās, kā arī iepazīties ar labās prakses piemēriem.

Pēdējo gadu laikā Latvijā bija vērojams krietns pasākumu skaita pieaugums, īpaši publisko pasākumu sektorā. Noslēdzoties pasākumiem un kultūras norisēm bagātajam 2014.gadam, kā arī uzsākot 2015. gada vasaras sezonu ir svarīgi nodrošināt platformu, kurā nozares speciālistiem ir iespēja satikties, dalīties gūtajā pieredzē, kā arī turpināt pilnveidot savas zināšanas, uzklusot ārvalstu un vietējo ekspertu lekcijas un pieredzes stāstus.

PROGRAMMA

Latvijas Pasākumu forums norisināsies trīs dienas - no 28. līdz 30. aprīlim. Foruma pirmajās divās dienās dalībnieki varēs apmeklēt kādu no 3 foruma programmām - konferenci pasākumu izstrādes speciālistiem, semināru pasākumu rīkotājiem, kas veltīts pasākumu realizācijai, vai semināru, kas veltīts pasākumu komunikācijas jautājumiem. Katrs foruma dalībnieks, kas noklausīsies izvēlēto programmu saņems LNKC izsniegtu apliecinājumu par dalību profesionālās meistarības pilnveides kursos.

KONFERENCE “PASĀKUMU IZSTRĀDE”

Pasākumu foruma ietvaros notiks starptautiska konference, veltīta pasākumu radīšanai un izstrādei. Kādas metodes pasākumu izstrādē izmanto ārzemju eksperti? Kādas ir pasaules jaunākās tendences? Kā top idejas lielākajiem Latvijas pasākumiem? Kāda ir laba pasākuma formula? Kā noteikt mērķus un izskaitļot pasākuma atdevi? Kā iekļaut stāstu pasākuma idejā? Konferencē tiks runāts arī par aktuālo - ilgspējīga pasākuma jautājumu un praksi Latvijā.

Konferences auditorija ir pasākumu rīkošanas iestāžu un uzņēmumu augstākā līmeņa vadītāji, lēmumu pieņēmēji un pasākumu satura izstrādātāji.

SEMINĀRS "PASĀKUMU REALIZĀCIJA"

Pasākumu organizācijas praktiķi un menedžeri Pasākumu foruma laikā pulcēsies seminārā, kas veltīts pasākumu realizācijas jautājumiem. Četros blokos divu dienu garumā tiks apskatīti pasākumu realizācijas jautājumi dažādos griezumos - pasākumu rīkošanas praktiķi uzzinās par autortiesību un juridiskajiem jautājumiem, pieskarsies nozares regulējuma jautājumiem un runās par pasākumu drošību. Atsevišķs semināra bloks būs veltīts pasākumu (koncertu) tehniskajam aprīkojumam.

Semināra auditorija ir pasākumu rīkošanas praktiķi, producenti, menedžeri, tehniskie direktori, pasākumu tehniskie producenti.

SEMINĀRS "PASĀKUMU KOMUNIKĀCIJA"

Atsevišķs seminārs Pasākumu foruma ietvaros paredzēts pasākumu praktiķiem - pasākumu komunikācijas speciālistiem. Sabiedrisko attiecību speciālisti un mārketinga menedžeri seminārā runās par sadarbību ar medijiem nacionālā un starptautiskā mērogā, apspriedīs vides reklāmas iespējas, uzzinās par jaunumiem sociālo mediju komunikācijā, kā arī iepazīsies ar iespējam sponzoru aktivizāciju piesaistē. Pasākumu foruma laikā tiks izvēlēts arī labākais 2014. gada pasākumu plakāts.

Semināra auditorija ir pasākumu rīkošanas iestāžu un uzņēmumu sabiedrisko attiecību speciālisti, mārketinga speciālisti, pasākumu reklāmas kampaņu organizatori.

IZSTĀDE "LABĀKAIS LATVIJAS PASĀKUMU PLAKĀTS 2014"

Pasākumu foruma laikā notiks balsošana par labāko Latvijas pasākumu plakātu. Katrs foruma dalībnieks varēs piedalīties 2014. gada pasākumu plakātu izstādē ar vienu plakātu, aprakstot 6 teikumos plakāta ideju un tās pamatojumu. Forumā dalībnieki balsojot noteiks labāko 2014. gada pasākumu plakātu, kurš tiks nosaukts 29. aprīļa vakarā.

PASĀKUMU EKSPŌ

28. un 29. aprīlī Pasākumu foruma dalībniekiem būs iespēja apmeklēt pasākumu ekspozīciju, kas pulcēs pasākumu nozares piegādātājus, kuri informēs foruma dalībniekus par jaunumiem un 2015. gada sezonas aktualitātēm. Pasākumu ekspozīcijas laikā foruma dalībniekiem būs iespēja pieteikties individuālas tikšanās ar ekspozīcijas dalībniekiem. Pasākumu aprīkojumu iecerēts demonstrēt gan telpās, gan brīvā dabā.

LATVIJAS PASĀKUMU KLUBS.

Latvijas pasākumu foruma ietvaros darbosies Pasākumu klubs - vieta, kur neformālā atmosfērā satiekas nozares speciālisti. Pasākumu klubā būs iespēja sekot konferencēm un semināru gaitai, darbosies kafējnīca, notiks prezentācijas. Pasākumu klubs darbosies viesnīcā Mercure Riga Centre hotel 6. un 7. stāvā - telpās ar neparastu panorāmas skatu. Pasākumu kluba darba laiks - 28. un 29. aprīlī no plkst. 09:00 līdz 22:00.

DALĪBNIEMIEM

Dalībnieku reģistrācija Pasākumu forumam sāksies 1. aprīlī. Dalībnieki reģistrējoties jānorāda kuru no 3. pieejamajām programmām (Pasākumu izstrāde / Pasākumu realizācija / Pasākumu komunikācija) vēlas apmeklēt. Forumā konferencēm un semināriem ir ierobežots dalībnieku skaits.

Atsevišķi būs iespējams iegādāties Forumā viesu karti, kas nodrošinās ieeju Latvijas Pasākumu klubā, Pasākumu ekspozīciju un izstādē "Labākais Latvijas pasākumu plakāts 2014". Forumā viesiem nebūs pieejama konferencēm vai semināru programma.

Dalībnieku reģistrācijas maksā iekļauti:

- Konferencēm vai semināru apmeklējums
- Tikšanās ar ārvalstu un vietējiem ekspertiem
- Pasākumu ekspozīciju un pasākumu kluba apmeklējums
- Kafijas pauzes
- Forumā dalībnieku brošūra

Dalības maksā neietilpst naktsmītnes un ceļa izdevumi.

ATLAIDES

Forumā līdzorganizatoru - biedrību, asociāciju un iestāžu biedriem noteikta atlaide - 25% no dalības maksas.