

**„Skrivanek Baltic”
Konkursa „Labākais jaunais tulkotājs 2016” nolikums**

1. Konkursa mērķis

- 1.1. Veicināt studentu interesi par tulcotāja profesiju, iepazīstināt ar darbu tulkošanas birojā.
- 1.2. Veicināt sadarbību starp Latvijas augstskolām un uzņēmumu „Skrivanek Baltic”.

2. Konkursa mērķauditorija

- 2.1. Konkursa mērķauditorija ir bakalaura un maģistra studiju programmu studenti no:
 - 2.1.1. augstskolas *RISEBA*;
 - 2.1.2. Baltijas Starptautiskās akadēmijas;
 - 2.1.3. Biznesa augstskolas „Turība”;
 - 2.1.4. Daugavpils Universitātes;
 - 2.1.5. Ekonomikas un kultūras augstskolas;
 - 2.1.6. Latvijas Kultūras akadēmijas;
 - 2.1.7. Latvijas Lauksaimniecības universitātes;
 - 2.1.8. Latvijas Universitātes;
 - 2.1.9. Liepājas Universitātes;
 - 2.1.10. Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas;
 - 2.1.11. Rīgas Stradiņa universitātes;
 - 2.1.12. Rīgas Tehniskās universitātes;
 - 2.1.13. Ventspils Augstskolas.

3. Konkursa tematika un atlases kārtas

- 3.1. Konkurss norit divās atlases kārtās.
- 3.2. Avotvalodas – angļu, vācu un franču; mērķvaloda – latviešu.
- 3.3. Konkursa pirmajā kārtā tiek tulkoti teksti, kas pieejami elektroniski „Skrivanek Baltic” tīmekļa vietnē www.skrivanek.lv.
- 3.4. Konkursā tulkojamie teksti – politekonomiskas, zinātniski pētnieciskas, analītiskas publikācijas plašsaziņas līdzekļos.
- 3.5. Teksta apjoms pirmajā konkursa kārtā – aptuveni 700 vārdus.
- 3.6. Pēc pirmajā konkursa kārtā iesūtītajiem tulkojumiem katra augstskola (tās mācībspēki – darbu vērtētāji) izvirza divus vai trīs labākos jaunos tulkotājus, kuri iepriekš izziņotā laikā un vietā ieradīsies uz tulkošanu klātienē.
- 3.7. Informācija par konkursa otrajā kārtā iekļuvušajiem studentiem tiks publicēta „Skrivanek Baltic” tīmekļa vietnē www.skrivanek.lv.
- 3.8. Teksta apjoms konkursa otrajā kārtā – aptuveni 200 vārdus. Tulkošana konkursa otrajā kārtā notiks, neizmantojot palīg līdzekļus.
- 3.9. Pēc konkursa otrās kārtas tiks apkopoti rezultāti un noskaidrots labākais jaunais tulkotājs 2016. gadā.
- 3.10. Informācija par konkursa laureātiem tiks publicēta „Skrivanek Baltic” tīmekļa vietnē www.skrivanek.lv.

4. Konkursa darbu iesniegšanas kārtība

- 4.1. Konkursa pirmās kārtas teksti „Skrivanek Baltic” tīmekļa vietnē www.skrivanek.lv pieejami no 2016. gada 3. novembra.
- 4.2. Konkursa pirmās kārtas darbs jāiesniedz datorrakstā – *Times New Roman*, 12 punktu šriftā.
- 4.3. Iesūtot konkursa pirmās kārtas darbu, obligāti jānorāda informācija par tulkojuma autoru: vārds, uzvārds, pilsēta, e-pasts, tālruņa numurs, augstskolas un fakultātes nosaukums, studiju programma, kurss un izvēlēta pārbaudījuma valoda. Darbs jāiesniedz elektroniski līdz 2016. gada 16. novembrim, plkst. 9.00, sūtot uz e-pastu konkurss@skrivane.lv.

5. Konkursa darbu izskatīšanas kārtība

- 5.1. Iesniegto konkursa pirmās kārtas darbu izvērtēšana notiks no 2016. gada 16. novembra līdz 25. novembrim.
- 5.2. Konkursa otrā kārtā notiks 2016. gada 2. decembrī.
- 5.3. Darbi abās konkursa kārtās tiks vērtēti pēc šādiem kritērijiem:
 - 5.3.1. atbilstība oriģinālam;

5.3.2. valodas kvalitāte – gramatika, interpunkcija, pareizrakstība;

5.3.3. valodas stils.

6. Konkursa balvu fonds

6.1. Konkursa uzvarētājs saņems:

6.1.1. 12 mēnešu piekļuvi e-mācībām, izmantojot „Skrivanek Baltic” virtuālo mācību programmu studenta izvēlētajai valodai (britu angļu valoda; amerikāņu angļu valoda; vācu valoda; franču valoda; spāņu valoda; itāliešu valoda; nīderlandiešu valoda vai lietišķā angļu valoda);

6.1.2. prakses vietu „Skrivanek Baltic”;

6.1.3. planšetdatoru „ACME QUAD-CORE Tablet” no interneta veikala www.M79.lv;

6.2. Konkursa pirmo trīs vietu ieguvējiem balvas no grāmatnīcas „Globuss”;

6.3. Visi konkursa otrās kārtas dalībnieki saņems atzinības rakstus.

7. Rezultātu paziņošana

7.1. Konkursa rezultātu paziņošana un laureātu apbalvošana notiks pēc konkursa otrās kārtas darbu izvērtēšanas.

8. Citi noteikumi

8.1. Konkursā nedrīkst piedalīties „Skrivanek Baltic” darbinieki un viņu ģimenes locekļi.

8.2. Konkursa „Labākais jaunais tulkotājs 2016” pirmās, otrās un trešās vietas ieguvēji piekrīt viņu iespēju robežās piedalīties visās ar konkursu saistītās mediju aktivitātēs – sniedzot intervijas un komentārus.

8.3. Visiem interesentiem ir iespēja saņemt papildu informāciju par konkursa noteikumiem. Kontaktpersona – „Skrivanek Baltic” mārketinga un sabiedrisko attiecību direktore Agnese Birnbauma-Eglīte, e-pasts: marketings@skrivane.lv, tālrunis: 67821661.

