



Studiju virziena
”Vadība, administrēšana un nekustamo
īpašumu pārvaldība”
Pašnovērtējums 2015./ 2016. akad.g.

Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem.
Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 153

Apstiprināts
Senāta sēdē 2017.g. 22.marta
Protokola Nr. 118

Saturs

1. STUDIJU VIRZIENA RAKSTUROJUMS KOPUMĀ.....	6
1.1. STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA, KOPĪGIE MĒRĶI UN TO SAISTĪBA AR AUGSTSKOLAS KOPĒJO STRATĒGIJU	6
1.2. STUDIJU VIRZIENA UN STUDIJU PROGRAMMU PERSPEKTĪVAIS NOVĒRTĒJUMS NO LATVIJAS REPUBLIKAS INTEREŠU VIEDOKĻA.....	9
1.3. STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS PLĀNS.....	9
1.4. STUDIJU VIRZIENA UN STUDIJU PROGRAMMU ATBILSTĪBA DARBA TIRGUS PIEPRASĪJUMAM – DARBA UN IZGLĪTĪBAS TIRGUS NOVĒRTĒJUMA REZULTĀTI PAR DARBA VIETU PIEEJAMĪBU STUDIJU PROGRAMMU ABSOLVENTIEM, DARBA DEVĒJU APTAUJAS REZULTĀTI	11
1.5. STUDIJU VIRZIENA STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU ANALĪZE	14
1.6. STUDIJU VIRZIENA IEKŠĒJĀS KVALITĀTES NODROŠINĀŠANAS SISTĒMAS APRAKSTS.....	15
1.7. STUDIJU VIRZIENAM PIEEJAMIE RESURSI (TAI SKAITĀ FINANŠU RESURSI) UN MATERIĀLTEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS	17
1.7.1. <i>Materiāltehniskais nodrošinājums un bibliotēka.....</i>	17
1.7.2. <i>Uzņēmuma finanses</i>	19
1.8. SADARBĪBAS IESPĒJAS LATVIJĀ UN ĀRZEMĒS ATTIECĪGĀ STUDIJU VIRZIENA IETVAROS	19
1.9. STUDIJU PROGRAMMU UZSKAITĪJUMS, NORĀDOT TO APJOMU KREDĪTPUNKTOS, STUDIJU VEIDU, IEGŪSTAMO GRĀDU, GRĀDU UN PROFESIONĀLO KVALIFIKĀCIJU VAI PROFESIONĀLO KVALIFIKĀCIJU. STUDIJU PROGRAMMU ATBILSTĪBA LATVIJAS REPUBLIKAS UN AUGSTSKOLAS STRATĒGIJAI.....	20
1.10. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀ AKADĒMISKĀ PERSONĀLA UZSKAITĪJUMS, NORĀDOT TĀ KVALIFIKĀCIJU UN PIENĀKUMUS, TAI SKAITĀ STUDIJU PROGRAMMU UN TĀS DAĻU, KURU KATRS NO AKADĒMISKĀ PERSONĀLA ĪSTENOS.....	21
1.11. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀ AKADĒMISKĀ PERSONĀLA PĒTNIECISKĀ DARBĪBA UN TĀ IETEKME UZ STUDIJU DARBU, STUDĒJOŠO IESAISTĪŠANA PĒTNIECĪBAS PROJEKTOS, KĀ ARĪ DALĪBA STARPTAUTISKAJOS PROJEKTOS, LATVIJAS ZINĀTNES PADOMES UN CITU INSTITŪCIJU FINANSĒTAJOS PROJEKTOS PĀRSKATA PERIODĀ	29
1.12. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTO STRUKTŪRVIENTĪBU (PIEMĒRAM KATEDRU, PROFESORU GRUPU, LABORATORIJU, INSTITŪTU) UZSKAITĪJUMS, NORĀDOT TO UZDEVUMUS STUDIJU VIRZIENA UN KONKRĒTU STUDIJU PROGRAMMU ĪSTENOŠANĀ.....	36
1.13. INFORMĀCIJA PAR ĀRĒJIEM SAKARIEM	38
1.13.1. <i>Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām</i>	38
1.13.2. <i>Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas</i>	39
1.13.3. <i>studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti</i>	40
1.14. KOPSAVILKUMS PAR STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS PLĀNIEM.....	42
1.14.1. <i>Kopsavilkums par studiju virzienu attīstības plāniem</i>	42
1.14.2. <i>Studiju virzienu un studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā</i>	44
1.14.3. <i>Studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.....</i>	45
1.14.4. <i>Darba devēju un profesionālo organizāciju sniegtā informācija par absolventu nodarbinātības iespējām vismaz nākamo sešu gadu perspektīvā</i>	45
2. VIRZIENA STUDIJU PROGRAMMU RAKSTUROJUMS	47
2.1. PROGRAMMAS ”IZKLAIDES UN ATPŪTAS INDUSTRIJAS VADĪBA” RAKSTUROJUMS	48
2.1.1. <i>Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi</i>	48
2.1.2. <i>Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti</i>	48
2.1.3. <i>Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums).....</i>	50
2.1.4. <i>Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti.....</i>	50
2.1.5. <i>Studiju programmas organizācija</i>	50
2.1.6. <i>Prasības, uzsākot studiju programmu</i>	51

2.1.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)	51
2.1.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)	52
2.1.9. Studiju programmas izmaksas	53
2.1.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	53
2.1.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valstu atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām	55
2.1.12. Informācija par studējošajiem	57
2.1.13. Studējošo aptaujas un to analīze	58
2.1.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	58
2.1.15. Studiju programmas SVID analīze	60
2.2. PROGRAMMAS "RADOŠAIS MĀRKETINGS UN PĀRDOŠANAS VADĪBA" RAKSTUROJUMS	62
2.2.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	62
2.2.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	62
2.2.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)	63
2.2.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti	64
2.2.5. Studiju programmas organizācija	64
2.2.6. Prasības, uzsākot studiju programmu	65
2.2.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)	65
2.2.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)	66
2.2.9. Studiju programmas izmaksas	67
2.2.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	67
2.2.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām	69
2.2.12. Informācija par studējošajiem	72
2.2.13. Studējošo aptaujas un to analīze	72
2.2.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	74
2.2.15. Studiju programmas SVID analīze	76
2.3. PROGRAMMAS "VADĪBAS ZINĪBAS" RAKSTUROJUMS	78
2.3.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	78
2.3.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	78
2.3.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)	80
2.3.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti	81
2.3.5. Studiju programmas organizācija	81
2.3.6. Prasības, uzsākot studiju programmu	82
2.3.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)	82
2.3.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)	84
2.3.9. Studiju programmas izmaksas	86
2.3.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	87
2.3.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām	87
2.3.12. Informācija par studējošajiem	96

2.3.13. Studējošo aptaujas un to analīze	96
2.3.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	98
2.3.15. Studiju programmas SVID analīze	99
2.3.16. Studiju programmas attīstības plāns	100
2.4. PROGRAMMAS "KULTŪRAS VADĪBA" RAKSTUROJUMS	102
2.4.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	102
2.4.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	102
2.4.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)	104
2.4.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti	104
2.4.5. Studiju programmas organizācija	105
2.4.6. Prasības, uzsākot studiju programmu	106
2.4.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)	107
2.4.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)	109
2.4.9. Studiju programmas izmaksas	110
2.4.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	110
2.4.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām	114
2.4.12. Informācija par studējošajiem	122
2.4.13. Studējošo aptaujas un to analīze	123
2.4.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	123
2.4.15. Studiju programmas SVID analīze	124
2.4.16. Studiju programmas attīstības plāns	125
2.5. PROGRAMMAS "KULTŪRAS DIPLOMĀTIJA UN STARPTAUTISKAIS MENEDŽMENTS" RAKSTUROJUMS	127
2.5.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	127
2.5.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	128
2.5.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)	130
2.5.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti	132
2.5.5. Studiju programmas organizācija	132
2.5.6. Prasības, uzsākot studiju programmu	133
2.5.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)	133
2.5.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)	134
2.5.9. Studiju programmas izmaksas	135
2.5.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	135
2.5.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām	138
2.5.12. Informācija par studējošajiem	141
2.5.13. Studējošo aptaujas un to analīze	142
2.5.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	142
2.5.15. Studiju programmas SVID analīze	143
2.5.16. Studiju programmas attīstības plāns	144
2.6. PROGRAMMAS "BIZNESA VADĪBA" RAKSTUROJUMS	147
2.6.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	147
2.6.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	148

2.6.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)	149
2.6.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti.....	150
2.6.5. Studiju programmas organizācija	151
2.6.6. Prasības, uzsākot studiju programmu	151
2.6.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)	152
2.6.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).....	153
2.6.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā.....	155
2.6.11. Informācija par studējošajiem un absolventiem.....	156
2.6.12. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	156
2.6.13. Studiju programmas SVID analīze	156
2.6.14. Studiju programmas attīstības plāns	157

1. Studiju virziena raksturojums kopumā

1.1. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju

Ekonomikas un kultūras augstskolā (EKA) tiek realizēti šādi **studiju virzieni**:

- Ekonomika;
- Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība;
- Māksla;
- Tulkošana;
- Tiesību zinātne;
- Informācijas tehnoloģija, datortehnika, elektronika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne.

Ekonomikas un kultūras augstskolā uz 6 gadiem akreditētais studiju virziens „**Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**” (tupmāk – Vadības virziens) (Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas sēdes 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150 (protokols Nr. 12, 3.2.24.p.)) dod tiesības īstenot studiju virziena ietvaros realizētās :

1) Koledžas programmas (Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas):

-Radošais mārketinga un pārdošanas vadība

-Izklaides un atpūtas industrijas vadība

2) Profesionālā bakalaura studiju programmu Kultūras vadība

3) Akadēmiskā bakalaura studiju programmu Vadības zinības

4) Profesionālā maģistra studiju programmu Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments

5) Akadēmiskā maģistra programmu Biznesa vadība

Studiju virziens „ **Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**” ir akreditēts līdz 2019.gada 11.jūnijam (Studiju virziena akreditācijas lapa Nr.148 no 23.09.2013.).

2015./2016.ak.gadā studiju virziena realizācija tika īstenota, balstoties uz Ekonomikas un kultūras augstskolas Attīstības stratēģiju laika periodam no 2014. līdz 2018.gadam (apstiprināta Senāta sēdē 2014.g.07.novembrī), kā arī Rīcības plānu 2015.-2016.studiju gadam.

Pamatojoties uz Attīstības Stratēģiju, EKA vīzija, misija, mērķis un vērtības ir šādi:

Vīzija

EKA attīstās kā starpnozaru multikulturāla augstskola, kas globālajam darba tirgum sagatavo zinošas, radošas un patstāvīgi domājošas personības, kuras ir izcili profesionāļi savās nozarēs. EKA asociējas ar konkurētspējīgu, izcilu izglītību, starptautiski atzītiem diplomiem, augstu absolventu profesionālo kvalitāti, attīstītu zinātniski pētniecisko bāzi un augsti kvalificētu personālu.

Misija

Ekonomikas un kultūras augstskola ir augstākās izglītības iestāde, kas, balstoties uz inovatīvām metodēm un multikulturālo pieeju, nodrošina akadēmiskās un profesionālās augstākās izglītības ieguvu atbilstoši Eiropas Savienības līmenim, sekmē studējošo radošā potenciāla un uzņēmīguma attīstību un viņu motivāciju mūžizglītībai.

Mērķis

Līdz 2018.gadam kļūt par vienu no labākajām Latvijas privātajām augstskolām ar izcilu reputāciju, t.i.:

1. EKA studē vairāk nekā 1500 studentu, t.sk. no ārzemēm;
2. EKA strādā augsti kvalificēts personāls, t.sk. 50%. akadēmiskā personāla ir ar doktora grādu un vismaz 5 asociētie profesori vai profesori katrā studiju virzienā;
3. EKA zinātniskā, pētnieciskā un jaunrades darbība atbilst Latvijas un starptautiskajiem standartiem;
4. EKA ir attīstīta mācību vide un infrastruktūra.

Vērtības

EKA galvenā vērtība ir EKA studenti, absolventi un personāls.

EKA kopīgās vērtības ir:

- Godīgums un atklātība;
- Ētika un sociālā atbildība;
- Sadarbība un atbalsts;
- Profesionālitate un iespēja;
- Nemitīga attīstība, radošums un inovācijas;
- Daudzveidība un mūžizglītība.

Vadības virziena **stratēģiskais mērķis** ir nodrošināt studentiem augstas kvalitātes profesionālo izglītību, kas ir konkurētspējīga Latvijas un Eiropas darba tirgos, pilnveidojot pētnieciskās darbības prasmes un iemaņas un attīstīt saikni ar darba devējiem vadībinību jomā.

Virziena stratēģiskajam mērķim atbilst arī tajā esošo **programmu mērķi**:

- Programmā „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība”- sagatavot mūsdienīgi izglītotus speciālistus profesionālai darbībai tirdzniecības un mārketinga jomā.
- Programmā „Izklaides un atpūtas industrijas vadība”- sagatavot mūsdienīgi izglītotus kultūras menedžerus profesionālai darbībai kultūras un radošās industrijas uzņēmumos, valsts un pašvaldības kultūras institūcijās.
- Programmā „Vadības zinības”- sniegt šodienas tirgus prasībām aktuālas zināšanas vadībinību jomā, veicināt spēju stratēģiski un analītiski risināt vadības problēmas; sagatavot studējošos turpmākajai profesionālajai darbībai, attīstīt studentu personību, viņu radošās spējas un motivāciju tālākai izglītībai.
- Programmā „Kultūras vadība”- sagatavot radošus, patstāvīgi domājošus ar augstu profesionālo meistarību apveltītus speciālistus, kuru zināšanas un praktiskā darba iemaņas kultūras uzņēmējdarbībā atbilst profesionālā bakalaura līmenim un kultūras iestādes vadītāja kvalifikācijas prasībām, un kuri varētu kvalitatīvi veikt savus profesionālos pienākumus, būtu konkurētspējīgi Latvijas un Eiropas Savienības darba tirgū.
- Programmā „Biznesa vadība”-nodrošināt studējošajiem teorētisko zināšanu, pētniecības, praktisko iemaņu un prasmju apguvi vadībinātņu jomā, ņemot vērā vadības teoriju attīstību un mūsdienu organizāciju vajadzības un nepieciešamību pēc inovatīvām idejām tautsaimniecībā, uzturot studiju kvalitātes atbilstību Eiropas izglītības standartiem.
- Programmā „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”- nodrošināt studentiem augstas kvalitātes profesionālo izglītību kultūras un radošās industrijas menedžmenta jomā, kas ir konkurētspējīga Latvijas un Eiropas darba tirgos. Motivēt studentus integrēties vadošajās kultūras organizācijās un radošās industrijas uzņēmumos, iziet praksi starptautiskajā vidē strādājošu mentoru vadībā, iegūt prasmes un kompetenci, ņemot vērā augošo pieprasījumu pēc starptautiskās dimensijas kultūras menedžmenta jomā.

EKA tiek attīstīts studiju virziens „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”, kurā tiek realizētas kā pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju

programmas, bakalaura programmas un maģistra programma, kas nodrošina programmu horizontālo sadarbību, kā arī iespēju absolventiem turpināt studijas vēlākajos posmos.

Studiju virziena programmas ir konkurētspējīgas, jo atbilst topošo studentu studiju vajadzībām, piem., „Izklāides un atpūtas industrijas vadība”, ir LR izglītības tirgū maz pārstāvētas, piem., „Kultūras vadība”, akadēmiskā maģistra studiju programma „Biznesa vadība”, profesionālā maģistra programma „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”.

Studiju virziena programmu ietvaros tiek veikts nozīmīgs zinātniski pētnieciskais darbs, tiek notiek mērķtiecīga starptautiskā sadarbība, ir izveidotas jaunas programmas (maģistra studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”), programmas „Vadības zinības” un „Biznesa vadība” tiek realizētas arī e- studiju formā, Moodle vide tiek izmantota arī citās programmās, regulāri tiek veicināta docētāju profesionālā pilnveide (stažēšanās, studijas doktorantūrā, zinātniskie pētījumi utt.) , kas apliecina, ka studiju virziens pilnībā iekļaujas augstskolas kopējā Stratēģijā.

1.2. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa

Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020. gadam par galveno prioritāti izvirza tautas saimniecības izaugsmi, tai skaitā augstražīgu un eksportspējīgu ražošanu un starptautiski konkurētspējīgus pakalpojumus, izcilu uzņēmējdarbības vidi, attīstītu pētniecību, inovācijas un augstāko izglītību, cilvēku drošumspēju un tās vadību.

Studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība” programmās tiek iekļauti visi valstij nozīmīgie stratēģiskie jautājumi, studējošo pētnieciskajos darbos tiek risināti gan konkrētiem uzņēmumiem, gan valsts attīstībai un kopumā būtiski jautājumi, studējošajiem ir pieejamas kvalitatīvas prakses vietas , līdz ar to studiju virziena programmu absolventi ir gatavi iesaistīties valsts tautsaimniecības vadības jautājumu risināšanā.

1.3. Studiju virziena attīstības plāns

Studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” attīstības stratēģiskie mērķi turpmākajiem EKA Attīstības stratēģijas noteiktajiem gadiem:

1. Nepārtraukti nodrošināt studiju programmu atbilstību Latvijas augstākās izglītības jomu regulējošo tiesību aktu prasībām.
2. Nodrošināt studiju programmu atbilstību darba tirgus prasībām, iesaistot uzņēmējus, finanšu un uzņēmējdarbības jomu darba devējus, ekspertus un EKA absolventus studiju programmu izvērtēšanā un pilnveidē.

3. Studiju kursu saturā ietvert ilgtspējīgas attīstības principus; visos studijuursos attīstīt studējošā zināšanas un prasmes ekonomiski pamatota, vidi saudzējoša, sociāli atbildīgā uzņēmuma vadīšanā.
4. Turpināt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstskolām, izstrādājot kopīgus, svešvalodās realizējamus, modulus.
5. Regulāri uzlabot un pilnveidot augstskolas materiāli tehnisko un informatīvo bāzi, kas nodrošina mūsdienu darba tirgus vajadzībām atbilstoša izglītības satura apguvi, iegādājoties jaunākās loģistikas uzņēmumos izmantojamās datorprogrammas, grāmatvedībā lietojamās programmas utt.
6. Pilnveidot e- studiju vidi, veidojot video lekcijas u.c. interaktīvus elementus.
7. Pamatojoties uz EKA stratēģiskajiem mērķiem, veicināt ar programmas saturu saistītu pētījumu organizēšanu, nosakot jaunus pētījuma virzienus, atbilstoši ar Ekonomikas un kultūras augstskolā realizēto „Zinātnes, pētniecības un radošā potenciāla attīstības stratēģiju 2020 (ZRDAS 2020).
8. Turpināt sadarbību ar profesionālajām organizācijām vadības jomā.
9. Turpināt sadarbību ar vidusskolām, arodvidusskolām un profesionālajām vidusskolām studējošo piesaistīšanai studiju virziena programmās.
10. Turpināt virziena programmu starptautiskās kapacitātes palielināšanu, piesaistot ārzemju studentus un docētājus.
11. Veidot absolventu tīklu studiju prakses nodrošināšanai un studentu iesaistei darba tirgū.
12. Veicināt starpdisciplināru sadarbību starp virziena studiju programmu studējošajiem kopīgu projektu realizēšanai.
13. Veicināt akadēmiskā personāla motivāciju nepārtrauktai profesionālai izaugsmei un studiju kursu pilnveidošanai.
14. Atbilstoši Ekonomikas un kultūras augstskolas akadēmiskā personāla attīstības stratēģijai (2018) turpināt realizēt personāla atlases un attīstības politiku, kas nodrošina augstu profesionalitāti un efektīgu akadēmiskā personāla novērtēšanas un motivēšanas sistēmu.
15. Pilnveidot docētāju kompetences pētniecības projektu vadīšanā.
16. Attīstīt EKA infrastruktūru studiju procesa modernizēšanai.

1.4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam – darba un izglītības tirgus novērtējuma rezultāti par darba vietu pieejamību studiju programmu absolventiem, darba devēju aptaujas rezultāti

Pamatojoties uz EKA absolventu datu bāzes un aptaujas rezultātiem (kārtējā aptauja veikta 2015. gada februārī) iegūti dati par 65 % absolventu (par 35% absolventu ziņas nebija iespējams iegūt) tālākajām darba gaitām pēc EKA absolvēšanas (2014.-2015.).

Studiju virzienā „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” no aptaujātajiem ir **nodarbināti**:

- 2014. gadā- 93%
- 2015.gadā-92% absolventu.

Daļa EKA absolventu strādā ārzemēs un ir konkurētspējīgi starptautiskajā līmenī. Absolventi strādā arī ārvalstu kompānijās, kas savu darbību reģistrējušas Latvijā.

Studiju virziena ietvaros regulāri tiek veiktas darba devēju aptaujas. Lai iegūtu virziena programmās studējošo vērtējumu, 2015. gada rudenī un 2016. gada pavasarī tika aptaujāti programmās studējošo prakšu vadītāji.

Studiju programmā “Izklaides un atpūtas industrijas vadība” tika aptaujāti 44 programmā studējošo prakšu vadītāji, no kuriem 15 novērtēja studējošo profesionālās zināšanas un prasmes kā teicamas, bet kā labas – 29 prakšu vadītāji. Detalizētāks prasmju novērtējums skatāms 1.1. – 1.4. tabulās.

1.1. tabula

Studiju programmas “Izklaides un atpūtas industrijas vadība” studējošo prasmju vērtējums
(atbilžu skaits)

Prasmes	Teicami	Ļoti labi	Labi	Vāji	Ļoti vāji	Nav
Gatavība pildīt darba devēja uzdevumus	24	1	15			
Spēja strādāt komandā	22	4	17			1
Vispārpieņemtām normām atbilstošs komunikācijas stils	16	4	17			
Spēja radoši domāt un īstenot savas idejas	17	5	14			
Spēja uzvesties darba vietā atbilstoši savam statusam	26	7	6	1		
Spēja adekvāti reaģēt uz kritiku no vadības un kolēģu puses	16	2	20			

Kā redzams 1.1. tabulā studiju programmas “Izklaides un atpūtas industrijas vadība” studējošo prakšu vadītāji visaugstāk vērtēja praktikanu gatavību pildīt darba devēja uzdevumus un

spēja uzvesties darba vietā atbilstoši savam statusam. Papildus tam prakšu vadītāji ļoti bieži izcēluši šādas praktikanu prasmes: spēja strādāt komandā, spēja izpildīt uzdevumus un komunikācijas prasmes. Prakšu devēji kā būtiskākās prasmes, kas praktikantiem pietrūkst norādīja: praktiskās iemaņas un komunikācijas prasmes, kas liecina, ka studējošajiem ir labas komunikācijas prasmes ar kolēģiem un vadību, bet problēmas sagādā komunikācija ar klientiem un citām iesaistītajām pusēm. Lielākā daļa darba devēju atbildēja, ka pieņemtu darbā šos praktikus, kā galvenos iemeslus minot viņu atbildības sajūtu, radošumu un pozitīvo iespaidu. Kā perspektīvākās profesijas prakšu vadītāji atzīmēja inženierus, IT jomas speciālistus un pārdošanas, mārketinga un reklāmas speciālistus, kā arī dažādus kultūras menedžmenta jomas speciālistus.

Studiju programmā “Kultūras vadība” tika aptaujāti 64 programmā studējošo prakšu vadītāji, no kuriem 23 novērtēja studējošo profesionālās zināšanas un prasmes kā teicamas, kā labas – 36, bet kā viduvējas – 1 prakses vadītājs (4 nesniedza vērtējumu). Detalizētāks prasmju novērtējums skatāms 1.3. tabulā.

1.3. tabula

Studiju programmas “Kultūras vadība” studējošo prasmju vērtējums (atbilžu skaits)

Prasmes	Teicami	Ļoti labi	Labi	Vāji	Ļoti vāji	Nav
Gatavība pildīt darba devēja uzdevumus	34	6	23			
Spēja strādāt komandā	37	10	17			
Vispārpieņemtām normām atbilstošs komunikācijas stils	37	11	16			
Spēja radoši domāt un īstenot savas idejas	26	14	23	1		
Spēja uzvesties darba vietā atbilstoši savam statusam	31	23	9			
Spēja adekvāti reaģēt uz kritiku no vadības un kolēģu puses	26	13	25			

Kā redzams 1.3. tabulā studiju programmas “Kultūras vadība” studējošo prakšu vadītāji visaugstāk vērtēja praktikanu gatavību pildīt darba devēja uzdevumus, spēju strādāt komandā un vispārpieņemtām normām atbilstošu komunikācijas stilu. Papildus tam prakšu vadītāji ļoti bieži izcēluši šādas praktikanu prasmes: spēju radoši domāt un rīkoties, spēju strādāt komandā un komunikācijas prasmes. Prakšu devēji kā būtiskākās prasmes, kas praktikantiem pietrūkst norādīja: praktiskās iemaņas, kas liecina ka studiju laikā tiek iegūtas labas teorētiskās zināšanas un vispārējas prasmes, bet studējošajiem pietrūkst iemaņas, kuras var apgūt strādājot izvēlētajā profesijā. Lielākā daļa darba devēju atbildēja, ka pieņemtu darbā šos praktikus, kā galvenos iemeslus minot, ka studējošie bija zinoši, labi sagatvoti, tiem piemīt radošums un augsta atbildības sajūta. Kā

perspektīvākās profesijas prakšu vadītāji atzīmēja inženierus, IT jomas speciālistus un pārdošanas, mārketinga speciālistus, kā arī dažādus kultūras vadības jomas speciālistus (piemēram, tehniskie speciālisti, kultūras dzīves vadītāji reģionos).

Studiju programmā “Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” tika aptaujāti 5 programmā studējošo prakšu vadītāji, no kuriem 3 novērtēja studējošo profesionālās zināšanas un prasmes kā teicamas, kā labas – 2. Detalizētāks prasmju novērtējums skatāms 1.4. tabulā.

1.4. tabula

Studiju programmas “Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” studējošo prasmju
vērtējums (atbilžu skaits)

Prasmes	Teicami	Ļoti labi	Labi	Vāji	Ļoti vāji	Nav
Gatavība pildīt darba devēja uzdevumus	5					
Spēja strādāt komandā	5					
Vispārpieņemtām normām atbilstošs komunikācijas stils	3		2			
Spēja radoši domāt un īstenot savas idejas	3		2			
Spēja uzvesties darba vietā atbilstoši savam statusam	4		1			
Spēja adekvāti reaģēt uz kritiku no vadības un kolēģu puses	4					

Kā redzams 1.4. tabulā studiju programmas “Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” studējošo prakšu vadītāji visaugstāk vērtēja praktikantu gatavību izpildīt darba devēja uzdevumus un spēju strādāt komandā. Papildus jāatzīmē ka visu 5 aptaujāto prakšu vadītāju vērtējums par maģistrantiem bija pozitīvs, tika novērtētas viņu profesionālās zināšanas un prasmes.

1.5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze

Stiprās puses	Vājās puses
• Studiju virziens tiek realizēts augstskolā, kam ir beztermiņa akreditācija. • Virziens akreditēts uz 6 gadiem. • Studiju virziena programmu satura pilnveidē regulāri piedalās darba devēji. • Regulāra kvalitātes vadības procesu uzraudzība un analīze. Izveidota iekšējās kvalitātes vadības sistēma, kas pastāvīgi tiek uzlabota. • Profesionāls akadēmiskais personāls un viesdocētāji . • Palielinājis profesoru skaitu. • Programmās līdzās augsti kvalificētiem docētājiem, tiek iesaistīti jauni mācībspēki, kuri studē doktorantūrā. • NEXUS nodrošinājums un datu bāze ļauj automatizēt studiju virziena darba procesus un veikt kvalitatīvu datu uzskaiti un analīzi • Atvērtības, atklātuma un demokrātijas principu ievērošana. • Studiju procesa tehniskais nodrošinājums, e-vides attīstība. • Mācībspēku un studējošo sadarbība zinātnisko pētījumu veidošanā. • Uz attīstību vērsta starptautiskā sadarbība. • Regulāra sadarbība ar absolventiem, absolventu datu bāze. • EKA fonds • Regulāra infrastruktūras uzlabošana	• Studējošo zinātniski praktiskā darbība • Nav pietiekama EKA atpazīstamība starptautiskajā mērogā • Studējošo skaita samazinājums pilna laika studijās • Abiturientu nepietiekamas matemātikas zināšanas
Iespējas	Draudi
• Sadarbības partneru tīkla paplašināšana. • Starptautiskās pieredzes un sadarbības bagātināšana. • Studiju programmu satura organizēšana, ievērojot tematisku ciklu, moduļu darba principus • Programmu un moduļu realizācija svešvalodās. Studiju internacionalizācija. • Docētāju tālākizglītība un profesionālā pilnveide, motivēšana studēt doktorantūrā	• Demogrāfiskā situācija valstī • Studentu maksātspēja • Konkurences saasināšanās studiju programmu spektrā saistībā ar nevēlamajiem demogrāfiskiem un sociāli ekonomiskajiem procesiem. • Studentu aizbraukšana uz citām valstīm darba meklējumos, kas veicina studiju pārtraukšanu

1.6. Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts

EKA darbojas iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma, kura veidota atbilstoši EKA kvalitātes politikai. Kvalitātes vadības procesi ir integrēti visos augstskolas procesos.

Iekšējās kvalitātes nodrošināšanā ir iesaistītas studiju virziena vadītāji un programmu direktori, Studiju padomes, Studiju un attīstības prorektors, Studentu informācijas centra darbinieki, Studentu pašpārvalde, EKA Senāts. Minētās institūcijas vispusīgi vērtē no jauna veidojamās studiju virzienus un programmas, kā arī izmaiņas studiju virzienos un programmās, vērtē studiju virzienu ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumus. Studiju iekšējā kvalitātes nodrošināšanas mehānisma darbība EKA notiek augstskolas administrācijas, studiju virzienu un studiju programmu līmenī.

Studiju virziena līmenī iekšējo kvalitāti nodrošina Studiju padome, studiju virziena vadītājs un programmas direktors, Studentu pašpārvalde.

Katru gadu notiek studējošo aptauja par studiju procesa organizāciju, studiju virziena un programmas direktoru un docētāja darba kvalitāti. Aptauja notiek elektroniski augstskolas e-vidē. Tas rezultāti ir pieejami Studiju un attīstības proktoram, studiju virzienu vadītājiem un programmu direktoriem, docētājiem un studentiem. Papildus tam ne retāk kā divas reizes gadā notiek EKA vadības tikšanās ar Studentu pašpārvaldi, kuras laikā pārrunātas aktualitātes un saņemti ieteikumi studiju procesa pilnveidei no studentiem.

Pirms izlaiduma notiek arī absolventu aptauja par apmierinātību ar studiju programmu un sasniegtajiem studiju rezultātiem.

Katru gadu virziena vadītāji organizē pārrunas ar docētājiem par viņu apmierinātību ar darbu, darbu traucējošiem un veicinošiem faktoriem.

Aptauju rezultātu apspriešana notiek administrācijas sēdē un Studiju padomes sēdēs. Aptaujas rezultāti tiek izmantoti studiju procesa pilnveidē, atspoguļojot tos virziena attīstības plānos un ikgadējos pašnovērtējuma ziņojumos.

Katru gadu tiek pārskatīts studiju programmas un studiju kursu saturs, notiek konsultācijas ar prakses devējiem, darba devējiem un nozaru profesionāļiem par aktualitātēm nozarē un nepieciešamajām izmaiņām programmas un studiju kursu saturā.

IT nodaļas vadītājs regulāri veic datortehnikas apsekojumu, tas atjaunošanu, kā arī nepieciešamības gadījumā remontu un aizvietošanu. Pārvaldnieks seko telpu tehniskajam stāvoklim un atbilstībai studiju procesam.

Reizi gadā Rektors izveido komisiju, kura veic studiju lietvedības auditu nolūka pārbaudīt tās atbilstību normatīvo aktu prasībām.

EKA iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma atbilst standartiem un vadlīnijām kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā.

1.6. tabula

EKA iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība standartiem un vadlīnijām
kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā

Standarti un vadlīnijas	EKA iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma
ESG 1.1 Augstskolām jābūt kvalitātes nodrošināšanas politikai	EKA kvalitātes politika paredz vairāku iesaistīto pušu atbildību kvalitātes nodrošināšanā. Katra iesaistīta puse zina par saviem pienākumiem kvalitātes nodrošināšanā. Ir iesaistīti arī darba dēvēji, nozaru profesionāļi, piem., kā darbu aizstāvēšanas komisijas locekļi, recenzenti, studiju programmas satura un studiju kursu izstrādē un aktualizācijā
ESG 1.2 Programmu izstrāde un apstiprināšana	Studiju programma ir izstrādāta, ņemot vērā EKA attīstības stratēģiju, paicinot nozares profesionāļus un darba devējus. Programmas īstenošana ir balstīta uz EKA darbības pamatprincipiem, ievērojot normatīvo aktu prasības un Eiropas Padomes augstākās izglītības mērķiem. Studiju kursu saturs veidots tā, lai studiju rezultāti katra kursā, nosrošinātu kopējo studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanu. Programmas saturs izskatīts Studiju padomē un apstiprināts Senātā.
ESG 1.3. Studentcentrēta mācīšanās, pasniegšana un novērtēšana	Studiju programma tiek īstenota dažādās formās: pilna laika, nepilna laika un e-studijas. Tas ļauj nodrošināt studiju pieeju dažādām studentu grupām ar dažādām spējām mācīties. Studiju kursa prasības iekļauj dažādu uzdevumu izpildi un obligāto lasīšanu un ir pieejamas kursu aprakstos un e-vidē. Studējošos par zināšanu vērtēšanas kritērijiem un metodēm docētāji informē pirmajās nodarbībās. Studiju darbu, prakšu atskaišu un noslēguma pārbaudījumu vērtēšanai ir veidotas komisijas, dalībai tājās ir pieaicināti arī darba devēju pārstāvji. Katrs komisijas loceklis ir informēts par vērtēšanas pamatprincipiem EKA. EKA normatīvajos aktos ir aprakstīta vērtējuma apelācijas procedūra. Normatīvie akti ir publicēti EKA mājas lapā un par to ir diskutēts ar Studentu pašpārvaldi un studējošie ir informēti par tiem.
ESG. 1.4. Uzņemšana, studiju gaita, diplomatzīšana	Uzņemšanas prasības ir atrunātas Uzņemšanas noteikumos, kuri ir pieejami EKA mājas lapā. Darbojas iepriekšējā izglītībā sasniegtu rezultātu atzīšanas sistēma, saskaņā ar kuru augstskola var atzīt studiju rezultātus, kuri iegūti gan formālajā, nan arī neformālajā izglītībā. EKA izmanto studentu bāzi, kurā ir apkopota visa studiju informācija par katru studentu, tai skaitā tim studentiem, kuri ir pārtraukuši studijas. Sistēmas iespējas ļauj sekot katra studējošā gaitām studiju laikā. Studējošam ir iespēja redzēt savas sekmes, studiju plānu konkrētajam semestrim un finanšu informāciju. Pēc studiju programmas sekmīgas absolvēšanas studējošais saņem diplomu, kas atbilst normatīvajos aktos noteiktajām prasībām un ietver

Standarti un vadlīnijas	EKA iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma
	informāciju par studiju rezultātiem un iegūto kvalifikāciju.
ESG. 1.5. Augstskolām jānodrošina savu pasniedzēju kompetence. Procedūrām pasniedzēju pieņemšanai darbā jābūt taisnīgām un atklātām.	EKA nodrošina sava akadēmiskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanu, rīkojot metodiskus pasākumus, apmācības seminārus un nodrošinot iespējas veikt zinātnisko darbību, t.sk. sagatavojot publikācijas un piedalīties konferencēs. EKA ir Personāla novērtēšanas sistēma, kura ir atrunāti personāla novērtēšanas kritēriji.
ESG. 1.6. Augstskolai jānodrošina atbilstošu un viegli pieejamus mācību līdzekļus un tai jābūt nodrošinātam studentu atbalstam	EKA ir bibliotēka, kuras krājumi regulāri tiek papildināti. Bibliotekāre nodrošina atbalstu informācijas meklēšanā. Studējošiem tiek skaidrotas arī citu bibliotēku izmantošanas iespējas studiju vajadzībām. Augstskolas e-vidē ir katra studiju kursā ir pieejami mācību materiāli. EKA strādā Studentu informācijas centrs, kurā katrai programmai ir sava metodiķe, kura var sniegt informāciju par studiju procesu un studiju gaitu. Studējošie regulāri komunicē ar studiju programmas direktoru par studiju programmas satura jautājumiem, kā arī par organizatoriskiem jautājumiem. Katrai studiju programmai ir arī forums Moodle, kurā programmas direktors ievieto aktuālo informāciju. Katra studiju kursā ir pieejamas konsultācijas gan klātienē, gan e-vidē.
ESG. 1.7. Efektīvai programmu vadīšanai augstskolām jāvēl, jāanalizē un jāizmanto Informāciju	EKA organizē vairākas aptaujas, lai gūtu informāciju par studējošo apmierinātību, kā arī lai saņemtu ieteikumus no studējošiem, darba devējiem un personāla. Šī informācija ir izmantota veicot studiju virzienu un programmu pašnovērtējumu. Veicot pašnovērtējumu ir izvērtēti arī citi studiju procesa aspekti, tostarp materiālais un tehniskais nodrošinājums.
ESG. 1.8. Augstskolām regulāri jāpublicē skaidra, precīza, objektīva un aktuāla informācija	EKA katru gadu sagatavo pašnovērtējuma ziņojumus par katra virziena darbību un augstskolu kopumā. EKA mājas lapā ir pieejams katras studiju programmas apraksts, uzņemšanas prasības, absolventu nodarbinātības iespējas.
ESG. 1.9. Augstskolas periodiski izvērtē programmas, lai pārliecinātos, ka tās sasniedz mērķus un ka tās atbilst studentu un sabiedrības vajadzībām.	Katru gadu notiek studiju virzienu studiju programmu izvērtējums, piedaloties akadēmiskajām personālam un studējošiem. Tiek aktualizēti studiju kursa apraksti, pilnveidots e-kursu saturs, ņemot vērā nozares aktualitātes un studējošo, docētāju, prakses devēju un darba devēju ieteikumus.
ESG. 1.10. Augstskolām jāsteno cikliska ārējā kvalitātes nodrošināšana un novērtēšana saskaņā ar ESG	Cikliskā ārējā novērtēšana notiek reizi sešos gados atbilstoši normatīvo aktu prasībām.

1.7. Studiju virzienam pieejamie resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums

1.7.1. Materiāltehniskais nodrošinājums un bibliotēka

EKA ir attīstīta e-vidē (Moodle un mājas lapa), kurā ir atrodama visa metodiskā informācija katra studiju kursā, kā arī studējošais var redzēt savus vērtējumus par studiju darbiem un gala vērtējumus studiju kursos. Videolekciju vadīšanai tiešraidē un to ierakstīšanai tiek izmantota videokonferenču sistēma Big Blue Button.

Augstskolā ir sava bibliotēka, kura darbojas lasītava un abonements. EKA bibliotēka nodrošina informatīvos resursus studiju, zinātniskajam darbam. Tā ir automatizēta, brīvas pieejas bibliotēka ar elektronisku lietotāju apkalpošanu. Augstskolā bibliotēkas informatīvo sistēmu apkalpo specializētā bibliotēku informācijas sistēma Nexus. Studiju procesa sākumā visi studējošie ir iepazīstināti ar bibliotēkas lietošanas noteikumiem, brīvpieejas elektroniskajiem resursiem un abonētiem resursiem, tiek organizēta ekskursija uz Latvijas Nacionālo bibliotēku nolūka iepazīstināt ar tās informatīvo resursu izmantošanas iespējām.

Lasītājiem ir pieejami mācību materiāli latviešu, krievu, angļu, vācu, franču un citās valodās. Bibliotēkas fondu sastāda vairāk nekā 1400 iespiedvienību, periodiskie izdevumi, CD, studiju darbu, noslēguma darbu un prakšu atskaišu paraugi. Iespieddarbi bibliotēkā ir brīvi pieejami lasītavā, kā arī izsniegšanai uz mājām. Liela vērība tiek pievērsta kvalitatīvai lietotāju apkalpošanai un resursu izmantošanas apmācībai. Tiek sniegta teorētiska un praktiska palīdzība literatūras atlasē, bibliogrāfisku sarakstu veidošanā, katalogu, datubāzu izmantošanā gan tiešā kontaktā, gan telefoniski un izmantojot e-pastu. Studentiem tiek sniegti kopēšanas, drukāšanas (gan melnbaltās, gan krāsu) un brošēšanas pakalpojumi.

Bibliotēkā, papildus iespiedmateriāliem ir pieejamas arī EBSCO datu bāze un abonēts Jurista vārds, kas studiju procesā ir izmantojami gan studentiem, gan pasniedzējiem. Tie ir pieejami ne tikai no bibliotēkas datoriem, bet arī no jebkuras EKA IP adreses un attālināti. Bez tam tiek nodrošināts arī bezmaksas bezvadu internets. Ir izveidots grāmatu online katalogs, kas pieejams augstskolas mājas lapā. Šobrīd tiek veidota studiju darbu elektroniskā bibliotēka, lai studējošie varētu iepazīties ar citu studējošo darbiem un to veidošanas principiem, kā arī publicēt savus labākos darbus.

Bibliotēka sadarbojas ar docētājiem literatūras komplektēšanā, lai apzinātu nepieciešamo literatūru studiju kursiem un krājumu veidotu atbilstoši studiju programmām.

Kopš 2013.gada EKA bibliotēka ir Latvijas Akadēmisko bibliotēku asociācijas (LATABA) biedre.

Augstskola atrodas plašās telpas, visas auditorijas ir aprīkotas ar multimediju ierīcēm, visās telpas darbojas bezmaksas bezvadu internets, ir iekārtoti atpūtas stūrīši studējošajiem. Ir pieejamas četras datorklases, konferenču zāle ar sinhronas tulkošanas aprīkojumu. Augstskolas telpās darbojas kafejnīca, kafijas automāts.

2016.gadā EKA ir atvērts EKA biznesa inkubators, kura galvenas mērķis sekmēt studējošo ideju īstenošanu praktiskajā darbībā un iesaisti uzņēmējdarbībā.

Komunikācijā ar studējošiem tiek izmantoti dažādi līdzekļi: e-pasts, tālrunis, skype, mājas lapa (paziņojumi un aktualitātes), konsultācijas klātienē un e-vidē, forumi Moodle

1.7.2. Uzņēmuma finanses

Augstskola regulāri pilnveido resursu kvalitāti un palielina pieejamo resursu apjomu atkarībā no attīstības prioritātēm, kuri savukārt atkarīgas no izglītības un darba tirgus prasībām. Studiju virziena īstenošanai ir nepieciešami finanšu resursi, cilvēki resursi un metodiskais, informatīvs un materiāltehniskais nodrošinājums.

Augstskolas budžetu pamatā veido studiju maksa. Izmantojot iegūtos līdzekļus tiek finansēta studiju virzienu un studiju programmu darbība atbilstoši studiju virziena vadītāja un programmu direktoru sagatavotajam darbības plānam un apstiprinātajam budžetam. Ir paredzēts finansējums arī zinātniskai un pētnieciskai darbībai atbilstoši izstrādātajai Zinātniskās darbības attīstības stratēģijai, kas veido 2-3 % no studiju programmas saņemtās studiju maksas, un Studējošo pašpārvaldes darbības nodrošināšanai, atbilstoši normatīvo aktu prasībām un Studentu pašpārvaldes iesniegtajam budžetam.

Papildus augstskolas budžetā ir paredzēts finansējums akadēmiskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanai, kas ietver zinātnisko un pētniecisko darbību un apmācību programmas. Augstskolas vadība organizē arī metodisko konferenci un seminārus nolūkā sniegt informāciju par aktuālītātēm augstākajā izglītībā, kvalitātes nodrošināšanas jautājumiem, jaunāko tehnoloģiju izmantošanas iespējām studiju procesā, studējošo motivēšanas metodēm u.c.

Aptuveni 10% no saņemtas studiju maksas tiek novirzīta studiju virziena attīstībai, kas ietver telpu remontus, iekārtu modernizēšanu, programmatūras iegādi, jaunu studiju formu un studiju programmu attīstība u.c

Augstskolas finansiālie rādītāji liecina par stabilo finanšu situāciju. Galvenā grāmatvede un valdes priekšsēdētājs rūpīgi kontrolē finanšu līdzekļu izlietojumu saskaņā ar apstiprināto budžetu.

1.8. Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros

Detalizēti šī informācija atspoguļota 1.13.punktā.

1.9. Studiju programmu uzskaitījums, norādot to apjomu kredītpunktos, studiju veidu, iegūstamo grādu, grādu un profesionālo kvalifikāciju vai profesionālo kvalifikāciju. Studiju programmu atbilstība Latvijas Republikas un augstskolas stratēģijai

1.5. tabula

Studiju programmu raksturojums studiju virzienā

Nr.	Studiju programma	Apjoms kredītpunktos	Studiju veids	Iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija
1.	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma "Radošais mārketinga un pārdošanas vadība"	80	Pilna laika klātie, Nepilna laika klātie	Kvalifikācija: Mārketinga un tirdzniecības speciālists
2.	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma "Izglāides un atpūtas industrijas vadība"	80	Pilna laika klātie, Nepilna laika klātie	Kvalifikācija: Kultūras menedžeris
3.	Profesionālā bakalaura studiju programma "Kultūras vadība"	160	Pilna laika klātie, Nepilna laika klātie	Profesionālā bakalaura grāds kultūras uzņēmējdarbībā Kvalifikācija: Kultūras iestādes vadītājs
4.	Akadēmiskā bakalaura studiju programma "Vadības zinības"	120	Pilna laika klātie, Nepilna laika klātie Nepilna laika neklātie (E-studijas)	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē
5.	Akadēmiskā maģistra studiju programma "Biznesa vadība"	80	Pilna laika klātie, Nepilna laika klātie Nepilna laika neklātie (E-studijas)	Sociālo zinātņu maģistra grāds vadībzinātnē
6.	Profesionālā maģistra studiju programma "Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments"	48 ar profesionālā bakalaura grādu 84 ar akadēmiskā bakalaura grādu	Pilna laika klātie, Nepilna laika klātie	Profesionālā maģistra grāds kultūras vadībā Kvalifikācija: Uzņēmuma/iestādes vadītājs

Studiju programmu atbilstību Latvijas Republikas un augstskolas stratēģijai skat 1.1. un 1.2.

1.10. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno

1.6. tabula

Studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” docētāju saraksts, kuriem augstskola ir pamatdarba vieta

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
1.	Barovskis Ingus	Dr.phil., docents	Kultūras antropoloģija	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
			Izstāžu un galeriju organizēšana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
2.	Bierne Jekaterina	Mg.psych., docente	Pētnieciskā darba organizācija	Vispārizglītojošais studiju kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Radošais mārketinga un pārdošanas vadība Kultūras vadība
			Pētnieciskā darba organizācija/ Организация исследовательской деятельности	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Menedžmenta pamati	Vispārizglītojošais studiju kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
			Menedžments	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
			Menedžments/ Менеджмент	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Управление персоналом	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
3.	Čerkovskis Edgars	Mg.sc.soc., lektors	Latvijas tautsaimniecība un reģionālā attīstība	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Kvalitātes vadība/ Управление качеством	Obligātais izvēles studiju kurss	
			Uzņēmuma saimnieciskās darbības organizēšana/ Организация хозяйственной деятельности	Obligātais studiju kurss	
			Starptautiskā komercdarbība/ Международная	Obligātais izvēles studiju kurss	

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
			коммерческая деятельность		
			Ekonomikas pamati	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
				Nozares profesionālās specializācijas kursi	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
4.	Guste Baiba	Mg.art., lektore	Pasaules mākslas vēsture	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
					Kultūras vadība
			Latvijas kultūras vēsture	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Vispārējā kultūras teorija	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
5.	Jermolajeva Jeļena	Dr.paed., asociētā profesore	Kultūras antropoloģija	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
6.	Kantāne Ināra	Dr.sc.administr., docente	Pieprasījuma prognozēšana un publiskais iepirkums	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība
			Informātika	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
				Vispārizglītojošais studiju kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
7.	Keišs Staņislavs	Dr.oec., profesors	Biznesa novērtēšana un konkurētspēja	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība
			Biznesa vide Baltijas jūras reģionā	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība
			Pieprasījuma prognozēšana un publiskais iepirkums	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība
8.	Kuļikova Tatjana	Dr.sc. admin., docente	Starptautiskie tirdzniecības darījumi un loģistika	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
			Loģistika/ Логистика	Obligātais izvēles studiju kurss	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība Vadības zinības
9.	Lasmane Anita	Dr.psych., docente	Organizāciju psiholoģija	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Vadības zinības
			Saskarsmes psiholoģija	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
			Cilvēkresursu vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
10.	Šīna Inga	Dr.oec., profesore	Mārketinga stratēģijas un konkurētspējīgs pozicionējums	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Biznesa vadība
11.	Tiesniece Ilona	Mg. philol., docente	Profesionālā svešvaloda	Vispārizglītojošais studiju kurss	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
12.	Vēvere Velga	Dr. phil., profesore	Zinātnisko pētījumu organizācija un akadēmiskais darbs	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība
			Mākslas komunikāciju vadība	Nozares profesionālās specializācijas kursi	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Kultūras vadība
			Starpkultūru komunikācija	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Praktisko pētījumu organizācija un akadēmiskais darbs	Pedagoģijas un psiholoģijas studiju kurss	Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments
			Pētnieciskā darba organizācija	Vispārizglītojošais studiju kurss	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Zīmolveidība/ Брендинг	Nozares profesionālās specializācijas kursi	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
				Obligātais izvēles studiju kurss	Vadības zinības
			Filozofija/ Философия	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības

Studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” docētāju saraksts, kuriem augstskola nav pamatdarba vieta

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
1.	Aizsila Ilze	Mg.sc.soc., vieslektore	Kultūrtūrisms	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
2.	Āboliņa Līga	Mg.sc.soc.	Saskarsmes psiholoģija	Vispārizglītojošais studiju kurss	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
3.	Andžāne Ieva	Mg.art., vieslektore	Kultūras pakalpojumu tirgzinības	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
			Tirgzinību pamati	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
4.	Apinis Raitis	Mg.oec., vieslektors	Biznesa vadība mainīgā vidē	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Biznesa vadība
			Finanšu menedžments starptautiskajā biznesā	Jaunāko sasniegumu apguve nozares teorijā un praksē	Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments
5.	Bērziņš Dainis	Mg.sc.soc., vieslektors	Modes industrija	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
				Brīvās izvēles kurss	Kultūras vadība
6.	Bērzs Normunds	Mg.art., vieslektors	Retorika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
				Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
7.	Bišofa Linda	Mg.philol., vieslektore	Aktiermeistarības pamati	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Lietišķā vācu aloda	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
8.	Borīte Jolanta	Mg.sc.soc., vieslektore	Pasākumu organizācija un metodika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
				Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
9.	Brakovska Vita	MBA, vieslektore	Inovatīvā biznesa vadība	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Biznesa vadība
			Inovācijas mārketingā	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība
			Inovācijas uzņēmējdarbībā	Obligātais izvēles studiju kurss	Vadības zinības
10.	Brangule Biruta	Mg. paed., Mg. chem., viesdocente	Mikroekonomika/ Микроэкономика	Brīvās izvēles kurss	Kultūras vadība
				Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketinga un pārdošanas vadība

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Makroekonomika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
			Makroekonomika/Макроэкономика	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Международные экономические отношения	Brīvās izvēles kurss	
			Inovatīvā domāšana		
11.	Brence Ieva	Dr.sc.administr., asoc. profesore	Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība	Nozares profesionālās specializācijas kursi	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
			Biznesa pētniecības metodes	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Biznesa vadība
12.	Brūvere Madara	Mg.sc.soc., vieslektore	Tirgzinības	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
13.	Budanceva Jeļena	MBA., vieslektore	Projektu vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Socioloģija/Социология	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Kultūras socioloģija	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
			Radošās industrijas	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
				Obligātais izvēles studiju kurss	Vadības zinības
14.	Dinsberga Jolanta	Mg. iur., vieslektore	Darba un sociālās tiesības	Vispārizglītojošais studiju kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
			Tiesību pamati	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
				Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
15.	Freiberģa Kristīne	Mg.art., vieslektore	Kultūras ekonomika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
16.	Gabranova Jūlija	Mg.philol., Mg.sc.soc., vieslektore	Lietišķā krievu valoda	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
17.	Gabrānovs Andris	Mg.sc.educ. Mg.sc.envir.	IT izmantošana vadības procesos	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
18.	Grundšteina Inese	Mg.oec., vieslektore	Grāmatvedības pamati	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
19.	Ijevļeva Ksenija	Dr.oec., vieslektore	Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
20.	Jakušonoka Ingrida	Dr. oec., viesprofesore	Biznesa finanšu vadība	Teorētisko atziņu aprobācijas kurss biznesa vadības problēmu aspektā	Biznesa vadība
			Finanšu matemātika	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
21.	Jundze Arno	Dr.philol., vieslektors	Masu mediji	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Žurnālistikas pamati	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
22.	Kalnača Guna	Mg.art., vieslektore	Sabiedriskās attiecības	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
				Obligātais izvēles studiju kurss	Vadības zinības
			Izstāžu un galeriju organizēšana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
23.	Kibaļnika Olga	Mg.philol., vieslektore	Lietišķā angļu valoda	Vispārīzglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
24.	Klišāne Irīna	Mg. paed., vieslektore	Profesionālā krievu valoda	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
			Lietišķā krievu valoda	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
25.	Kontiņa Marta	MBA, vieslektore	Mūzikas industrija	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
				Brīvās izvēles kurss	Kultūras vadība
26.	Krasta Gunta	Mg.paed., vieslektore	Biznesa etiķete	Vispārīzglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība
27.	Kristovska Ineta	Dr.philol., Dr. oec., asociēta profesore	Cilvēkresursu vadība biznesa vidē	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Biznesa vadība
28.	Krūma Jurita	MSc.proj.mgmt., vieslektore	Prezentācijas māksla	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
			Projektu vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
					Vadības zinības
29.	Liniņa Iveta	MBA, vieslektre	Merčendaizings	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
			Tiešā pārdošana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
			Pārdošanas vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
				Obligātais izvēles studiju kurss	Vadības zinības
30.	Millers Juris	Dr.philol., vieslektors	Producēšana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
31.	Neimane Edīte	Mg.art., vieslektore	Radošā komunikācija	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
			Pasākumu režijas pamati	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Svētku un sarīkojumu vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Pasākumu organizācija un metodika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
32.	Oliņa Inga	Mg.art., vieslektore	Reklāmas plānošana un organizēšana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
				Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība Vadības zinības
33.	Oļševskis Edgars	Mg.iur., vieslektors	Starptautiskās tiesības	Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību kurss	Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments
34.	Ozoliņa Ilona	MBA, vieslektore	Stratēģiskā vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
35.	Pavāre Līga	Mg. sc.soc.	Lietiskā angļu valoda	Obligātais studiju kurss	Vadības zinības
36.	Pavlovskis Jānis	Mg.phil., vieslektors	Vispārējā kultūras teorija un tendences	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
37.	Pavļuta Linda	Mg.iur., vieslektore	Starptautiskās attiecības un kultūrpoltika	Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba	Kultūras diplomātija un starptautiskais

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
				un vadībzinību kurss	menedžments
38.	Pētersone Līva	Augst.izgl., vieslektore	Mūzikas industrija	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
				Brīvās izvēles kurss	Kultūras vadība
39.	Pfeifere Dita	Mg.art., vieslektore	Latvijas kultūrpolitika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
				Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
			Projektu vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
			Kultūras menedžments	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
			Starptautiskās kultūras sistēmas	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
40.	Pužuls Mārtiņš	Mg.sc.soc., vieslektors	Darba, vides un civilā aizsardzība	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
				Vispārīzglītojošais studiju kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
41.	Rubene Indra	Mg.sc.soc., vieslektore	Producēšana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
42.	Šteinbergs Kaspars	Mg.sc.envir., vieslektors	Stratēģiskā vadīšana	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Menedžments	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Vadības zinības
43.	Trahimoviča Jana	Mg.sc.soc., Mg.sc.pol., vieslektore	Starptautiskā etiķete un protokols	Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību kurss	Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments
44.	Turlaja Laura	Mg.art., vieslektore	Starptautisko projektu vadība	Jaunāko sasniegumu apguve nozares teorijā un praksē	Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments
45.	Uzulniece Anīta	Dr.art., vieslektore	Pasaules teātra un kino vēsture	Nozares teorētiskais pamatkurss un informāciju tehnoloģiju kurss	Kultūras vadība
46.	Veismane Gunta	MBA, docente	Līderība	Teorētisko atziņu izpētes kurss	Biznesa vadība

Nr.p. k.	Uzvārds Vārds	Zinātn. grāds, amats	Kursa nosaukums	Kursa daļa	Studiju programma
47.	Verina Natalja	Mg.iur., vieslektore	Dokumentu pārvaldība	Vispārizglītojošais studiju kurss	Kultūras vadība Vadības zinības
				Nozares profesionālās specializācijas kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība
			Komerctiesības/ Коммерческое право	Nozares teorētiskais pamatkurss	Vadības zinības
			Основы права	Vispārizglītojošais studiju kurss	
48.	Vītiņa Anda	Mg.paed.	Lietišķā statistika	Nozares teorētiskais pamatkurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
49.	Vītola Īrija	Dr.oec.	Vadības grāmatvedība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Vadības zinības
50.	Vozņuka Jekaterina	Dr.oec.	Tirgzinības	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Vadības zinības
51.	Zeibote Zane	Mg.art., vieslektore	Ekonomiskā un komercdiplomātija	Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību kurss	Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments
52.	Zemīte Ieva	Dr.oec., viesdocente	Kultūras ekonomika	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība
			Projektu vadība	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Radošais mārketingu un pārdošanas vadība
53.	Zvirgzdiņa Rosita	Dr.oec., vieslektore	Uzņēmējdarbības pamati	Nozares profesionālās specializācijas kurss	Kultūras vadība Vadības zinības
			Komercdarbības pamati	Vispārizglītojošais studiju kurss	Izklaides un atpūtas industrijas vadība Radošais mārketingu un pārdošanas vadība

1.11. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība un tā ietekme uz studiju darbu, studējošo iesaistīšana pētniecības projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā

Pētījumu virzieni:

1. Inovātīvo vadības metožu izmantošana organizāciju darbības plānošanā
2. Uzņēmējdarbības aktuālās problēmas Latvijā
3. Radošās industrijas nozares attīstības tendences Latvijā
4. Kultūrpolitikas plānošanas ietekme uz nozares attīstību
5. Reģionālā, administratīvi teritoriālā un valsts pārvaldes reforma Latvijā

6. Saimnieciskās uzskaites, finanšu un kontroles metodoloģija un organizācija

Augstskolas zinātniski pētnieciskā darba virzieni:

1. Inovatīvo vadības metožu izmantošana organizāciju darbības plānošanā
2. Uzņēmējdarbības aktuālās problēmas Latvijā
3. Saimnieciskās uzskaites, finanšu un kontroles metodoloģija un organizācija
4. Reģionālā, administratīvi teritoriālā un valsts pārvaldes reforma Latvijā
5. Kultūrpolitikas plānošanas ietekme uz nozares attīstību
6. Radošās industrijas nozares attīstības tendences Latvijā
7. Interjera dizaina jaunākās tendences Latvijā
8. Komercedarbības tiesiskais nodrošinājums
9. Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pielietošana biznesa problēmu risināšanā.

I. Ar pētījumiem saistītās publikācijas Latvijas vai ārvalstu izdevumos

EKA docētāju publikācijas starptautiski recenzētos izdevumos, kas ir iekļauti starptautiski citējamās datu bāzēs.

1.8. Tabula

EKA docētāju publikācijas starptautiski recenzētos izdevumos

	Publikācijas autors(i)	Publikācija	Journal / Proceedings	Datu bāze
1.	Kantane, I. (2016).	Employment and Fertility in Latvia.	International Conference on New Challenges of Economic and Business Development - Society, Innovations and Collaborative Economy “ <i>New Challenges of Economic and Business Development–2016</i> ”, MAY 12-14, 2016, Riga, LATVIA, pp. 357-365.	Thomson Reuters Web of Science WOS: 000376433200031
2.	Kantane, I., Sloka, B., Buligina, I., Tora, G., Busevica, R., Buligina, A., & Tora, P. (2015).	Expectations by Employers on Skills, Knowledge and Attitudes of Employees.	European Integration Studies, (9), 224-234. ISSN: 1822-8402 DOI: 10.5755/j01.eis.0.9.12809	Thomson Reuters Web of Science WOS: 000366086200019
3.	Zvirgzdiņa, R., Liniņa, I., & Vēvere, V. (2015).	Efficient Consumer Response (ECR) Principles and Their Application in Retail Trade Enterprises in Latvia.	<i>European Integration Studies</i> , (9), 257-264. ISSN: 1822-8402 DOI: 10.5755/j01.eis.0.9.12812	Thomson Reuters Web of Science WOS: 000366086200022
4.	Jākobsone, I., Kantāne, I., Zute,	Macro-Elements and Trace Elements in Cereal Grains	<i>Proceedings Of The Latvia University Of Agriculture</i> ,	Scopus

	S., Jansone, I., & Bartkevičs, V. (2015).	Cultivated in Latvia.	69(4), 152.	
5.	Buceniece, E., & Vevere, V. (2015).	Individualitātes "mūžīgā aktualitāte": viduslaiku renesanse Fenomenoloģijā.	<i>Religiski-filozofiski raksti</i> , 19(1), 188-196.	Scopus
6.	Barovskis, I. (2015).	The Contribution of Ludvigs Adamovičs in Latvian Folklore Research	<i>Cels/Way</i> , (65), pp. 82-103.	EBSCO Academic Search Complete
7.	Sloka, B., Kantane, I., & Vidruska, R. (2016).	Decision Making on Advertising Efficiency in Internet	<i>Economic Science For Rural Development Conference Proceedings</i> , (43), 206-213.	EBSCO Academic Search Complete
8.	Sloka, B., Kantāne, I., Jermolajeva, E., & Avotins, V. (2016).	Analysis of Barriers for Business Start in Latvia.	<i>European Integration Studies</i> , (10), 145-156. DOI:10.5755/j01.eis.0.10.14570	EBSCO Business Source Complete
9.	Sloka, B., Kantāne, I., & Vidruska, R. (2016).	Role of Internet Marketing for Exporting and Not Exporting Companies (Results of Recent Company Survey in Latvia).	<i>European Integration Studies</i> , (10), 44-51. DOI:10.5755/j01.eis.0.10.16282	EBSCO Business Source Complete
10.	Sloka, B., Kantāne, I., Buligina, I., Tora, G., Dzelme, J., Buševica, R., & Tora, P. (2015).	Employers' Needs and Expectations for Qualified Employees (Case Study on the Opinions in One of the Regions in Latvia).	<i>Economics & Business</i> , 2769-75. DOI:10.1515/eb-2015-0011	EBSCO Business Source Complete
11.	Titko, J., Skvarciāns, V., & Jurevičienē, D. (2016).	Drivers of bank profitability: Case of Latvia and Lithuania.	<i>Intellectual Economics</i> , 9(2), 120-129. DOI:10.1016/j.intele.2016.02.003	EBSCO Discovery Services
12.	Buligina, I., Sloka, B., Kantāne, I., & Lice, A. (2016).	Role of Social Partners for Work-Based Learning: Results of Surveys.	<i>Scientific Proceedings Of RTU: Economics & Business</i> , 29(1), 82.	EBSCO Discovery Services
16.	Aleksejeva, I., Sloka, B., Kantane, I., & Vilcina, A. (2016, April).	Attitude Towards GMO in Latvia - Results of Inhabitants Survey.	<i>In Economic Science for Rural Development Conference Proceedings</i> (No. 42).	Google Scholar
17.	Buligina, I., Sloka, B., Kantane, I., & Vilcina, A. (2016, April).	Support Measures to Employers for Work-Based Learning.	<i>In Economic Science for Rural Development Conference Proceedings</i> (No. 41).	Google Scholar

EKA docētāju pārējās publikācijas

1. Lentjušenkova, O., Titko, J., Lapina, I. (2016). Intellectual Capital Investments: Analysis of the Predicted Outcomes // 21st International Scientific Conference "Economics and Management (ICEM-2016)". Proceeding of selected papers. pp. 94-101. ISBN 978-80-214-5413-2
2. Titko, J. (2015). Bank Soundness in the Latvian Banking Market. // International Conference "CONTEMPORARY ISSUES IN BUSINESS, MANAGEMENT AND EDUCATION'2015". – November 11, 2015. – Conference proceedings. – Vilnius, Lithuania. – pp. 1-9. eISSN 2029-7963/eISBN 978-609-457-867-0. DOI:10.3846/cibme.2015.07

3. Keišs, S., Serjogina, A. (2015). Comparative Evaluation of Transport Enterprises that Use Self-Organizing Maps // *Economics and Culture*, Vol. 11, pp. 119-128.
4. S. Keišs, E. Čerkovskis. (2016.) Business environment in Latvia and its assessment in the ratings of international organizations // 5th International Scientific conference "Whither our Economies – 2016" Proceeding of selected papers. pp. 22-30. ISSN (online) 2029-8501

II. Ar pētījumiem saistītie ziņojumi konferencē

1. J. Bierne. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Effectiveness of E-Learning in Latvian Education Institutions*
2. E. Čerkovskis. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Availability of Competent Workforce in the Future*
3. S. Keišs, E. Čerkovskis. Dalība 5. Starptautiskajā konferencē "Whither our Economies - 2016", kas notika Viļņā (Lietuva), 2016. gada 20.-21.oktobrī. Referāts: Business environment in Latvia and its assessment in the ratings of international organizations.
4. I.Kantāne. Dalība Rīgas Tehniskās universitātes 56. starptautiskajā zinātniskajā konferencē "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship (SCEE'2015)", kas notika Rīgā, 2015. gada 15. oktobrī. Referāts: *Role of internet marketing for export promotion (Results of recent Latvia's company survey)*
5. I.Kantāne. Dalība Rīgas Tehniskās universitātes 56. starptautiskajā zinātniskajā konferencē "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship (SCEE'2015)", kas notika Rīgā, 2015. gada 15. oktobrī. Referāts: *Returns on internet marketing in Latvia – Results of recent Latvia's company survey*
6. I.Kantāne. Dalība Rīgas Tehniskās universitātes 56. starptautiskajā zinātniskajā konferencē "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship (SCEE'2015)", kas notika Rīgā, 2015. gada 15. oktobrī. Referāts: *Role of different sources on attitude towards GMO*
7. I.Kantāne. Dalība starptautiskajā konferencē „Contemporary Issues in Business, Management and Education 2015”, kas notika Viļņā, 2015. gada 13. novembrī. Referāts: *The review of internet marketing use in Latvia's companies*
8. I.Kantāne. Dalība starptautiskajā konferencē „Contemporary Issues in Business, Management and Education 2015”, kas notika Viļņā, 2015. gada 13. novembrī. Referāts: *The factors affecting young people's participation in public administration: results of survey*
9. I.Kantāne. Dalība LLU starptautiskajā zinātniskajā konferencē „Economic Science for Rural Development 2016”, kas notika Jelgavā, 2016. gada 22. aprīlī. Referāts: *Support measures to employers for work-based learning*
10. I.Kantāne. Dalība LLU starptautiskajā zinātniskajā konferencē „Economic Science for Rural Development 2016”, kas notika Jelgavā, 2016. gada 22. aprīlī. Referāts: *Attitude towards GMO in Latvia- results of inhabitant's survey*

11. I.Kantāne. Dalība starptautiskajā zinātniskajā konferencē „ICEP- 2016: 14th International Conference on European Processes. „The Future of European Union International Roles: Political, Economic and Social Challenges””, kas notika Kauņā, 2016. gada 18. martā. Referāts: *Analysis of barriers for business start*
12. I.Kantāne. Dalība starptautiskajā zinātniskajā konferencē „New Challenges of Economic and Business Development – 2016: Society, Innovations and Collaborative Economy”, kas notika Rīgā, 2016. gada 12.-14. maijā. Referāts: *Employment and fertility in Latvia*
13. I.Kantāne. Dalība starptautiskajā zinātniskajā konferencē „New Challenges of Economic and Business Development – 2016: Society, Innovations and Collaborative Economy”, kas notika Rīgā, 2016. gada 12.-14. maijā. Referāts: *Analysis of entrepreneurship start obstacles*
14. S. Keišs. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Business Environment in Latvia and its Assessment in the Ratings of International Organizations.*
15. S. Keišs, A. Serjogina. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *The Foreign Trade Policy of the EU and the Economic Development of Latvia.*
16. O. Lentjušenkova. Dalība Rīgas Tehniskās universitātes 56. starptautiskajā zinātniskajā konferencē
“Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship (SCEE’2015)”, kas notika Rīgā, 2015. gada 15. oktobrī. Referāts: *Entrepreneurs’ expectations about the results from the intellectual capital investments: Case of Latvia*
17. A. Saltikova, N. Verina. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Components of Population’s Legal Competency and Legal Skills Regarding Financial Issues*
18. J. Titko. Dalība starptautiskajā konferencē "Economics and Management – 2016 (ICEM 2016)", kas notika Brno (Čehijas Republika), 2016. gada 19.-20. maijā. Referāts: *Intellectual Capital Investments: Analysis of the Predicted Outcomes*
19. J. Titko. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Tax Governance as a Part of Corporate Social Responsibility*
20. J. Titko. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Operating Income in Retail Banking: Case of Latvian and Lithuanian Market*
21. J. Titko. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Intellectual Capital Investments: Perceptions of Latvian Entrepreneurs*
22. J. Titko. Dalība 56. starptautiskajā konferencē "Contemporary Issues in Business, Management and Education’ 2015", kas notika Viļņā (Lietuva), 2015. gada 12.-13.novembrī. Referāts: *Bank Soundness in the Latvian Banking Market.*
23. V. Vēvere, I. Līniņa. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Ethical Leadership: Meaning and Measurement. Latvian Retail Traders’ Perspective*

24. N. Verina. Dalība 6. starptautiskajā konferencē "21st Century Challenges for Economics and Culture", kas notika Rīgā (Latvija), 2016. gada 7.-8.aprīlī. Referāts: *Shortcomings of Legal Regulation on Documents' Preparation*

III. Promocijas darbu izstrāde un aizstāvēšana

Jekaterina Bierne. LU PPMF. MOODLE vides pedagoģisko inovāciju pieredzes izpēte e-studijās Latvijas augstskolās Darba zin.vad. – Dr.Paed. prof. Rudīte Andersone. Darba zin.konsultānts - Dr. sc. admin. Imants Gorbāns. Zinātnes apakšnozare: Augstskolu pedagoģija

Kaspars Šteinbergs. Ventspils Augstskola. Klastera stratēģiskais virziens un modelis audiovizuālās nozares attīstības veicināšanai Latvijā. Darba zin.vad. – Dr.oec. prof. Tatjana Volkova.

Natalja Verina. Latvijas Universitāte. Uzņēmuma nodokļu plānošana kā efektīvās stratēģiskās vadīšanas sastāvdaļa. Darba zin.vad. – Dr.oec. prof. Svetlana Saksonova.

Oksana Lentjušenkova. Rīgas Tehniskā universitāte. Uzņēmuma intelektuālā kapitāla attīstība un vadība Latvijā. Darba zin.vad. – Dr.oec. prof. Inga Lapiņa. Zinātnes apakšnozare: Uzņēmējdarbības vadība.

IV. Monogrāfiju un mācību literatūras sagatavošana un publicēšana

Nav

V. Dalība ES fondu projektos

(vadītājs, koordinators vai izpildītājs)

I.Šina. Nacionālā koordinatore (no sadarbības partnera LDDK puses) Eiropas Sociālā fonda projekts „Nozaru kvalifikācijas sistēmas izveide un profesionālās izglītības efektivitātes un kvalitātes paaugstināšana” (vienošanās Nr. 2010/0274/1DP/1.2.1.1.1/10/IPIA/VIAA/001), 2010.-2015.g.dec.

I.Šina. Vērtēšanas un uzraudzības komisijas locekle Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2009.-2014.g.perioda programmas „NVO fonds” apakšprogrammas „NVO projektu programma” atbalsta jomas „Vienotas sabiedrības veidošana” projekti, 2013.-pašlaik.

I.Šina. Vadošais pētnieks Latvijas Pašvaldību Savienības „Pētniecības, izstrādes un konsultāciju pakalpojumi zinātnisko pētījumu izstrādei projekts „lietpratīga pārvaldība un latvijas pašvaldību veikspējas uzlabošana” IV daļā "Zinātniskais pētījums - "Pašvaldības sociālās uzņēmējdarbības iespējas un privātās sociālās uzņēmējdarbības izmantošanas iespējas pašvaldības mērķiem, 2016.janvāris – pašlaik.

**VI. Dalība Valsts pētījumu programmu izpildē*
(vadītājs vai izpildītājs)**

I. Kantāne VPP „*Tautsaimniecības transformācija, gudra izaugsme, pārvaldība un tiesiskais ietvars valsts un sabiedrības ilgtspējīgai attīstībai – jaunas pieejas ilgtspējīgas zināšanu sabiedrības veidošanai (EKOSOC_LV)*”.

**VII. Dalība Latvijas Zinātnes padomes finansēto projektu izpildē
(vadītājs vai izpildītājs)**

I. Kantāne *Ilgspējīga nācijas attīstība un dzīves kvalitāte*, Latvijas Universitāte

I. Kantāne *Statistikas terminu latviski saskaņošana un sagatavošana publiskošanai*, Latvijas Universitāte

**VIII. Dalība starptautiskos pētniecības vai augstākās izglītības projektos
(vadītājs, koordinators vai izpildītājs)**

I. Kantāne *Zināšanu trijstūra ieviešanas veicināšana Baltkrievijā, Ukrainā, Moldovā*, TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-SMHES-FKTBUM

IX. Studentu konkursa darbu vadība

Skatīt - Studējošo zinātniski pētniecisko rakstu krājums, 2016, ISSN 2500-976; e-ISSN 2500-977X

**X. Dalība zinātnisko, t.sk. starptautisko, studentu zinātnisko un mācību metodisko,
konferenču rīcības padomes un organizācijas komitejas darbā***

1. S.Keišs, J.Titko, K.Šteinbergs, N.Verina - Studējošo zinātniski pētniecisko rakstu krājums, 2016, ISSN 2500-976; e-ISSN 2500-977X

2. J.Titko, S.Keišs, I.Šīna, I.Kantāne - Economics and Culture 2016, Volume 13, Issue 1, ISSN 2255-7563

**XI. Līdzdalība zinātnisko žurnālu, zinātnisko rakstu krājumu,
zinātniskās padomes un redakcijas kolēģijas darbā**

1.Krājuma redaktori: S.Keišs, J.Titko, K.Šteinbergs, N.Verina - Studējošo zinātniski pētniecisko rakstu krājums, 2016, ISSN 2500-976; e-ISSN 2500-977X

2. Krājuma redaktori: J.Titko, S.Keišs, I.Šīna, I.Kantāne - Economics and Culture 2016, Volume 13, Issue 1, ISSN 2255-7563

XIV. LZP Ekspertu darbība

Vārds, uzvārds	Zinātniskais grāds	Zinātnes nozare	Termiņš
Velga Vēvere	<i>Dr.phil.</i>	Filozofija	17.09.2018.
		Vadībzinātne	19.05.2017.
Jeļena Titko	<i>Dr.oec.</i>	Ekonomika	19.03.2018.
		Vadībzinātne	19.03.2018.
Ināra Kantāne	<i>Dr. sc. admin</i>	Vadībzinātne	17.04.2017.
		Ekonomika	17.09.2018.
Ilze Sproģe	<i>Dr. sc. admin</i>	Vadībzinātne	19.05.2019.

1.12. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību (piemēram katedru, profesoru grupu, laboratoriju, institūtu) uzskaitījums, norādot to uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā

Studiju virziena vadība ir iekļauta kopējā EKA struktūrā, kas ir apstiprināta 2016.g. 13.aprīļa Senāta sēdē.

Studiju virziena vadībā ir iesaistīta Studiju padome un Studentu pašpārvalde. Studiju padome tiek sasaukta ne rētāk ka reizi semestrī.

Katram studiju virzienam ir piestiprināta viena metodiķe no Studiju informācijas centra.

1.9. tabula

Studiju virziena vadībā un īstenošanā iesaistītas personas

Virziena darbībā iesaistīta persona	Pamatpienākumi
<i>Virziena vadībā iesaistītas personas</i>	
Valde	Augstskolas stratēģijas izstrāde Rīcības plāna izstrāde un izpildes kontrole Budžeta apstiprināšana virziena īstenošanai Finanšu līdzekļu izlietojuma kontrole
Senāts	Normatīvo aktu apstiprināšana Akadēmiskā personāla vēlēšanas Valsts noslēguma pārbaudījuma komisijas un pārbaudījuma rezultātu apstiprināšana
Studentu pašpārvalde	Augstskolas darbības kvalitātes monitorings Atbalsts studējošiem Ieteikumi augstskolas darbības pilnveidei
Rektors	Augstskolas attīstības stratēģijas un rīcības plāna izpilde Visu augstskolā notiekošo procesu uzraudzība Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas darbības kontrole
Studiju un attīstības prorektors	Studiju procesa organizācija un attīstība Personāla atlase, apmācība un attīstība, novērtēšana Metodiskā darba organizācija
Zinātņu un starptautisko attiecību prorektors	Zinātniskās darbības organizācija un attīstība Akadēmiskā personāla un studējošo iesaiste un atbalsta sniegšana zinātniskajā un pētniecības darbā

Virziena darbībā iesaistīta persona	Pamatpienākumi
	Starptautiskās sadarbības attīstība
Studiju padome	Studiju programmas satura izskatīšana un apstiprināšana
Studiju virziena vadītājs*	Studiju virziena īstenošana un attīstība Komunikācija ar personālu un studējošajiem Sadarbības ar darba devējiem, absolventiem, nozaru asociācijām attīstība Studiju virziena dokumentācijas sagatavošana, t.sk. ikgadējais virziena stipro un vājo pušu izvērtējums
Izglītības metodiķe	Nodarbību saraksta sagatavošana Akadēmiskā personāla slodzes aprēķins un kontrole Studiju plānu sagatavošana
<i>Virziena īstenošana iesaistīts administratīvais personāls</i>	
Jurists	Iekšējo normatīvo aktu izstrāde un aktualizācija Līgumu šablonu izstrāde
Galvenā grāmatvede	Grāmatvedības organizācija Finanšu līdzekļu izlietojuma kontrole
Informācijas tehnoloģiju nodaļas vadītājs	E-vides tehniskais atbalsts un attīstība Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju infrastruktūras attīstība un tehniskais atbalsts
Studiju programmas izglītības metodiķe	Studiju lietvedības organizācija Komunikācija ar studējošajiem
Valdes un rektora lietvede	Personāla lietvedība Augstskolas administrācijas lietvedība
Erasmus koordinatore	Informācijas sniegšana par mobilitātes iespējām Dokumentu noformēšana mobilitātes organizēšanai
Pārvaldnieks	Infrastruktūras attīstība un tehniskais atbalsts Telpu atbilstības studiju procesam nodrošināšana
Bibliotekāre	Grāmatu un citu informatīvo resursu iegāde Studējošo konsultēšana informatīvo resursu izmantošanā

*Studiju virzienā ir viena studiju programma, tāpēc virziena vadītājs ir arī studiju programmas direktors

Komunikācijas nodrošināšanai ir izmantoti dažādi veidi un vairāki informācijas un komunikāciju tehnoloģiju rīki (sk. 1.10. tabulu).

1.10. tabula

Komunikācijas veidi un rīki

Komunikācijas veids	Mērķis	Mērķa auditorija	Rīks
Administrācijas sēde	Apsriest aktuālos jautājumus un tuvāka laika perioda plānus	Valde, Rektors, Prorektori, Studiju virzienu vadītāji, Studiju programmu direktori	-
Vēstule	Informēt par aktualitātēm, saņemt nepieciešamo informāciju, sniegt informāciju	Augstskolas personāls, studējošie, sadarbības partneri, valsts un pašvaldības institūcijas u.c.	E-pasts Pasts
Telefonsaruna			-
Īsziņa	Informēt par aktualitātēm, izmaiņām nodarbību sarakstā	Studējošie	-
Paziņojums	Informēt par aktualitātēm, izmaiņām nodarbību sarakstā	Studējošie	Mājas lapa

Komunikācijas veids	Mērķis	Mērķa auditorija	Rīks
Paziņojums	Informēt par aktualitātēm, sniegt informāciju, nodarbību saraksts	Mācībspēki	Personāla datu bāze „E-Nexus” Moodle
Uzdevumu formulējums un nodošana	Noteikt uzdevumu	Administratīvais un tehniskais personāls	Datorprogramma „Biznesa kalendārs”
Personīga tikšanās	Pārrunāt aktuālos jautājumus, neskaidrības, konfliktu risināšana	Augstskolas personāls, studējošie	-
Ziņa forumā	Jautājumi par studiju kursiem, informācija par studiju kursu	Studējošie	Moodle
Konsultācijas klātienē un e-vidē	Jautājumi par studiju kursiem, akadēmisko parādu kārtošana	Studējošie	Videokonferenču sistēma
Seminārs par aktualitātēm klātienē un e-vidē	Jautājumi par aktualitātēm studiju procesā un zinātniskajā darbā	Augstskolas personāls, studējošie	Videokonferenču sistēma
Aptauja	Informācija par augstskolas darba kvalitāti	Augstskolas personāls, studējošie	Mājas lapa, Personāla datu bāze „E-Nexus”
	Nodarbinātības iespējas un nepieciešama kompetence	Darba devēji	Google Drive u.c.
	Iegūtas izglītības novērtējums	Absolventi	

1.13. Informācija par ārējiem sakariem

Ekonomikas un kultūras augstskola sadarbojas ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām, dažādām Latvijas un ārvalstu augstskolām gan Erasmus līgumu, daudzpusīgu sadarbības līgumu, gan arī atsevišķu projektu un pasākumu ietvaros.

1.13.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām

Studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ietvaros norit mērķtiecīga sadarbība ar darba devējiem, kuri nereti ir EKA absolventi. Darba devēji piedalās „Atvērto durvju” pasākumos, programmu akreditācijā, palīdz programmu direktoriem nodrošināt studiju virziena studējošajiem prakšu vietas, piedalās Studiju programmu padomju sēdēs, iesakot nepieciešamās izmaiņas programmu saturā un formās.

Darba devēji regulāri tiek uzaicināti piedalīties EKA administrācijas sanāksmēs, Studiju programmu padomju sēdēs, kā komisiju locekļi viņi piedalās noslēguma darbu aizstāvēšanā.

Aktīvi sadarbības partneri ir SIA ”Kultūras cehs”, Ķekavas pašvaldības kultūras aģentūra, SIA ”SweatLime”, Rojas novada Mērsraga tautas nams, Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs, Biedrība „Mākslas un menedžmenta informācijas centrs”, koris „Latvija”, SIA Nabaklab, SIA

BT1, SIA Platforma rekords, SIA „Liepājas Latviešu biedrības nams”, VSIA Latvijas Nacionālais teātris, Latvijas Profesionālās mūsdienu dejas horeogrāfu asociācija, VSIA Dailes teātris u.c.

Lai veicinātu sadarbību ar darba devējiem, 2012. gadā ir izveidots „EKA Fonds”. Kopš 2012. gada EKA ir LDDK biedrs.

1.13.2. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas

Ekonomikas un kultūras augstskolai ir noslēgti līgumi par sadarbību kopīgos zinātniskos projektos, konferenču un semināru rīkošanā, pieredzes apmaiņā studiju virziena ietvaros ir noslēgti ar vairākām ārvalstu augstskolām: Vroclavas Ekonomikas Universitāti (Polija), Skopjes Integrētā biznesa institūtu (Maķedonija) Viļņas Universitātes Kauņas humanitāro fakultāti (Lietuva), Šauļu augstākās izglītības koledžu (Lietuva), Klaipēdas augstākās izglītības koledžu (Lietuva), Volšas koledžu (ASV) u.c.

Akadēmiskajā jomā sadarbība turpināsies mācību materiālu izstrādē un apmaiņā, kopīgu studiju programmu veidošanā, studentu un pasniedzēju apmaiņā.

2015./2016.ak.gada martā Ekonomikas un kultūras augstskola sadarbībā ar Alberta koledžu kopīgi rīkoja starptautisko nedēļu. Šīs nedēļas ietvaros notika vieslekcijas, kuras vadīja ārvalstu vieslektori un praktiķi ar starptautisko pieredzi.

Studenti un docētāji aktīvi izmanto Erasmus+ programmas iespējas. Starptautiskā sadarbība tiek organizēta atbilstoši studiju programmas līmenim. No 2015.gada janvāra Ekonomikas un kultūras augstskola ir dalībniece projektā „Inovatīva stratēģiskā partnerība augstākajai izglītībai Eiropā” (ISPEHE), kuru vada projekta koordinators Integrētā biznesa institūts (Maķedonija) sadarbībā ar partneriem: Pavijas Universitāti (Itālija), Ļubļanas Universitāti (Slovēnija) un Rīgas Tehnisko Universitāti (Latvija). ISPEHE projektu finansē un atbalsta Eiropas Komisija Erasmus+ programmas pamatdarbības Nr. 2 *Stratēģiskā partnerība* ietvaros. Projekts ir realizēts laika posmā no 2015.līdz 2016. gadam. Detalizētāka informācija pieejama projekta mājas lapā <http://ispehe.org/lv/>

Projekta galvenais mērķis ir atbalstīt inovatīvu iespēju radīšanu, uzlabojot ilgtermiņa stratēģisko sadarbību starp augstākās izglītības iestādēm un uzņēmumiem, tādējādi sekmējot ilgtspējīgus uzlabojumus augstākās izglītības iestāžu nodrošinātajā izglītībā. Izmantojot partnerorganizāciju pieredzi, projektā tiks radīti trīs būtiskākie inovatīvie komponenti: platforma

biznesa izglītības integrācijai sabiedrībā (angļu akronīms BEP), integrētais modelis (SILM), kurā būs iespējams dalīties labās prakses pieredzē visā Eiropā, un kopīgais Karjeras centrs.

1.13.3. studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

ERASMUS+ programmas ietvaros 2015./2016. ak.gadā kopumā 16 EKA studenti devās studēt uz Lietuvas, Turcijas, Vācijas, Itālijas, Grieķijas, Spānijas, un Ungārijas augstskolām no 5-10 mēnešiem, kā arī 7 EKA studenti devās ārvalstu praksē Slovēnijā, Itālijā, Horvātijā, Ungārijā, Grieķijā un Bulgārijā kā ERASMUS programmas praktikanti.

EKA studējošajiem bijusi iespēja gūt pieredzi ārzemēs, studējot Erasmus projekta ietvaros (Skat.1.11. tabulu).

1.11. tabula

Erasmus programmā iesaistītie virziena studējošie

Nr.	Vārds, uzvārds	Studiju ilgums	Valsts, augstskola	Studiju programma
1.	Silvija Ozola	5-10 mēneši	Vilniaus Koleģija	Kultūras vadība
2.	Laura Pēkšēna	5-10 mēneši	Eszterhazy Karoly College	Kultūras vadība
3.	Sintija Mikanovska – Mikalovska	5-10 mēneši	Universita degli Studi di Foggia	Kultūras vadība
4.	Una Draveniece	5-10 mēneši	Eszterhazy Karoly College	Kultūras vadība
5.	Annija Žvirble	5-10 mēneši	Debrecen Egyetem	Kultūras vadība
6.	Renāte Kantsons	5-10 mēneši	University of Peloponnese	Kultūras vadība
7.	Laura Čukure	5-10 mēneši	Debrecen Egyetem	Kultūras vadība
8.	Jana Bahmane	5-10 mēneši	Eszterházy Károly University of Applied Sciences	Kultūras vadība

EKA studējošajiem bijusi iespēja gūt pieredzi ārzemēs, izejot praksi Erasmus projekta ietvaros (Skat. 1.12. tabulu).

1.12. tabula

Vadības virziena studentu prakse Erasmus programmas ietvaros

Nr.	Vārds, uzvārds	Prakses ilgums	Valsts	Studiju programma
1.	Evita Zariņa	3 mēneši	Slovēnija	Kultūras vadība
2.	Sabīne Jukša	3 mēneši	Ungārija	Kultūras vadība
3.	Ieva Bērziņa	2 mēneši	Itālija	Kultūras vadība
4.	Līga Šmite	2 mēneši	Grieķija	Kultūras vadība

EKA docētāji un darbinieki – ERASMUS docētāju un personāla apmācības un apmaiņas programmas dalībnieki

Nr.	Docētājs/ darbinieks	Mobilitātes mērķis	Mobilitātes vieta
1.	Ieva Zemīte	docēšana	Vilniaus kolegija, Lietuva
2.	Velga Vēvere	docēšana	Hochschule Nordhausen, Vācija
3.	Olga Marņica	docēšana	Poznaņas Banku augstskola, Polija
4.	Kaspars Šteinbergs	personāla apmācības vizīte	Klaipēdas koledžā, Lietuva
5.	Vita Brakovska	docēšana	Vilniaus kolegija, Lietuva
6.	Jeļena Titko	docēšana	Vysoké Učení Technické v Brně, Čehija

Iebraucošie Erasmus docētāji un darbinieki

Vārds, uzvārds	Augstskola	Datums	Lekcijas tēma/ vizītes mērķis	Docētājs/ darbinieks
Daiva Jurevičiene	Mykolas Romeris University (Lietuva)	06.04.2016.- 08.04.2016.	Credit Risk Management	docētājs
Ewa Poprawska	Wroclaw University of Economics (Polija)	2016. gada aprīlis (5 dienas)	The construction of the insurance contracts and insurance products; The insurance frauds on the example of the Polish market; Insurance role in the process of catastrophic risk management; Insurance in personal finance. Credit Risk Management	docētājs
Mirosław Rewera	The John Paul II Catholic University of Lublin (Polija)	04.04.2016.- 08.04.2016.	The issue of smart drugs (new drugs) in Poland; The perception of the phenomenon of smart drugs by young Poles living in London; The perception of the phenomenon of smart drugs by young Poles living in London; The problem of smart drugs (including the use of energy drinks by the youth) in Poland and in Latvia.	docētājs
Bogdan Więckiewicz	The John Paul II Catholic University of Lublin (Polija)	04.04.2016.- 08.04.2016.	Transformation of the family functions in the contemporary Polish society; The perception of marriage by Polish community living in London (based on the results of research carried out in 2014); The perception of family life by Polish community living in London (based on the results of research	docētājs

			carried out in 2014); Contemporary family in the face of globalization: a comparative study in the light of results of the research conducted in various countries of Europe.	
--	--	--	--	--

1.13.4. Ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti

ERASMUS programmas ietvaros 2015./2016. akadēmiskajā gadā kopā augstskolā bija 23 iebrucošie studenti no Spānijas, Kipras, Makedonijas, Itālijas, Vācijas, Turcijas, Polijas tai skaitā virziena programmās - 8.

1.15. tabula

Iebraucošie Erasmus studenti

Nr.	Vārds, uzvārds	Programma	Studiju ilgums	Augstskola, valsts
1.	Brioschi Alessio	Biznesa vadība, maģistri	5 mēneši	The University of Milano–Bicocca (Milānas Bikokas Universitāte) (Itālija)
2.	Karina Becker	Vadības zinības	5 mēneši	Ludwigshafen an Rhein (Vācija)
3.	Lea von der Mosel	Vadības zinības	5 mēneši	Dortmund Technical University (Vācija)
4.	Manolya Yikit	Vadības zinības	5 mēneši	Balikesir Univeristy (Turcija)
5.	Kubilay Karaca	Vadības zinības	5 mēneši	Uşak University (Turcija)
6.	Nikolaos Karyitinos	Vadības zinības	5 mēneši	Open University of Cyprus (Kipra)
7.	Georgios Sfiridakis	Vadības zinības	5 mēneši	Open University of Cyprus (Kipra)
8.	Blagoja Bogoevski	Biznesa vadība, maģistri	5 mēneši	Institut za biznis ekonomija (Makedonija)

1.14. Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

1.14.1. Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

Plānojot studiju virziena attīstību par pamatu tik ņemta EKA attīstības stratēģija, nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos noteiktas prioritātes un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijas.

Studiju virziena mērķis ir cieši saistīts ar augstākās izglītības konkurētspēju un atpazīstamības veicināšanu starptautiskajā mērogā, jo paredz konkurētspējīgo speciālistu starptautiskajās komercietībās sagatavošanu Latvijas un ārvalstu uzņēmumiem.

Studiju virziena attīstības plāns paredz īstenot šādus pasākumus:

1. Akadēmiskās un pētnieciskās kapacitātes stiprināšana:

- turpināt darbu pie jaunu studiju metožu attīstības un mācību metodikas attīstības darbā e-vidē;
 - turpināt veicināt docētāju iesaisti zinātniskajā darbībā, sniedzot atbalstu publikāciju sagatavošanā un dalībā konferencēs;
 - nodrošināt docētāju un administratīva personāla kvalifikācijas celšanas pasākumus Latvijā un ārzemēs katru gadu;
 - veicināt iesaistīšanos nacionālajos un starptautiskajos pētniecības projektos;
 - turpināt studējošo iesaisti zinātniskajā un pētnieciskajā darbībā, konferencēs, semināros u.tml.;
 - veidot studiju kursus angļu valodā, lai veicinātu ārvalstu studentu piesaisti.
2. Sadarbības ar darba devējiem, nozaru asociācijām un citām augstskolām attīstība:
- turpināt attīstīt sadarbību ar darba devējiem prakses nodrošināšanas jautājumiem un atbalsta sniegšanā studiju virziena īstenošanā;
 - veicināt sadarbības attīstību ar citām Latvijas un ārvalstu augstskolām, kopīgi iesaistoties pētniecības projektos un citās aktivitātēs;
 - veicināt attīstību ar nozaru asociācijām, iesaistot asociācijas pārstāvjus studiju virziena īstenojamās aktivitātēs un iesaistoties asociāciju rīkotajos pasākumos.
3. Finanšu kapacitātes stiprināšana:
- piesaistīt ārējo finansējumu pētniecības projektu īstenošanai;
 - sagatavot projektu ar starptautisko finansējumu akadēmiskā un administratīva personāla kvalifikācijas paaugstināšanai.
4. Starptautiskās sadarbības attīstība:
- piedalīties starptautiskajās aktivitātēs vadības izglītības jomā, attīstot sadarbību ar tādām starptautiskām organizācijām kā BMDA, CEEMAN, PRME);
 - turpināt studējošo un docētāju aktīvu iesaisti ERASMUS + mobilitāšu programmās un citās apmaiņas programmās;
 - palielināt augstskolu kā partneru skaitu, kuriem ir attiecīgs virziens.

Studiju programmas īstenošana ir balstīta arī uz Eiropas Padomes mērķu augstākajā izglītība sasniegšanu. Studiju process organizēts tā, lai studējošam būtu iespēja iegūt gan profesionālās zināšanas, prasmes un kompetences, bet arī vispusīgi pilnveidoties. Tas tiek panākts ievērojot demokrātijas principus un izmantojot studententrēto pieeju, kā arī cienot katru studējošo kā

personību. Studiju laikā studējošie pilda dažādus uzdevumus, tiek iesaistīti zinātniskās, pētnieciskās un radošajās aktivitātēs, kas veicina viņu analītiskas un radošas spējas. Studējošiem ir organizētas tikšanas ar nozaru profesionāļiem un mācību ekskursijas nolūkā iepazīt profesijas un darba vides īpatnības.

1.14.2. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā

ES izaugsmes stratēģijā nākamajai desmitgadei “Eiropa 2020” ir teikts, ka mainīgajā pasaulē ES ir jākļūst par gudru, ilgtspējīgu un integrējošu ekonomiku, akcentējot tās pārvaldības saskaņotās prioritātes. Šīs trīs savstarpēji papildinošās prioritātes noderēs ES un tās dalībvalstīm ceļā uz augsta līmeņa nodarbinātību, produktivitāti un sociālo kohēziju.

ES tiek izvirzīti 5 būtiski mērķi:

Nodarbinātība-jānodarbina 75 % cilvēku vecumā no 20 līdz 64 gadiem.

- Pētniecība un attīstība -Pētniecībā un izstrādē paredzēts ieguldīt 3 % Eiropas Savienības IKP.
- Klimata pārmaiņas un enerģētika- siltumnīcefekta gāzu emisija jāsamazina par 20 % (vai pat 30 %, ja pastāvētu attiecīgi nosacījumi) salīdzinājumā ar 1990. gadu.20 % enerģijas jāiegūst no atjaunojamiem avotiem, par 20 % jāuzlabo energoefektivitāte.
- Izglītība- skolu nebeigušo un izglītošanos pāragri pārtraukušo jauniešu īpatsvars jāsamazina zem 10 % robežas, vismaz 40 % cilvēku vecumā no 30 līdz 34 gadiem jāiegūst augstākā izglītība.
- Klimata pārmaiņas un enerģijas ilgtspējība- vismaz par 20 miljoniem jāsamazina to cilvēku skaits, kuri dzīvo nabadzībā vai ir sociāli atstumti (vai kuriem draud šāds liktenis).

Jaunu kompetenču iegūšana un jau iegūto prasmju attīstīšana šobrīd ir svarīgāka nekā jebkad agrāk. ES nākotnē būs vajadzīgi zinoši, konkurētspējīgi cilvēki. Tā kā studiju virzienā „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” tiek apgūtas jaunākās teorētiskās nostādnes un praktiskās pieejas, izmantotas mūsdienīgas mācību metodes un pieejas, nav šaubu, ka absolventi ir labi sagatavoti mainīgajiem tirgus apstākļiem un gatavi iesaistīties ES ekonomiskās situācijas uzlabošanā. Vadības virziena programmu attīstība, studējošo praktiskā ievirze problēmu risināšanā palīdzēs realizēt arī Latvijas izvirzīto mērķi „Eiropa 2020” kontekstā- samazināt to cilvēku skaitu, kam draud nabadzība un sociālā atstumtība.

1.14.3. Studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām

Studiju virziena programmu struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar Augstskolu likumu, MK noteikumiem Par pirmā un otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu, Par valsts akadēmiskās izglītības standartu, Mārketinga un tirdzniecības speciālista, Kultūras menedžera, Uzņēmuma vadītāja profesionālo standartu.

Veicot dokumentu analīzi, var secināt, ka EKA studiju virziena "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība" programmas jau pašreizējā periodā darbojas atbilstoši ES izglītības prasībām:

- Cenšoties veidot, atbalstīt internacionalizācijas procesus studijās-veidojot docētāju un studējošo mobilitāti, organizējot un piedaloties starptautiskos projektos un konferencēs, piesaistot ārzemju, tai skaitā ārpus ES valstu, vieslektorus, veicinot kursu svešvalodās attīstību utt.
- Nemitīgi pilnveidojot sadarbību ar darba devējiem un absolventiem –EKA līdzdarbojas LDDK, kā arī ir izveidota "Absolventu asociācija".
- Attīstot izglītības ieguves digitalizācijas procesus- virzienā ir e- studijas, aktīvi tiek izmantotas e- vides priekšrocības.

1.14.4. Darba devēju un profesionālo organizāciju sniegtā informācija par absolventu nodarbinātības iespējām vismaz nākamo sešu gadu perspektīvā

Kā vēsta LR Kultūras ministrijas izstrādātā dokumenta „Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam „Radošā Latvija””,

„Latvijas valsts attīstības prioritāte nākamajam periodam saskaņā ar NAP2020 uzstādījumu ir ekonomiskais izrāviens. Kultūrpolitikā svarīgi ir līdzsvarot šo valstij kopīgo ekonomisko uzstādījumu ar kultūras vērtību saglabāšanu un cilvēku dzīves kvalitātes uzlabošanu. Koncentrējoties uz ekonomisko attīstību un iesaistot tajā arī kultūras tautsaimniecisko potenciālu, nedrīkst aizmirst un ignorēt kultūras pamatfunkciju – būt par nacionālās identitātes un sabiedrības vērtību sistēmas veidotāju. Visplašākajā nozīmē kultūra ir tā, kas veido indivīda vērtību, zināšanu un prasmju sistēmu, nodrošinot kopienas un sabiedrības pastāvēšanu un identitātes veidošanu. Lai arī valsts kopējās attīstības aspektā kultūra tiek skatīta kā kultūras kapitāls un identitāte kā Latvijas un Rīgas konkurētspējas faktors Eiropā un pasaulē, paralēli ir jādomā par kultūras ilgtspējas nodrošināšanu, par tās vērtības saglabāšanu un attīstību Latvijas ilgtspējai”.

Līdzās ekonomikas izaugsmei, sociālai iekļautībai un vides līdzsvarotai attīstībai kultūra tiek atzīta par ilgtspējīgas attīstības ceturto pīlāru.

Latvijas augstākās izglītības analīze liecina, ka konkurētspējīgāki būs to augstskolu absolventi, kas īpašu uzmanību velta izglītības kvalitātes uzlabošanai, diversifikācijai, inovāciju ieviešanai, mazā un vidējā biznesa organizēšanas prasmju attīstībai. Šie procesi ir EKA attīstības iespēju indikatori, kas apliecina studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” kvalitāti un ilgtspēju, apliecinot absolventu nodarbinātības garantijas tuvāko 6 gadu laikā.

2. Virziena studiju programmu raksturojums
EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA

**PIRMĀ LĪMEŅA PROFESIONĀLĀS AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS
STUDIJU PROGRAMMA**

**IZKLAIDES UN ATPŪTAS INDUSTRIJAS
VADĪBA**
(kods 41345)

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības un
kultūras menedžera kvalifikācijas iegūšanai**

STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS
par 2015./2016. ak. gadu

Studiju virziens
” Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība ”akreditēts uz 6 gadiem.
Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150

(protokols Nr. 12, 3.2.24.p.).

Programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība“ direktors
Mg.sc.envir. Kaspars Šteinbergs

2.1. Programmas ” Izklaides un atpūtas industrijas vadība” raksturojums

2.1.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” **mērķis** ir nodrošināt studējošos ar teorētisko zināšanu, pētniecības iemaņu, prasmju apguvi kultūras menedžmenta jomā, sagatavot studējošos profesionālai darbībai kultūras menedžera specialitātē, veicināt viņu zināšanu, prasmju un pētniecības iemaņu pilnveidošanu un dot iespēju studentiem attīstīties par brīvu, atbildīgu un radošu personību.

Galvenie **uzdevumi** šī mērķa sasniegšanai ir:

- veidot studiju procesu tā, lai studenti apgūtu zināšanas, kas ļauj attīstīt savas personības kvalitātes atbilstoši studiju programmā paredzētajām kompetencēm;
- pielietot modernas apmācības metodes, kas veicina profesionālo iemaņu nostiprināšanu radošajā industrijā;
- nodrošināt līdzsvarotu teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguvi, organizējot praktiskās nodarbības, darba praksi kultūras iestādēs, atbilstoši izvēlētajai specialitātei;
- nodrošināt visaptverošas zināšanas par Latvijas kultūrpolitiku Eiropas vienotās kultūras telpas kontekstā;
- sekmēt jauno tehnoloģiju izmantošanu kultūras procesu organizēšanā;
- attīstīt spēju aktīvi un radoši sekot līdzi kultūras dzīves novitātēm, veicināt studentu iesaistīšanos kultūras procesos;
- nodrošināt studiju programmas nepārtrauktu pilnveidošanu, īstenojot augstskolas stratēģiju saistībā ar akadēmiskā personāla, administratīvajiem, materiāli tehniskajiem un finanšu uzdevumiem.

Programma ir studiju virziena ”**Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**” sastāvdaļa. Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem. Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150 (protokols Nr. 12, 3.2.24.p.).

2.1.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

- Absolventu sagatavotība atbilst kultūras menedžera profesijas standarta 4 kvalifikācijas līmeņa un darba tirgus prasībām

- realizētās studiju programmas zināšanas, prasmes un kompetences ir saskaņotas ar Starptautiskās standartizētās izglītības klasifikācijas (ISCED-97) un Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) 5. līmeņa prasībām; (Skat. MK nr.990, 02.12.2008.) un Latvijas izglītības sistēmas 4. kvalifikācijas līmeņa prasībām (MK noteikumi Nr. 141 Par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu)
- Absolventi ir sagatavoti turpināt studijas 2.līmeņa augstākās izglītības studiju programmās vēlākajos posmos

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” plānotie **studiju rezultāti** atbilst Eiropas Augstākās izglītības telpas (Boloņas procesa) kvalifikāciju ietvarstruktūrai un Eiropas Savienības Mūzikā izglītības kvalifikāciju ietvarstruktūrai (EKI 5.līmenis). Plānotie studiju rezultāti attēloti 2.1.1. tabulā.

2.1.1. tabula

Plānotie studiju (t.sk. studiju kursu) rezultāti

Apgūstot, programmu, studējošais SPĒJ:	
<i>Vispārējās prasmes</i>	- patstāvīgi veicināt savu kompetenču pilnveidi ; - uzņemties atbildību par darba rezultātiem un veikt to analīzi; - darboties sarežģītos un neprognozējamos apstākļos , nepieciešamības gadījumā tos pārveidojot, lietojot jaunas pieejas
<i>Zināšanas un izpratne</i>	- parādīt vispusīgas un specializētas kultūras menedžmenta jomai atbilstošas faktu, teoriju, likumsakarību un tehnoloģiju zināšanas un izpratni
<i>Spēja pielietot zināšanas</i>	- balstoties uz analītisku pieeju, veikt praktiskus uzdevumus kultūras menedžera profesijā; - parādīt prasmes, kas profesionālajām problēmām ļauj rast radošus risinājumus; - ar attiecīgu patstāvības pakāpi mācīties tālāk, pilnveidojot savas kompetences; - spēj izvērtēt un pilnveidot savu un citu cilvēku darbību, strādāt sadarbībā ar citiem, plānot un organizēt darbu, lai veiktu konkrētus uzdevumus savā profesijā; - veikt vai pārraudzīt tādas darba aktivitātes, kurās iespējamas neprognozējamās izmaiņas
<i>Analīze, sintēze, novērtēšana</i>	- formulēt, aprakstīt un analizēt praktiskas problēmas savā profesijā; - atlasīt nepieciešamo informāciju un izmantot to skaidri definētu problēmu risināšanai; - piedalīties kultūras menedžera profesionālās jomas attīstībā; - parādīt, ka izprot savas profesijas vietu plašākā sociālā, ekonomiskā un nozares kontekstā
<i>Komunikācija</i>	- pārrunāt un argumentēti apspriest praktiskus jautājumus un risinājumus, kas attiecas uz kultūras menedžera profesiju ar kolēģiem, klientiem un uzņēmuma/struktūrvienības vadību.

2.1.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)

- Vispārīzglītojošie studiju kursi - 20 KP (Profesionālā svešvaloda, Darba un sociālās tiesības, Tirgziņības, Saskarsmes psiholoģija, Informātika, Komercedarbības pamati, Darba, vides un civilā aizsardzība, Pētnieciskā darba organizācija, Menedžmenta pamati)
- Nozares studiju kursi- 36 KP. (Dokumentu pārvaldība, Ekonomikas pamati, Projektu vadība, Ievads radošajā industrijā, Pasaules mākslas vēsture, Vispārējā kultūras teorija un tendences, Mākslas komunikāciju vadība, Radošā komunikācija, Latvijas kultūrpolitika, Reklāmas plānošana un organizēšana, Retorika, Svešvaloda (vācu), Pasākumu organizācija un metodika);
- Prakse – 16 KP
- Studiju darbs – 2 KP

Studiju procesa nobeigumā tiek izstrādāts un aizstāvēts kvalifikācijas darbs- 8 KP

2.1.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti

Studiju kursu apraksti atrodami akreditācijas materiālos un MOODLE.

2.1.5. Studiju programmas organizācija

Pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītības studiju programma „Izklaides un atpūtas industrijas vadība“ tiek realizēta Ekonomikas un kultūras augstskolas Vadības virzienā. Studiju programma sagatavota saskaņā ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (LR MK 2001.20.03. Nr.141), ceturta kvalifikācijas līmeņa profesijas standarta Kultūras menedžeris prasībām un Noteikumiem par Latvijas izglītības klasifikāciju (LR MK 2010.05.10. Nr. 990)

Absolventi iegūst pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un kvalifikāciju Kultūras menedžeris.

Studiju programmas ilgums – 4 semestri jeb 2 gadi, studējot pilna laika klātienē, un 5 semestri jeb 2,5 gadi, studējot nepilna laika klātienē.

Programmas kopējais apjoms ir 80 kredītpunkti. **Studiju forma** - pilna laika klātienes un nepilna laika klātienes studijas.

Imatrikulācijas noteikumi nosaka, ka pirmā līmeņa profesionālā augstākās izglītības studiju programmā “Izklaides un atpūtas industrijas vadība” uzņem:

- pilna laika klātienē (4 semestri) personas, kurām iegūta izglītība pēc 2004.gada un kas nokārtojušas centralizētos eksāmenus svešvalodā un latviešu valodā;
- nepilna laika klātienē (5 semestri) personas, kurām ir iegūta vispārējā vidējā izglītība pēc 2004.gada un kas nokārtojušas centralizētos eksāmenus svešvalodā un latviešu valodā;
- pilna laika klātienē (4 semestri) un nepilna laika klātienē (5 semestri) personas, kurām ir iegūta vispārējā vidējā izglītība līdz 2004. gadam, kā arī kuras ieguvušas vidējo izglītību ārvalstīs, vai personām ar īpašām vajadzībām, ņemot vērā atestāta atzīmi latviešu valodā un literatūrā (vai dzimtajā valodā), svešvalodā (vidējā atzīme).

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības iegūšanai nepieciešams sekmīgi apgūt studiju programmu.

2.1.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Programmā iestāties var personas, kuras ieguvušas vispārējo vidējo vai profesionālo vidējo izglītību. Iestāšanās kārtību reglamentē EKA Uzņemšanas noteikumi (pieejami: https://www.augstskola.lv/upload/toposhajem/uzniemshana/Uznemsanas_noteikumi_20172018.pdf)

2.1.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)

Studiju programmu koordinē studiju programmas direktors, kas nodrošina studiju kursu programmu izstrādi un aktualizēšanu, studiju kursu docētāju piesaisti, prakses vietu nodrošinājumu un norisi, prakses un studiju darbu vadīšanu, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Programmas realizācijā tiek iesaistīts akadēmiskais, administratīvais, tehniskais un saimnieciskais personāls.

Pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītības programmas īstenošanā un apgūšanā tiek izmantotas daudzveidīgas mācīšanas metodes:

- lekcijas,
- semināri,
- kolokviji,
- testi,

- projektu izstrāde, aizstāvēšana un oponentēšana,
- uzskates līdzekļi,
- konferences,
- patstāvīgu pētījumu veikšana mācībspēku vadībā,
- vieslekcijas,
- mācību ekskursijas,
- diskusijas, u.c.

Studiju programmas realizācijā iesaistīti EKA pamatdarbā strādājoši docētāji, kā arī nozares profesionāļi, kas ieņem vadošus amatus kultūras organizācijās un radošās industrijas uzņēmumos. Lai nodrošinātu studiju satura kvalitatīvu apguvi, ir noslēgti sadarbības līgumi ar uzņēmumiem, kuru speciālisti lasa vieslekcijas par nozares aktuālajām tēmām, studenti iziet praksi, veic praktiskos pētījumus.

2.1.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Studiju rezultātus vērtē pēc kvantitatīvā kritērija – kredītpunkti pēc kopējā kontaktstundu skaita studiju kursā un kvalitatīvā kritērija - vērtējums 10 ballu sistēmā.

Studiju kursu pārbaudījumus kārtoti mutiski, rakstiski, testa veidā vai MOODLE sistēmā attālināti.

Zināšanu novērtēšanā pasniedzēji izmanto sekojošas vērtēšanas formas, kas ietvers sevī ievadvērtēšanu, kārtējo vērtēšanu un nobeiguma vērtēšanu:

- rakstiskus testus,
- kontroldarbus,
- referātu aizstāvēšanu,
- projektu aizstāvēšanu,
- grupu darbu,
- dalību diskusijās,
- lietišķās spēles,
- gadījumu analīzi (*case study*),
- pētījuma rezultātu apkopošanu un aizstāvēšanu,
- eksāmenus.

EKA pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas direktore sadarbojas ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas studentiem, lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu.

Pirmkārt, tiek veiktas regulāras pārrunas ar visu kursu un grupu studentiem par studiju procesa plānošanu (par studiju kursu secību, saturu, nodarbību plānojumu, prakses iespējām, studiju darbu un kvalifikācijas darbu tēmām, eksāmeniem, utt.);

Otrkārt, notiek studentu aptaujas un pārrunas par studiju kursiem, praktisko darbu saturu un nozīmi profesionālajā sagatavotībā.

2.1.9. Studiju programmas izmaksas

Studiju programmas detalizētas izmaksas atrodamas pie programmas direktora un atspoguļotas akreditācijas materiālos.

2.1.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programmas struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar MK Noteikumiem Par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu un Kultūras menedžera profesijas standartu. 1.tabulā parādīta programmas atbilstība pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām, bet 2. tabulā redzama programmas atbilstība profesijas standarta prasībām.

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” salīdzinājums ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām (LR MK noteikumi Nr.141 III nodaļa).

2.1.2. tabula

Salīdzinājums ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām

Rādītājs	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasības	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” indikatori
1. Apjoms un studiju ilgums	Vismaz 80-120 kredītpunkti (KP) un kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir vismaz 2 gadi	80 kredītpunkti studiju ilgus pilna laika studijām-2 gadi, nepilna laika studijām 2,5 gadi
2. Kursu sadalījums	Vispārīzglītojošie studiju kursi (vismaz 20 KP); nozares studiju kursi (vismaz 36 KP)	Vispārīzglītojošie studiju kursi – 20 KP nozares studiju kursi - 36 KP
3. Prakse	Apjoms vismaz 16 KP	Prakse – 16 KP
4. Kvalifikācijas darbs	Kvalifikācijas darba izstrāde un aizstāvēšana (vismaz 8 KP)	Kvalifikācijas darbs – 8 KP

5. Studiju kursa saturs	Nosaka: Kultūras menedžera profesijas standarts	Programma atbilst Kultūras menedžera 4. kvalifikācijas līmeņa standartam
6. Piešķiramā kvalifikācija un grāds	Pēc programmas apguves piešķir 4. līmeņa profesionālo kvalifikāciju	Programmas absolventiem piešķir 4. līmeņa Kultūras menedžera kvalifikāciju

2.1.3. tabula

Studiju programmas salīdzinājums ar Kultūras menedžera 4. kvalifikācijas līmeņa standartu

N. p.k.	ZINĀŠANAS	Izpratne		PIELIETOŠANA		Studiju kurss EKA programmā "Izklaides un atpūtas industrijas vadība"
		Standarta prasības	Programmas atbilstība	Standarta prasības	Programmas atbilstība	
1.	Kultūras mārketinga instrumenti			X	X	Tirgzinību pamati, Reklāmas plānošana un organizēšana, Pētnieciskā darba organizācija
2.	Kultūras vēstures veidošanās principi un mūsdienu attīstības tendences	X	X			Vispārējā kultūras teorija un tendences, Pasaules mākslas vēsture
3.	Komercedarbība			X	X	Komercedarbības pamati, Projektu vadība, Darba, vides un civilā aizsardzība, Ievads radošajā industrijā
5.	Informācijas tehnoloģijas			X	X	Informātika
6.	Svešvaloda	X	X			Profesionālā svešvaloda (angļu), Svešvaloda (vācu)
7.	Uzņēmējdarbības regulējošie likumi	X	X			Darba un sociālās tiesības
8.	Ekonomikas pamati	X	X			Ekonomikas pamati
9.	Kultūrpolitikas pamatprincipi	X	X			Latvijas kultūrpolitika
10.	Lietišķās etiķetes principi			X	X	Dokumentu pārvaldība, Retorika, Radošā komunikācija
11.	Kultūras menedžmenta principi			X	X	Menedžmenta pamati, Projektu vadība, Mākslas komunikāciju vadība, Tirgzinību pamati
8.	Sociālā psiholoģija			X	X	Saskarsmes psiholoģija
9.	Sarīkojuma organizācija un metodika			X	X	Pasākumu organizācija un metodika
10.	Runas māksla (oratora māksla, tehnika)			X	X	Retorika, Radošā komunikācija
11.	Kultūras institūciju nodokļu sistēma			X	X	Komercedarbības pamati

X – atbilstības vērtējums

Secinājums: No studiju programmas salīdzinošās analīzes ar Kultūras menedžera ceturtā līmeņa profesijas standartu redzams, ka studiju programma pilnībā atbilst profesijas standartā noteiktajam kvalifikācijas līmenim.

2.1.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valstu atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

Izvērtējot EKA piedāvātās programmas konkurētspēju Latvijā, var secināt, ka Latvijā tiek īstenotas trīs pirmā līmeņa programmas, kur iegūstamā kvalifikācija ir Kultūras menedžeris. Katrai no tām ir savas unikālas īpašības – Latvijas Kultūras koledžas studiju programmas pievienotā vērtība ir specializācijas, kas tiek aktualizētas un mainītas atbilstoši aktuālajām tendencēm nozarē un darba tirgus prasībām, bet Alberta koledžā realizētās programmas stiprā puse ir pasākumu producēšana un sporta kā izklaides industrijas nozīmīga segmenta aktualizēšana. EKA piedāvātās programmas pievienotā vērtība ir ciešā sasaiste ar darba devējiem, jo studenti iziet trīs prakses publiskā, privātā un nevalstiskā sektora kultūras nozares un radošās industrijas organizācijās. LKK un EKA programmās vērojamas zināmas atšķirības, tomēr tās ir saturā līdzīgas, tāpēc tika veikta salīdzināšana.

2.1.4. tabula

Salīdzinājums ar Latvijas Kultūras koledžas pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmu „Mākslas institūciju pārvaldība”

<i>LKK studiju programma</i>		<i>EKA studiju programma</i>	
<i>Studiju kursi</i>	<i>KP</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>KP</i>
<i>Vispārīzglābtošie studiju kursi</i>		<i>Vispārīzglābtošie studiju kursi</i>	
Profesionālā svešvaloda (angļu)	4	Profesionālā svešvaloda	4
Profesionālā svešvaloda (vācu)	2	Svešvaloda (vācu)	2
Kultūras mārketinga	3	Tirgzinību pamati	2
Sociālā psiholoģija	2	Saskarsmes psiholoģija	2
Pētījumu metodoloģija	2	Pētnieciskā darba organizācija	2
Tiesību pamati, autortiesības	2	Darba un sociālās tiesības	2
Ekonomikas pamati	1	Ekonomikas pamati	2
Biznesa plāns	1		
Kultūrekonomika	1		
Darba drošība	1	Darba, vides un civilā aizsardzība	2
Personāla vadība	2	Menedžmenta pamati	2
<i>Nozares studiju kursi</i>		<i>Nozares studiju kursi</i>	
Pasākumu organizācija un metodika	2	Pasākumu organizācija un metodika	4
Izrādes un sarīkojuma producēšana	4		
Projektu vadība	4	Projektu vadība	2

Kultūras politika	2	Latvijas kultūrpolitika	2
Retorika	1	Retorika	2
Argumentācijas māksla	1		
Praktikums lietišķā saskarsmē	1	Radošā komunikācija	2
Pasaules mākslas vēsture	2	Pasaules mākslas vēsture	4
Pasaules civilizācijas vēsture	2		
Filozofija un kultūras teorija	2	Vispārējā kultūras teorija un tendences	2+2
Semiotika	1		
Sabiedriskās attiecības	2	Reklāmas plānošana un organizēšana	2
Prakse	16	Prakse	16
Kursa darbs	1	Studiju darbs	2
Kvalifikācijas darbs	8	Kvalifikācijas darbs	8

Secinājums: abu programmu absolventiem tiek piešķirta 4. līmeņa kvalifikācija **Kultūras menedžeris**. LKK programma piedāvā specializācijas, tāpēc studiju ilgums ir 2,5 gadi pilna laika studijās un 3 gadi nepilna laika studijās. Programmas apjoms 100 KP. EKA programmā pastiprināta uzmanība tiek pievērsta izklaides industrijas un citu radošās industrijas nozaru analīzei, to sociāli ekonomiskajam raksturam, uzņēmējdarbības iespējām nozarē, privātajai un publiskajai partnerībai

Veicot EKA studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” salīdzinājumu ar ES valstu līdzīgām studiju programmām, tika izvēlēta Tallinas universitātes Katarinas koledžas studiju programma un Birmingemas Universitātes studiju programma ar līdzīgu saturu.

2.1.5. tabula

Salīdzinājums ar Tallinas universitātes Katarinas koledža (Igaunija) studiju programmu

N.p.k.	Tallinn Ulikool Katriina Kollež (Igaunija)	Ekonomikas un kultūras augstskola
1.	Tirgziņības	Tirgziņības
2.	Mūsdienu kultūras tendences	Vispārējā kultūras teorija un tendences
3.	Pasaules kultūras vēsture	Pasaules mākslas vēsture
4.	Informātika	Informātika
5.	Komercdarbība	Komercdarbības pamati
6.	Radošās attīstības kurss	Radošā komunikācija
7.	Vadības teorija	Menedžmenta pamati
8.	Mūzikas industrija	Ievads radošajā industrijā
9.	Svešvaloda	Svešvaloda (angļu, vācu)
10.	Mārketinga komunikācijas	Reklāmas plānošana un organizēšana
11.	Televīzijas un interaktīvo mediju industrija	Ievads radošajā industrijā

Secinājums: Programmas ir salīdzināmas, abās ir vairāki studiju kursi, kas nodrošina nepieciešamo zināšanu apguvi radošās industrijas jomā. Katarinas koledžā pastiprināti tiek apgūta mediju industrijai, EKA programmā studējošie apgūst modes un mūzikas industriju. Abu programmu ilgums ir 2 un 2,5 gadi, programmu apjoms 80 KP.

Salīdzinājums ar Birmingemas Universitāte studiju programmu “Pasākumu menedžments”

N.p.k.	Birmingemas Universitātes studiju programma	Ekonomikas un kultūras augstskola
1.	Pasākumu mārketinga Vietas mārketinga	Tirgzinības
2.	Mūsdienu kultūras tendences	Vispārējā kultūras teorija un tendences
3.	Pasaules kultūras vēsture	Pasaules mākslas vēsture
4.	Informātika	Informātika
5.	Pasākumu finanšu nodrošinājums	Komercdarbības pamati
6.	Biznesa informācijas analīze	Komercdarbības pamati
7.	Saimnieciskā darbība	Menedžmenta pamati
8.	Pasākumu industrija Mūsdienu uzņēmējdarbības studijas	Ievads radošajā industrijā
9.	Modernās valodas	Svešvaloda (angļu, vācu)
10.	Pasākumu mārketinga	Reklāmas plānošana un organizēšana
11.	Pasākumu industrija	Ievads radošajā industrijā
12.	Pasākumu plānošana Lielo pasākumu plānošana Festivālu un pasākumu tūrisms	Pasākumu organizācija un metodika
13.	Projektu menedžments	Projektu vadība
14.	Pasākumu organizēšanas prakse Pētniecības projektu prakse	Pasākumu organizēšanas prakse Mārketinga prakse Pirmsdiploma prakse

Secinājums: Programmas ir salīdzināmas, abās ir vairāki studiju kursi, kas nodrošina nepieciešamo zināšanu apguvi radošās industrijas jomā. Birmingemas Universitātes programmā pastiprināta uzmanība pievērsta radošā industrijas iespēju pētīšanai, jaunajām uzņēmējdarbības tendencēm, izklaides industrijas iespēju analīzei un finanšu plānošanai. Programmā atrodams arī studiju kurss Pasākumu un festivālu tūrisms, kas būtu ieviešams arī EKA programmā. Programmas ir līdzīgas, abās akcentēta zināšanu un prasmju apgušanu pasākumu organizēšanā, finanšu piesaistē un mārketingā, uzņēmējdarbības iespēju analīzē nozarē.

2.1.12. Informācija par studējošajiem

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmā ”Izklaides un atpūtas industrijas vadība” studējošo skaits par 2015./2016. studiju gadu parādīts 2.1.7.tabulā, imatrikulēto studentu skaits parādīts tabulā 2.1.8.

Kopējais studējošo skaits programmā 2015./2016. studiju gadā bija 60, kas uzrāda studējošo skaita samazinājuma tendenci, jo 2014./2015.s.g. tas bija 80, līdzīga tendence vērojama uzņemšanas rezultātos – 2015./2016.s.gadā imatrikulēto skaits bija 23, bet 2014./2015. s.g. - 23 studējošie.

2.1.7. tabula

Kopējais studējošo skaits programmā

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2014./2015.	54	24	80
2015./2016.	36	24	60

2.1.8. tabula

Imatrikulēto studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2014./2015.	26	14	40
2015./2016.	11	12	23

2015./2016. studiju gadā programmu absolvējuši 18 studenti (12 pilna laika un 6 nepilna laika studenti), aizstāvēot kvalifikācijas darbus par nozarē aktuālām tēmām ar vidējo balli 7,2.

2.1.13. Studējošo aptaujas un to analīze

Studentu iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu un absolventu aptaujas, analizējot rezultātus, pieņemot lēmumus par izmaiņām studiju programmas organizācijā un akadēmiskā personāla sastāvā. Studentu aptaujas veic Studiju informācijas centra darbinieki, sadarbībā ar Studiju departamentu un studējošo pašpārvaldi. Aptaujas tiek veiktas rudens un pavasara semestrī.

2015./2016. akadēmiskā gada studējošo aptaujā galvenie jautājumi bija par docētāju darba kvalitāti, lekciju pasniegšanu, akadēmiskajām prasībām, koplietošanas materiālu ievietošanu MOODLE un komunikāciju ar studentiem. Docētāju darbs tika vērtēts 4 ballu skalā. Visaugstāko vērtējumu ieguvuši Normunds Bērzs, Jekaterina Bierne, Baiba Guste, Edgars Čerkovskis, kuru lekcijas izceļas ar daudzveidīgu metodisko materiālu un interaktīvu pasniegšanas metožu izmantošanu, plaši tiek pielietota tāda studiju forma kā mācību ekskursijas, grupu darbs, *case study*, u.c. Atsevišķiem vieslektoriem, kuri ir teicami nozares profesionāļi un sniedz vērtīgu informāciju par kultūras nozares praktiskajiem aspektiem, bieži ir arī darba devēji un prakses vadītāji, jāuzlabo pasniegšanas metodika, patstāvīgo darbu saturs un komunikācija ar studentiem. Tomēr aptaujas datiem ir zema ticamības pakāpe, jo to ir aizpildījuši apmēram 10% studējošo.

2.1.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studentiem ir vairākas iespējas piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Studentu pašpārvaldes pārstāvji līdzdarbojas kā Studiju programmas padomes, tā arī Senāta darbā, kur viņi

var izteikt savus priekšlikumus augstskolas darba pilnveidošanai. EKA studējošo pašpārvaldē 2015./2016. studiju gadā darbojās programmas studējošās Linda Dinbire un Linda Strēlniece.

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu, augstskolas vadība un studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” direktors regulāri veic pārrunas ar studējošajiem par studiju procesa organizācijas aktuāliem jautājumiem: eksāmenu sesijas organizāciju, nodarbību plānošanu, studiju kursu pasniegšanas pēctecību, studiju kursu tēmu dublēšanās novēršanu atsevišķu studiju kursu programmās, praktisko nodarbību satura un tematikas aktualizēšanu profesionālās sagatavotības celšanā, informācijas tehnoloģiju pielietošanas iespējamu nodrošināšanā studiju procesā, par bibliotēkas fonda nepārtrauktu papildināšanu, elektronisko datu bāzu pieejamību u.c.

Studentiem atsevišķu studiju kursu ietvaros notikušas vieslekcijas un mācību ekskursijas, turpmāk minēti daži piemēri:

- Viduslaiku arhitektūra Rīgā (studiju kursā Pasaules mākslas vēsture)
- Ekskursija uz Rīgas biržu (studiju kursā Pasaules mākslas vēsture),

Nozīmīgs prakses noslēguma posms ir tās aizstāvēšana, kad studenti sagatavo īsu katras prakses vietas raksturojumu, analizē vietas atbilstību prakses uzdevumiem un studiju saturam. Lai augstskola veidotu ilgtermiņa sadarbību ar šīm organizācijām un atvieglotu prakses vietas meklējumus nākošajiem studentiem, katrai programmai tiek veidota prakses vietu datu bāze. Tā regulāri tiek papildināta arī ar ERASMUS prakses vietām.

Studiju programmas studējošie piedalījās lietišķajā spēlē “Veiksmīgs un bagāts”, kura notika 2015. gada 3. novembrī. Spēles ietvaros sešu stundu laikā tika izspēlēts viens gads jaunizveidotajā valstī, sākot no prezidenta un valsts pārvaldes ievēlēšanas, uzņēmumu dibināšanas, attīstot uzņēmējdarbību un paaugstinot dzīves līmeni valstī.

Studiju procesa ietvaros notiek sadarbība ar nozares profesionāļiem, dažādām profesionālām asociācijām un apvienībām, izglītības iestādēm, reģionālajām organizācijām un pašvaldībām, piemēram, Latvijas Pasākumu forumu, LKA Latvijas kultūras koledžu, Alberta koledžu, Latvijas mākslinieku savienību, LR Kultūras ministriju u.c.

Studiju kursu ietvaros studenti raksta kontroldarbus, izstrādā un prezentē mācību projektus, raksta recenzijas par apmeklētajiem kultūras un izklaides pasākumiem, iedalās diskusijās. Ikvienu studiju kursa noslēgumā studenti kārto rakstisku vai mutisku eksāmenu vai sagatavo plašāku pētniecisku darbu, kam jāapliecina studiju kursā apgūtas teorētiskas zināšanas, spēja un prasme tās sistematizēt un izmantot pētnieciskos projektos.

2.1.15. Studiju rogrammas SVID analīze

2.1.9. tabula

Studiju programmas „Izklaides un atpūtas industrijas vadība” SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
✓ Studiju virziens „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ir akreditēts uz 6 gadiem. ✓ Programmas saturs atbilst Kultūras menedžera profesijas standartam. ✓ Programmai ir skaidri definēti un sasniedzami mērķi, kas atbilst studiju virziena kopējiem mērķiem un sasaucas ar augstskolas kopējo misiju. ✓ Pēc programmas absolventiem ir pieprasījums darba tirgū, palielinās piedāvāto prakšu vietu skaits. ✓ EKA ir LDDK biedrs. Izveidojušies noturīgi kontakti ar darba devējiem, prakses vietu piedāvājums pārsniedz pieprasījumu, ✓ Programmā, līdzās augsti kvalificētiem EKA docētājiem, tiek iesaistīti nozares profesionāļi. ✓ Aptaujas rezultātā noskaidrots studentu vērtējums par studiju programmu un saņemti ieteikumi programmas pilnveidošanai. ✓ Kvalifikācijas darbiem studējošie izvēlas nozarei aktuālas tēmas, nozares profesionāļi tiek iepazīstināti ar praktisko pētījumu rezultātiem un studentu priekšlikumiem. ✓ Programmas absolventiem ir iespēja turpināt studijas vēlākajos posmos kā EKA piedāvātajās bakalaura programmās, tā arī partneraugstskolu programmās. ✓ EKA dalība Latvijas koledžu asociācijā nodrošina programmas attīstībai nepieciešamās jaunākās informācijas apriti, pieredzes apmaiņas iespējas, dažādu koledžu pasniedzēju sadarbību un studentu iesaistīšanos LKA rīkotajos pasākumos.	✓ Nepietiekami tiek izmantotas iespējas praktizēties pasākumu rīkošanā, mārketinga komunikācijas nodrošināšanā studējošo pašpārvaldes rīkotajos pasākumos un EKA atbalsta fondā ✓ Nepietiekams pretendentu skaits uz ERASMUS+ apmaiņas un prakses programmām kā no studējošo, tā docētāju puses ✓ Reflektantu skaita samazināšanās programmā ✓ Programmas satura nepietiekošā konkurētspēja ar līdzīgām programmām Latvijā ✓ Nepietiekams pamatdarbā strādājošo docētāju īpatsvars ✓ Neapmierinoša materiāli tehniskā bāze
Iespējas	Draudi
✓ Sadarbības attīstība ar nozares profesionālajām organizācijām ✓ Sadarbības attīstība ar nozares uzņēmumiem un institūcijām prakšu piedāvājuma papildināšanā ✓ Sadarbības attīstība pētījumu un projektu veikšanai ✓ Programmas absolventu piesaiste studiju turpināšanai EKA. ✓ Nozares profesionāļu piesaiste docēšanai	✓ Studentu maksātspēja un finanšu parādi nereti kalpo par pamatu studentu eksmatrikulācijai ✓ Konkurences saasināšanās starp augstskolām un līdzīgām programmām saistībā ar negatīvajiem demogrāfiskajiem un sociāli ekonomiskajiem procesiem. ✓ Studentu aizbraukšana uz citām valstīm darba meklējumos, kas veicina studiju pārtraukšanu ✓ Programmas slēgšana nepietiekamā studējošo skaita dēļ ✓ Kultūras menedžera profesijas standarta atcelšana

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA

**PIRMĀ LĪMEŅA PROFESIONĀLĀS AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS
STUDIJU PROGRAMMA**

RADOŠAIS MĀRKETINGŠ UN PĀRDOŠANAS VADĪBA (kods 41345)

**Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības un
Mārketinga un tirdzniecības speciālistakvalifikācijas iegūšanai**

**STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS
par 2015./2016. ak. gadu**

Studiju virziens
” Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība ”akreditēts uz 6 gadiem.
Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150

Programmas “Radošais mārketingš un pārdošanas vadība”
direktore
Mg.iur., vieslektore Natalja Verina

2.2. Programmas ” Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” raksturojums

2.2.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” **mērķis** ir sagatavot studējošos profesionālai darbībai mārketinga un tirdzniecības specialitātē, veicināt zināšanu, prasmju un pētniecības iemaņu pilnveidošanu un attīstīt brīvu, atbildīgu un radošu personību. 21.gs. uzņēmējdarbības vidē mārketinga domāšana ir vissvarīgākā, jo tā ir tieši un praktiski nepieciešama ikvienā nozarē un jebkurā darbā – prast pārdot ideju, produktu, redzējumu, tāpēc šajā nozarē nepieciešami profesionāli sagatavoti, radoši domājoši speciālisti, kas veiktu tirgus izpēti, nodrošinātu tirdzniecības darbību, veicinātu konkurētspējīgu tirdzniecības uzņēmumu attīstību.

Galvenie **uzdevumi** šī mērķa sasniegšanai ir:

- nodrošināt līdzsvarotu teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu apguvi, blakus pēctecīgi sakārtotu studiju kursu apgūšanai organizējot praktiskās nodarbības, praksi tirdzniecības, pakalpojumu un radošās industrijas uzņēmumos;
- nodrošināt studējošajiem visaptverošas zināšanas par mārketinga vietu organizācijas struktūrā, tirgus izpēti, veiksmīga tirdzniecības procesa norisi;
- attīstīt spēju aktīvi un radoši sekot līdzi novitātēm mārketinga un tirdzniecības jomā, veicināt studentu iesaistīšanos iegūstamajai kvalifikācijai atbilstošos projektos;
- sniegt nepieciešamās prasmes mārketinga plāna izstrādei, zināšanas par preces vai pakalpojuma pirkšanas un pārdošanas procesu, komunikācijas veidošanu starp pircēju un pārdevēju, cenas veidošanas principiem, reklāmas plānošanu un organizēšanu;
- veicināt interesi par studiju turpināšanu 2. līmeņa augstākās izglītības programmās.

Programma ir studiju virziena ”Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” sastāvdaļa. Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem. Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150 (protokols Nr. 12, 3.2.24.p.).

2.2.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

- Absolventu sagatavotība atbilst Tirgvedības un tirdzniecības speciālista profesijas standarta 4. profesionālās kvalifikācijas līmeņa prasībām

- realizētās studiju programmas zināšanas, prasmes un kompetences ir saskaņā ar Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) 5. līmeņa prasībām (MK nr.990, 02.12.2008.) un Latvijas izglītības sistēmas 4. kvalifikācijas līmeņa prasībām (MK noteikumi Nr.141, 20.03.2001.)
- absolventu sagatavotība atbilst studiju turpināšanai 2. līmeņa augstākās izglītības programmu vēlākajos posmos.

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” plānotie **studiju rezultāti** atbilst Eiropas Augstākās izglītības telpas (Boloņas procesa) kvalifikāciju ietvarstruktūrai un Eiropas Savienības Mūžizglītības kvalifikāciju ietvarstruktūrai (EKI 5.līmenis). Plānotie studiju rezultāti attēloti 1. tabulā.

2.2.1.tabula

Plānotie studiju (t.sk. studiju kursu) rezultāti

Apgūstot, programmu, studējošais SPĒJ:	
<i>Vispārējās prasmes</i>	- patstāvīgi veicināt savu kompetenču pilnveidi; - uzņemties atbildību par darba rezultātiem un veikt to analīzi; - darboties sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, nepieciešamības gadījumā tos pārveidojot, lietojot jaunas pieejas
<i>Zināšanas un izpratne</i>	- parādīt vispusīgas un specializētas mārketinga un tirdzniecības jomai atbilstošas faktu, teoriju, likumsakarību un tehnoloģiju zināšanas un izpratni
<i>Spēja pielietot zināšanas</i>	- balstoties uz analītisku pieeju, veikt praktiskus uzdevumus mārketinga un tirdzniecības speciālista profesijā; - parādīt prasmes, kas profesionālajām problēmām ļauj rast radošus risinājumus; - ar attiecīgu patstāvības pakāpi mācīties tālāk, pilnveidojot savas kompetences; - spēj izvērtēt un pilnveidot savu un citu cilvēku darbību, strādāt sadarbībā ar citiem, plānot un organizēt darbu, lai veiktu konkrētus uzdevumus savā profesijā; - veikt vai pārraudzīt tādas darba aktivitātes, kurās iespējamas neprognozējamās izmaiņas
<i>Analīze, sintēze, novērtēšana</i>	- formulēt, aprakstīt un analizēt praktiskas problēmas savā profesijā; - atlasīt nepieciešamo informāciju un izmantot to skaidri definētu problēmu risināšanai; - piedalīties mārketinga un tirdzniecības speciālista profesionālās jomas attīstībā; - parādīt, ka izprot savas profesijas vietu plašākā sociālā, ekonomiskā un nozares kontekstā
<i>Komunikācija</i>	- pārrunāt un argumentēti apspriest praktiskus jautājumus un risinājumus, kas attiecas uz mārketinga un tirdzniecības speciālista profesiju ar kolēģiem, klientiem un uzņēmuma/struktūrvienības vadību.

2.2.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)

- Vispārīzglītojošie studiju kursi- 20 KP (Profesionālā svešvaloda, Darba un sociālās tiesības, Tirgziņības, Saskarsmes psiholoģija, Komerccarbības pamati, Pētnieciskā darba organizācija, Informātika, Menedžmenta pamati)

- Nozares studiju kursi- 36 KP (Mikroekonomika, Makroekonomika, Darba, vides un civilā aizsardzība, Reklāmas plānošana un organizēšana, Grāmatvedības pamati, Pārdošanas vadība, Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība, Tiešā pārdošana, Zīmolvedība, Loģistika, Merčendaizings, Profesionālā krievu valoda, Projektu vadība, Lietišķā statistika, Inovācijas mārketingā, Radošā komunikācija)
- Prakse – 16 KP
- Studiju darbs – 2 KP

Studiju procesa nobeigumā tiek izstrādāts un aizstāvēts kvalifikācijas darbs- 8 KP.

2.2.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti

Studiju kursu apraksti atrodami akreditācijas materiālos un MOODLE.

2.2.5. Studiju programmas organizācija

Pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītības studiju programma “Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” tiek realizēta Ekonomikas un kultūras augstskolas Ekonomikas nodaļā. Studiju programma sagatavota saskaņā ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (LR MK 2001.20.03. Nr.141), ceturtā profesionālā kvalifikācijas līmeņa profesijas standarta Tirgvedības un tirdzniecības speciālists prasībām un Noteikumiem par Latvijas izglītības klasifikāciju (LR MK 2010.05.10. Nr. 990)

Absolventi iegūs pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un kvalifikāciju Mārketinga un tirdzniecības speciālists.

Studiju programmas ilgums – 4 semestri jeb 2 gadi, studējot pilna laika klātienē formā, un 5 semestri jeb 2,5 gadi, studējot nepilna laika klātienē formā.

Programmas kopējais apjoms ir 80 kredītpunkti. **Studiju forma-** pilna laika klātienē un nepilna laika klātienē studijas.

Imatrikulācijas noteikumos ir noteikta, ka pirmā līmeņa profesionālā augstākās izglītības studiju programmā “Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” ņem:

- pilna laika klātienē (4 semestri) personas, kurām iegūta izglītība pēc 2004.gada un kas nokārtojušas centralizētos eksāmenus svešvalodā un latviešu valodā;
- nepilna laika klātienē (5 semestri) personas, kurām ir iegūta vispārējā vidējā izglītība pēc 2004.gada un kas nokārtojušas centralizētos eksāmenus svešvalodā un latviešu valodā;
- pilna laika klātienē (4 semestri) un nepilna laika klātienē (5 semestri) personas, kurām ir iegūta vispārējā vidējā izglītība līdz 2004. gadam, kā arī kuras ieguvušas vidējo izglītību

ārvalstīs, vai personām ar īpašām vajadzībām, ņemot vērā atestāta atzīmi latviešu valodā un literatūrā (vai dzimtajā valodā), svešvalodā (vidējā atzīme).

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības iegūšanai nepieciešams sekmīgi apgūt studiju programmu.

2.2.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Programmā iestāties var personas, kuras ieguvušas vispārējo vidējo vai profesionālo vidējo izglītību. Iestāšanās kārtību reglamentē EKA Uzņemšanas noteikumi (pieejami: EKA mājas lapā, dokumentā „Uzņemšanas noteikumi 2015./2016.gadam” <http://eka.edu.lv/content.php?parent=23&lng=lva>)

2.2.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)

Studiju programmu koordinē Ekonomikas un kultūras augstskolas Ekonomikas nodaļa un programmas direktore, kas nodrošina studiju kursu programmu izstrādi un aktualizēšanu, studiju kursu docētāju piesaisti, prakses norisi, prakses un studiju darbu vadīšanu, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Programmas realizācijā tiek iesaistīts administratīvais, tehniskais un saimnieciskais personāls. Pirmā līmeņa profesionālā augstākā izglītības programmas īstenošanā un apgūšanā tiek izmantotas daudzveidīgas mācīšanas metodes:

- lekcijas,
- semināri,
- kolokviji,
- testi,
- gadījumu izpēte (casestudy),
- projektu izstrāde, aizstāvēšana un oponentēšana,
- uzskates līdzekļi,
- konferences,
- patstāvīgu pētījumu veikšana mācībspēku vadībā,
- mācību ekskursijas,
- diskusijas, u.c.

Studiju programmas realizācijā iesaistīti EKA pamatdarbā strādājoši docētāji, kā arī nozares profesionāļi, kas ieņem vadošus amatus profesionālās asociācijās, nozares uzņēmumos. Lai

nodrošinātu studiju satura kvalitatīvu apguvi, ir noslēgti sadarbības līgumi ar nozares uzņēmumiem, kuru speciālisti lasa vieslekcijas par nozares aktuālajām tēmām, studenti iziet praksi, veic praktiskos pētījumus.

Vieslektore Iveta Liniņa ir Latvijas Tirgotāju asociācijas, Latvijas ekonomistu asociācijas un Latvijas Tiešā mārketinga asociācijas biedre, tādejādi studenti regulāri tiek iepazīstināti ar nozares jaunāko informāciju, tendencēm, likumdošanas iniciatīvām un jaunajiem dokumentiem. Mācību uzdevumi balstīti uzņēmumos izmantojamā metodoloģijā, piemēram, pārdošanas komandas atlase pēc profesionāļu izstrādātas matricas, testējot savus studiju biedrus

Vieslektore Madara Brūvere, kuras pamatdarbs ir tūrisma mārketinga vecākā eksperte Tūrisma attīstības valsts aģentūrā (TAVA) organizējusi mācību ekskursijas uz uzņēmumiem, kas piedāvā produktu kā mārketinga pakalpojumu, kur bijušas tikšanās ar uzņēmumu mārketinga vadītājiem. Ar gadījuma analīzes (*Casestudy*) metodi studenti analizējuši segmentēšanu, virzīšanu, salīdzinājuši ieguldījumus un rezultātus mārketinga komunikācijā.

2.2.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Studiju rezultātus vērtē pēc kvalitātes kritērija - atzīme pēc 10 ballu sistēmas.

Studiju kursu pārbaudījumus kārtoti mutiski, rakstiski vai testa veidā.

Zināšanu novērtēšanā pasniedzēji izmanto šādas formas:

- rakstiskus testus,
- kontroldarbus,
- referātu aizstāvēšanu,
- projektu aizstāvēšanu,
- eksāmenus.

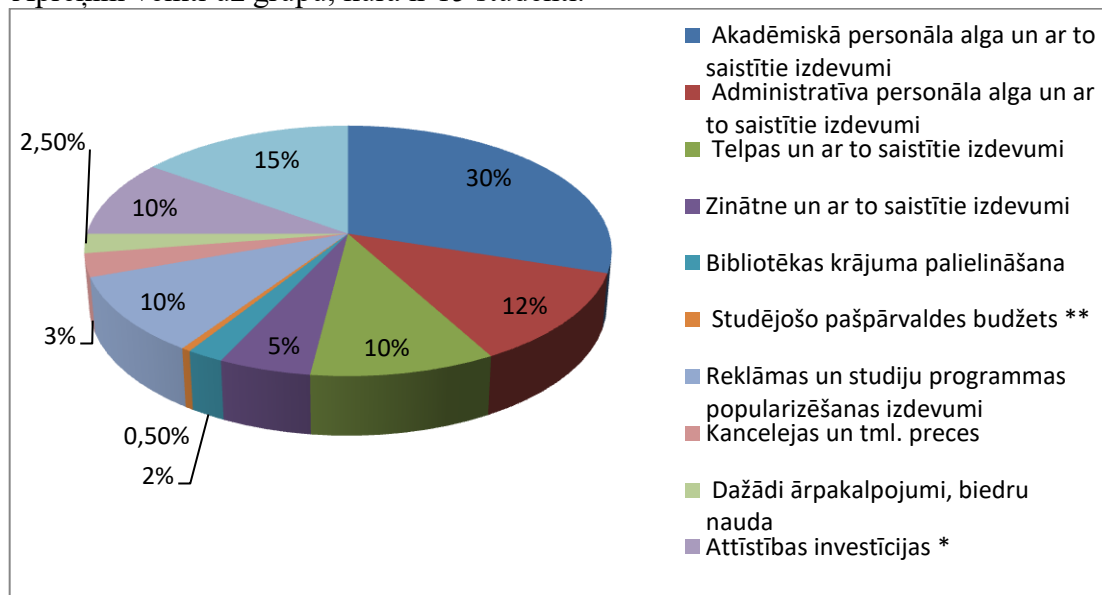
EKA pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas direktors sadarbojas ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas studentiem, lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu.

Pirmkārt, tiek veiktas regulāras pārrunas ar visu kursu un grupu studentiem par studiju procesa plānošanu (par studiju kursu secību, saturu, nodarbību plānojumu, prakses iespējām, studiju darbu un kvalifikācijas darbu tēmām, eksāmeniem, utt.);

Otrkārt, notiek studentu aptaujas un pārrunas par studiju kursiem, praktisko darbu saturu un nozīmi profesionālajā sagatavotībā.

2.2.9. Studiju programmas izmaksas

Aprēķini veikti uz grupu, kurā ir 15 studenti.



*Attīstības investīcijas (augstskolai kopumā un attiec. studiju programmai, t.sk. telpu remonts, iekārtu modernizēšana, programmatūras iegāde, nekustamā īpašuma iegāde, jaunu studiju formu un studiju programmu attīstība u.c.) – ne mazāk par 10% no kopējas studiju maksas

**Studējošo pašpārvaldes budžets – ne mazāk par 0,5% no kopējas studiju maksas (AL 53.pants)

2.2.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programmas struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar MK noteikumiem Par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu un Mārketinga un tirdzniecības speciālista profesijas standartu. 2.2.2. tabulā parādīta programmas atbilstība pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām, bet 2.2.3. tabulā redzama programmas atbilstība profesijas standarta prasībām.

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas “Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” salīdzinājums ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām (LR MK noteikumi Nr.141 III nodaļa).

Salīdzinājums ar pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām

Rādītājs	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasības	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas “Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” indikatori
1. Apjoms un studiju ilgums	Vismaz 80-120 kredītpunkti (KP) un kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir vismaz 2 gadi	80 kredītpunkti studiju ilgus pilna laika studijām-2 gadi, nepilna laika studijām - 2,5 gadi
2. Kursu sadalījums	Vispārizglītojošie studiju kursi (vismaz 20 KP); nozares studiju kursi (vismaz 36 KP)	Vispārizglītojošie studiju kursi – 20 KP nozares studiju kursi– 36 KP
3. Prakse	Apjoms vismaz 16 KP	Prakse – 16 KP
4. Kvalifikācijas darbs	Kvalifikācijas darba izstrāde un aizstāvēšana (vismaz 8 KP)	Kvalifikācijas darbs – 8 KP
5. Studiju kursa saturs	Nosaka: Mārketinga un tirdzniecības speciālista profesijas standarts	Programma atbilst Mārketinga un tirdzniecībasspeciālista 4.profesionālā kvalifikācijas līmeņa standartam
6. Piešķiramā kvalifikācija un grāds	Pēc programmas apguves piešķir 4. līmeņa profesionālo kvalifikāciju	Programmas absolventiem piešķir 4. līmeņa Mārketinga un tirdzniecības speciālista kvalifikāciju

Studiju programmas salīdzinājums ar Tirdzniecības un tirdzniecībasspeciālista**4. profesionālā kvalifikācijas līmeņa standartu**

N. p.k.	ZINĀŠANAS	Izpratne		PIELIETOŠANA		Studiju kurss EKA programmā „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība”
		Standarta prasības	Programmas atbilstība	Standarta prasības	Programmas atbilstība	
1.	Mārketinga, mārketinga plānošana			X	X	Tirgzinības, Reklāmas plānošana un organizēšana, Pētnieciskā darba organizācija
2.	Tirdzniecības vadīšana			X	X	Pārdošanas vadība, Tiešā pārdošana, Merčendaizings
3.	Komercedarbību regulējošie normatīvie akti			X	X	Darba un sociālās tiesības, Komercedarbības pamati
4.	Pārdošanas veicināšana			X	X	Tiešā pārdošana, Pārdošanas vadība
5.	Informātika un informāciju tehnoloģijas			X	X	Informātika
6.	Svešvalodas			X	X	Profesionālā svešvaloda (angļu) Profesionālā krievu valoda
7.	Lietiskā saskarsme			X	X	Sociālā psiholoģija
8.	Statistika			X	X	Lietiskā statistika

9.	Darba aizsardzība Vides aizsardzība			X	X	Darba, vides un civilā aizsardzība
10.	Patērētāju rīcība tirgū	X	X			Tirgzinības, Tiešā pārdošana
11.	Starptautiskā tirgzinība	X	X			Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība
12.	Starptautiskā tirdzniecība	X	X			Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība
13.	Uzņēmējdarbības vadīšana, organizēšana un plānošana	X	X			Menedžmenta pamati, Darba, vides un civilā aizsardzība
14.	Ekonomika	X	X			Mikroekonomika, Makroekonomika
15.	Grāmatvedība	X	X			Grāmatvedības pamati

X – atbilstības vērtējums

Secinājums: No studiju programmas salīdzinošās analīzes ar Tirgvedības un tirdzniecības speciālistaceturtā līmeņa profesijas standartu redzams, ka studiju programma pilnībā atbilst profesijas standartā noteiktajam ceturtajam kvalifikācijas līmenim.

Zināšanas un prasmes studiju programmas absolventu profesionālajā darbības jomā tiek nodrošinātas:

ar studiju kursiem: Tirgzinības, Pārdošanas vadība, Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība, Tiešā pārdošana, Zīmolvedība, Merčendaizings, Inovācijas mārketingā, Loģistika, Grāmatvedības pamati, Informātika, Dokumentu pārvaldība, Komercedarbības pamati, Darba, vides un civilā aizsardzība

studiju darbs: Saskaņā ar nozares studiju kursu saturu

kā arī praksi: Iepazīšanas prakse
Pamatprakse
Pirmsdiploma prakse

Secinājums: studiju programma atbilst Tirgvedības un tirdzniecības speciālista profesijas 4. profesionālās kvalifikācijas līmeņa standartam, programmā ir iekļauti studiju kursi, kuri nodrošina zināšanu un prasmju apguvi profesionālās darbības jomā.

2.2.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

EKA darba tirgum piedāvātās pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” konkurētspējas noskaidrošanai svarīgi ir

veikt studiju programmas salīdzinošo analīzi ar radniecīgām Latvijas un ārvalstu augstskolu piedāvātajām studiju programmām. Konkurence Latvijas augstākās izglītības tirgū ir liela, jo līdzīgas studiju programmas piedāvā Biznesa augstskola Turība, Sociālā darba valsts aģentūra, Biznesa vadības koledža, Alberta koledža. EKA studiju programmas pievienotā vērtība ir tā, ka studējošie blakus profesijas standartā noteiktajām un programmā iekļautajām zināšanām var apgūt arī studiju kursus, kuros viņi iepazīst pārdošanas procesu, veidus, apkalpošanas standartus, piemēram, tādi studiju kursi kā Pārdošanas vadība, Merčendaizings, Tiešā pārdošana, u.c.

2.2.4.tabula

Salīdzinājums ar Alberta koledžas pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītība studiju programmu „Mārketinga un inovācijas”

<i>Alberta koledžas studiju programma „Mārketinga un tā inovācijas”</i>			<i>EKA studiju programma „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība”</i>		
<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>
<i>Vispārizglītojošie studiju kursi</i>			<i>Vispārizglītojošie studiju kursi</i>		
Lietišķā svešvaloda	1.	2	Profesionālā svešvaloda Profesionālā krievu valoda	1. 3.	4 2
Tirgzinības	1.	3	Tirgzinības	2.	2
Lietišķā saskarsme	1.	2	Saskarsmes psiholoģija	1.	2
Uzņēmējdarbības tiesiskie pamati	1.	2	Darba un sociālās tiesības	2.	2
Uzņēmējdarbības ekonomika	1.	2	Komercedarbības pamati	2.	2
Datormācība	1.	3	Informātika	2.	2
Uzņēmējdarbības vadīšana	1.	2	Menedžmenta pamati	3.	2
<i>Nozares studiju kursi</i>			<i>Nozares studiju kursi</i>		
Mikroekonomika	2.	3	Mikroekonomika	1.	2
Makroekonomika	3	2	Makroekonomika	2.	2
Reklāmas teorija un prakse		2	Reklāmas plānošana un organizēšana	3.	2
Grāmatvedība	2.	3	Grāmatvedības pamati	1.	2
Pārdošanas veicināšana	2.	2	Pārdošanas vadība	2.	4
Starptautiskā tirdzniecība, Starptautiskais mārketinga	3. 2.	2 2	Starptautiskā tirgvedība un tirdzniecība	3.	2.
Ietekmēšanas teorijas un prakses		2	Merčendaizings	3.	2
Projektu vadība		2	Projektu vadība	4.	2
Ekonomiskā statistika	2.	2	Lietišķā statistika	2.	2
Prakse	3.,4	16	Prakse	2.,3.,4.	16
Kvalifikācijas darbs	5.	8	Kvalifikācijas darbs	4.	8

Secinājums: Kā redzams 2.2.4. tabulā, programmas ir līdzīgas, atšķirības vērojamas studiju kursu iedalījumā vispārizglītojošajos vai nozares studijuursos, kā arī plānojumā pa semestriem. Kaut arī atsevišķu studiju kursu nosaukumi šajās divās programmās ir atšķirīgi, studiju programmas ir visai līdzīgas. Studiju ilgums pilna laika klātienē ir 2 gadi, bet nepilna laika klātienē ir 2,5 gadi, kredītpunktu apjoms 80 KP. Studiju ilgums 2 gadi.

Mārketinga programmas ir visai pieprasītas programma arī ES augstskolās. Izvēlējamies EKA studiju programmu „Radošais mārketingu un pārdošanas vadība” salīdzināt ar Dublīnas (Īrija) Portobello koledžas studiju programmu, kas ir līdzīga pēc apjoma un satura. Salīdzinājums redzams 5.tabulā. Otrs salīdzinājums tika veikts ar Viļņas Kooperatīvās koledžas studiju programmu Biznesa vadība ar specializāciju Tirdzniecības vadība Salīdzinājums redzams 2.2.6.tabulā.

2.2.5.tabula

Salīdzinājums ar Dublīnas Portobello koledžas 1. līmeņa augstākās profesionālās studiju programmas “ Mārketingu” studiju programmu

<i>Dublīnas Portobello Koledža</i>		Ekonomikas un kultūras augstskola	
<i>Studiju kursi</i>	<i>Studiju gads</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>Studiju gads</i>
Grāmatvedība	1.	Grāmatvedības pamati	1.
Informātika	1.	Informātika	1.
Menedžments	1.	Vadības teorija	2.
Tiesību zinības	2.	Tiesību pamati	1.
Mārketingu	2.	Tirgziņa	1.
Mārketinga komunikācija	2.	Reklāmas plānošana un organizēšana	2
Pārdošanas vadība	2.	Pārdošanas vadība	1.

Secinājums: programmas ir līdzīgas, bet *Dublīnas Portobello Koledžas* programmā ir mazāks studiju kursu apjoms.

2.2.6. tabula

Salīdzinājums ar Viļņas Kooperācijas koledža 1. līmeņa augstākās profesionālās studiju programmas „Biznesa vadība” studiju programmu

<i>Viļņas Kooperatīvā koledža</i>		Ekonomikas un kultūras augstskola	
<i>Studiju kursi</i>	<i>Studiju gads</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>Studiju gads</i>
<i>Vispārizglītojošie studiju kursi</i>		<i>Vispārizglītojošie studiju kursi</i>	
<i>Sociālā psiholoģija</i>	1	<i>Sociālā psiholoģija</i>	1.
<i>Biznesa svešvaloda (angļu)</i>	1.	<i>Biznesa svešvaloda</i>	1.
<i>Socioloģija</i>	2.	<i>Kultūras socioloģija</i>	2.
<i>Grāmatvedība</i>	1.	<i>Grāmatvedības pamati</i>	1.
<i>Informātika</i>	1.	<i>Informātika</i>	1.
<i>Menedžments</i>	1.	<i>Vadības teorija</i>	2.
<i>Tiesību zinības</i>	1.	<i>Tiesību pamati</i>	1.
<i>Mārketingu</i>	1.	<i>Tirgziņa</i>	1.
<i>Loģistika</i>	1.	<i>Loģistika</i>	2.

Nozares studiju kursi		Nozares studiju kursi	
<i>Pārdošanas vadība</i>	2.	<i>Pārdošanas vadība</i>	1.
<i>Mikroekonomika</i>	2.	<i>Mikroekonomika</i>	1.
<i>Tiešā pārdošana</i>	2.	<i>Tiešā pārdošana</i>	2.
<i>Mārketinga komunikācija</i>	2.	Reklāmas plānošana un organizēšana	2.
<i>Komercedarbība</i>	2.	<i>Komercedarbības pamati</i>	1.

Secinājums: programmas ir līdzīgas, bet Viļņas Kooperācijas koledžas programmā 2.un 3. studiju gadā tiek piedāvāti izvēles kursi specializācijā: tirdzniecības vadībā, kas ir līdzīgi EKA pirmā līmeņa programmai.

2.2.12. Informācija par studējošajiem

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmā "Radošais mārketinga un pārdošanas vadība" studējošo skaits uz 2015./2016.akadēmiskā gada 1.oktobi 2.2.7.tabulā. Kopējais studējošo skaits programmā 62. Salīdzinot ar 2014.gada 1.oktobi, ir palielinājies samazinājies studējošo skaits nepilna laika studijās un nedaudz samazinājies pilna laika studijās studējošo skaits.

2.2.7.tabula

Studējošo skaits programmā

Ieraksta saturs	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
Studējošo skaits 2015.gada 1.oktobrī	12	50	62
Studējošo skaits 2014.gada 1.oktobrī	16	32	48

2016. gada janvārī programmu absolvēja 9 studenti, kuru kvalifikācijas darbu vidējais vērtējums bija 7,7 balles. Arī pavasara semestrī programmu absolvēja 7 studenti, aizstāvojot kvalifikācijas darbus par nozarē aktuālām tēmām, ar vidējo balli 7,3 balles. Kopā 2015./2016.ak.gadā ir 10 programmas absolventu.

2.2.13. Studējošo aptaujas un to analīze

Studentu iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu aptaujas, analizējot rezultātus, pieņemot lēmumus par izmaiņām. Studentu aptaujas veic Studiju informācijas centra darbinieki, sadarbībā ar Studiju departamentu, bet aptauju lapu izplatīšanā tika iesaistīta arī EKA Studentu pašpārvalde.

2015./2016.akadēmiskā gada studējošo aptaujā galvenie jautājumi bija par docētāju darba kvalitāti, lekciju pasniegšanu, akadēmiskajām prasībām, koplietošanas materiālu ievietošanu MOODLE un komunikāciju ar studentiem. Docētāju darbs tika vērtēts 4 ballu skalā. Visaugstāko vērtējumu ieguvuši Jekaterina Bierne, Vita Brakovska, Jolanta Dinsberga, Jekaterina Vozņuka, kuru lekcijas izceļas ar daudzveidīgu metodisko materiālu un interaktīvu pasniegšanas metožu

izmantošanu, plaši tiek pielietota tāda studiju forma kā mācību ekskursijas, grupu darbs, *casestudy*, u.c.

Absolventu aptaujas mērķis ir noskaidrot absolventu viedokli par studiju programmas saturu, iegūtajām praktiskajām iemaņām specialitātē, studiju programmas un studiju procesa uzlabošanas iespējām. Absolventu anketas aizpildījuši visi pilna un nepilna laika programmas absolventi. Absolventu aptauju rezultāti par 2015./2016.ak.gadu skatāmi 2.2.8. tabulā.

2.2.8.tabula

**Absolventu aptaujas salīdzinošā analīze
studiju programmā "Radošais mārketingu un pārdošanas vadība"**

Jautājums	2015./2016. ak.g. pavasara semestra izlaidums (aptaujāti 7 absolventi jeb 100%)
1. Kas bija galvenais, izvēloties studijas Ekonomikas un kultūras augstskolā?	
studiju ilgums	4
studiju laiks	-
studiju maksa	-
pieāvātā studiju programma	-
augstskolas prestižs	-
izglītības kvalitāte	-
prasības darba vietā pēc diploma	-
vēlme studēt	4
augstskolas atrašanās vieta	-
reklāma	-
Cits – Studentu pašpārvalde	-
2. Kā Jūs vērtējat studiju programmas realizēšanu kopumā (t.sk. pasniegšanas līmeni)?	
teicami	-
labi	4
apmierinoši	3
neapmierinoši	-
3. Kā Jūs vērtējat iegūto zināšanu kvalitāti?	
teicama	-
laba	4
apmierinoša	3
neapmierinoša	-
4. Kādas zināšanas Jums trūkst?	
Pārdošana	-
Reklāma	-
Valodu zināšanas	-
Dažādās mārketinga jomās (tūrisma mārketingu, interneta mārketingu u.c.)	-
Mūdienu teorija un aktualitātes	-
Praktiskās zināšanas	5
Mārketinga plāna izveide	-
5. Kā iegūtā izglītība ietekmējusi Jūsu profesionālo izaugsmi?	
iespēja strādāt izvēlētajā specialitātē	-
ietekmējusi pozitīvi	-
vieglāk atrast darbu	7
karjeras izaugsmes iespējas	-

6. Kas studiju procesā bija pozitīvs un kas negatīvs?	
6a. Pozitīvais	
pasniedzēji	3
Individuālā pieeja	2
Augstskolas modernais iekārtojums	1
Atsaucīgais personāls	1
6b. Negatīvs	
Informācijas par studiju procesu trūkums	1
Nevienmērīgs lekciju grafiks	1
Praktisko iemaņu trūkums	1
Pasniedzēju Moodle nepilnvērtīga lietošana	1
7. Priekšlikumi studiju programmas kvalitātes uzlabošanai:	
vairāk nozares priekšmetu	-
vairāk praktisku uzdevumu	-
Uzlabot lekciju kvalitāti	-
Vairāk lekcijas balstīt uz lektoru iegūto pieredzi	-
Jauni studiju kursi (piem. Interneta mārketing, tūrisma mārketing)	-
Ieviest prakses konsultācijas ar prakses vadītāju	-
Augstskolai piedāvāt prakses vietas	-
Mācīt netradicionālo mārketingu	-
Vairakradosu uzdevumu	-
Regulārāks lekciju grafiks	1

2015./2016.akadēmiskā pavasara semestra aptaujā piedalījās 100%, studiju programmas absolventu. Aptaujas lapā tika formulēti 7 jautājumi.

Aptaujas rezultāti liecina, ka kopumā studējošie ir apmierināti ar studiju programmu „Radošais mārketing un pārdošanas vadība”, tās saturu un studiju kvalitāti. Būtisks rādītājs augstskolas izvēlē ir bijis programmas saturs, tomēr absolventi kā nozīmīgu vērtē arī studiju ilgumu.

Aptaujas rezultāti liecina, ka studiju programmā „Radošais mārketing un pārdošanas vadība” būtu vēl vairāk attīstīt praktiskās iemaņas specialitātē, sakārtot lekciju grafiku, veidojot vienmērīgu pauzi starp lekcijām, kā arī pievērst uzmanību Moodlesistēmas pasniedzēju aktīvākai lietošanai un vairāk informēt studējošos par studiju procesu un izmaiņām tajā.

2.2.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studentiem ir vairākas iespējas piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Studentu pašpārvaldes pārstāvji līdzdarbojas kā Studiju programmas padomes, tā arī Senāta darbā, kur viņi var izteikt savus priekšlikumus augstskolas darba pilnveidošanai.

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu, augstskolas vadība un studiju programmas „Radošais mārketing un pārdošanas vadība” direktore regulāri veic pārrunas ar studentiem par studiju procesa organizācijas aktuāliem jautājumiem: eksāmenu sesijas organizāciju, nodarbību plānošanu, studiju kursu pasniegšanas pēctecību, studiju kursu tēmu dublēšanās novēršanu atsevišķu studiju kursu programmās, praktisko nodarbību satura un tematikas

aktualizāciju profesionālās sagatavotības celšanā, informācijas tehnoloģiju pielietošanas iespējamu nodrošināšanā studiju procesā, par bibliotēku fonda nepārtrauktu papildināšanu, elektronisko datu bāzu pieejamību u.c.

Studentiem atsevišķu studiju kursu ietvaros notikušas vieslekcijas, turpmāk minēti daži piemēri:

- Vieslekcija par studiju turpināšanas iespējām Lielbritānijā;
- Studiju kursa „Radošā komunikācija” ietvaros programmas studentiem vieslekciju “Sabiedrisko attiecību prakse sabiedrībā/grupā nepieņemamu ideju aktualizēšanai un ieviešanai” lasīja komunikācijas un biznesa konsultants Ēriks Matulis.

2015./2016.m.g. notika arī ekskursijas - studiju kursa “Tirgzinības” ietvaros notika mācību ekskursijas uz pakalpojumu sniedzēju uzņēmumiem: viesnīcām, restorāniem, bankām, skaistumkopšanas un SPA centriem un muzejiem.

Studenti, izvēloties iepazīšanās prakses vietu, tika informēti par EKA noslēgtajiem sadarbības līgumiem ar mārketinga un tirdzniecības uzņēmumiem, daļa no studējošajiem konsultējās ar prakses vadītāju un citiem pasniedzējiem, noslēdza līgumus ar pasniedzēju ieteiktām prakses vietām. Lai nodrošinātu prakses uzdevumu kvalitatīvu izpildi, darba devēji aktīvi komunicēja ar augstskolu prakses laikā, informēja par studentu darba iespējām, prakses noslēgumā iepazīnās ar prakses atskaitēm.

Studējošie un darba devēji aktīvi piedalās studiju procesa pilnveidošanā, analizējot studiju saturu, pilnveidojot prakses uzdevumus un piedāvājot paraugtēmas studiju darbiem un kvalifikācijas darbiem.

Studentu zinātniski praktiskajai konference „Studējošo pētnieciskā darbība: teorija un prakse” 2016” notika 2016.g. 16.-17.martā. Konferences mērķis bija iepazīstināt dalībniekus ar studējošo pētnieciskā darba rezultātiem par aktuāliem teorijas un prakses jautājumiem, saistībā ar studiju procesā iegūtajām zināšanām un to pielietošanu pētniecības iemaņu apgūšanā. Studiju programmas „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” pārstāvēja Eva Zvirgzdiņa, ar referātu „Ventspils pilsētas zīmola analīze” (Zin. vadītāja Velga Vēvere).

2.2.15. Studiju programmas SVID analīze

2.2.9.tabula

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmai „Radošais mārketinga un pārdošanas vadība” SVID analīze

Stipruma pazīmes	Vājuma pazīmes
✓ Studiju virziens „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ir akreditēts uz 6 gadiem. ✓ Programmas saturs atbilst „Tirgvedības un tirdzniecības speciālista” aktualizētajam profesijas standartam. ✓ Programma ir konkurētspējīga līdzīgu studiju programmu kontekstā, turklāt tā pievienotā vērtība ir ar mārketinga komunikāciju, radošiem mārketinga risinājumiem un pārdošanas vadību saistīto zināšanu un prasmju apgūšana. ✓ Programmai ir skaidri definēti un sasniedzami mērķi, kas atbilst studiju virziena kopējiem mērķiem un sasaucas ar augstskolas kopējo misiju. ✓ Notiek sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, kurās tiek realizētas līdzības studiju programmas, ir noslēgti sadarbības līgumi. ✓ EKA ir LDDK biedrs. Izveidojušies noturīgi kontakti ar darba devējiem, prakses vietu piedāvājums pārsniedz pieprasījumu. ✓ Programmā, līdzās augsti kvalificētiem EKA docētājiem, tiek iesaistīti nozares profesionāļi, nozares asociāciju pārstāvji. ✓ Aptaujas rezultātā noskaidrots studentu vērtējums par studiju programmu un saņemti ieteikumi programmas pilnveidošanai. ✓ Programmas absolventiem ir iespēja turpināt studijas vēlākajos posmos kā EKA piedāvātajās bakalaura programmās, tā arī partneraugstskolu programmās. ✓ EKA dalība Latvijas koledžu asociācijā nodrošina programmas attīstībai nepieciešamās jaunākās informācijas apriti, pieredzes apmaiņas iespējas, dažādu koledžu pasniedzēju sadarbību un studentu iesaistīšanos LKA rīkotajos pasākumos.	✓ Salīdzinoši mazs ārzemju vieslektoru skaits programmā. ✓ Nepietiekama starppriekšmetu saikne un maz sadarbības projektu ar citām studiju virziena programmām. ✓ Nepietiekams pretendentu skaits uz ERASMUS apmaiņa programmu.
Attīstības iespējas	Draudi
✓ Nodrošināt docētāju zināšanu papildināšanu: semināri, konferences, dalība nozares projektos, ERASMUS apmaiņas programmā. ✓ Pilnveidot pieredzi, iepazīstot un analizējot līdzīgas studiju programmas citās augstākās izglītības iestādēs. ✓ Studentus iepazīstināt ar nozares sasniegumiem. ✓ Stiprināt starppriekšmetu saikni un iesaistīt studentus sadarbības projektos ar citām studiju virziena programmām. ✓ Turpināt attīstīt sadarbību ar nozares uzņēmumiem. ✓ Piedalīties profesionālo asociāciju un biedrību darbā, aktuālo informāciju izmatot studiju procesā. ✓ Iesaistīt programmas absolventus Studiju padomes darbā un prakses vietu iespēju paplašināšanā. ✓ Programmas tālākajā attīstībā ņemt vērā vispārējās tendences nozarē, konkurējošo studiju programmu virzību un akcentēt programmas unikalitāti.	✓ Studentu maksātspēja un finanšu parādi nereti kalpo par pamatu studentu eksmatrikulācijai ✓ Konkurences saasināšanās studiju programmu spektrā saistībā ar nevēlamajiem demogrāfiskiem un sociāli ekonomiskajiem procesiem. ✓ Studentu aizbraukšana uz citām valstīm darba meklējumos, kas veicina studiju pārtraukšanu

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA

AKADĒMISKĀ BAKALaura STUDIJU PROGRAMMA

VADĪBAS ZINĪBAS

(kods 43345)

SOCIĀLO ZINĀTŅU bakalaura grāda iegūšanai

STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS

par 2015./2016. ak. gadu

**Studiju virziens „VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN
NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” akreditēts
līdz 11.06.2019.**

Programmas „Vadības zinības” direktore
Mg.iur., vieslektore Nataļja Verina

2.3. Programmas "Vadības zinības" raksturojums

2.3.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Ekonomikas un kultūras augstskolas (turpmāk - EKA) studiju programmas "Vadības zinības" **mērķis** nodrošināt studējošajiem teorētisko zināšanu, pētniecības, praktisko iemaņu un prasmju apguvi vadības zinātņu jomā, ņemot vērā vadības teoriju attīstību, mūsdienu organizāciju vajadzības un nepieciešamību pēc inovācijām tautsaimniecībā, uzturot studiju kvalitātes atbilstību Eiropas izglītības standartam.

Galvenie **uzdevumi** šī mērķa sasniegšanai ir:

- sniegt teorētiskās zināšanas vadībzinātnes jomā (klasiskās teorijas un jaunākās tendences zinātniskās domas attīstībā) un nodrošināt studiju vidi, kurā studējošie attīstītu savas spējas un pētnieciskai darbībai nepieciešamo kompetenci;
- veicināt studentu patstāvīgās zinātniskās pētniecības iemaņu attīstību vadībzinātnes jomā (komunikācijas spējas, spēja patstāvīgi strādāt un analizēt darbības rezultātus, spēja vadīt darba grupu, datorprasmes, svešvalodu zināšanas u.c.), lai programmas absolventi spētu patstāvīgi veikt tālāko pētniecisko darbību;
- sekmēt studentu pētniecisko darbību, kas orientēta uz organizācijas un tautsaimniecības attīstībai nepieciešamu jaunu inovatīvu ideju ģenerēšanu, balstoties uz klasisko teoriju un jaunākajām tendencēm vadībzinātnē;
- attīstīt prasmi patstāvīgi pilnveidot savu kompetenci, lai nodrošinātu pētnieciskās un profesionālas darbības iemaņu izmantošanu tālākajā profesionālajā darbībā;
- sagatavot studējošos turpmākām zinātniskās pētniecības studijām, attīstot studentu personību, viņu radošās spējas un motivāciju tālākai izglītībai maģistrantūrā un doktorantūrā.

Programma ir studiju virziena "**Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**" sastāvdaļa. Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem. Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 153 (protokols Nr. 12, 3.27.p.).

2.3.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

- Absolventu sagatavotība atbilst prasībām vadībzinātnes jomā (Latvijas Zinātņu nozaru un apakšnozaru anotācija par vadībzināti (nr.41) un Latvijas nacionālais attīstības plāns 2014.-

2020. gadam) un iegūtā izglītība dod iespēju strādāt jebkurā tautsaimniecības jomā, apliecināt konkurētspēju mainīgajos sociāli ekonomiskajos apstākļos;

- realizētās studiju programmas zināšanas, prasmes un kompetences ir saskaņā ar Starptautiskās standartizētās izglītības klasifikācijas (ISCED-97) un Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) 6. līmeņa prasībām (Skat. MK nr. 990, 02.12.2008.);
- absolventu sagatavotība atbilst studiju turpināšanai maģistratūras studiju programmās.

Augstākajā izglītības bakalaura studiju programmā “Vadības zinības” plānotie **studiju rezultāti** atbilst Eiropas Augstākās izglītības telpas (Boloņas procesa) kvalifikāciju ietvarstruktūrai un Eiropas Savienības Mūžizglītības kvalifikāciju ietvarstruktūrai (EKI 6.līmenis). Plānotie studiju rezultāti attēloti 2.3.1. tabulā.

2.3.1.tabula

Sasniedzamie studiju (t.sk. studiju kursu) rezultāti

Sasniedzamie rezultāti	Vērtēšanas sistēma
Zināšanas vadībzinātnē: 1. Izprot aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus; 2. Pārzina tautsaimniecības vidē notiekošos procesus un prot pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām; 3. Prot pielietot kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes pētniecības procesā; 4. Pārzina organizāciju (uzņēmumu vai iestāžu) un to struktūrvienību darbības un efektīvas vadīšanas principus un to pielietošanas iespējas	Studiju kursu ietvaros notiek pētnieciskā darbība, diskusijas, semināri, kur galvenā nozīme ir studentu argumentētiem pētījumu rezultātiem. Studējošo zināšanu vērtēšana notiek pārbaudes darbos, eksāmenos, kur studējošie apliecina savas analītiskās un radošās spējas. Studiju darbu un bakalauru darbu novērtējums no darba devēju puses liecina par studenta iegūtajām prasmēm
Kopīgās profesionālās prasmes vadībzinātnē: 1. Analizēt uzņēmuma vai iestādes darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus; 2. Formulēt uzņēmuma vai iestādes mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu; 3. Pielietot vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vai iestādes vadīšanas procesa nodrošināšanā; 4. Atrast un ieviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma vai iestādes darbības galvenajās (stratēģiskajās) funkcionālajās sfērās.	Studējošo iesaistīšanās zinātniskajos un praktiskajos pētījumos, dalība studentu zinātniski praktiskajās konferencēs, darba devēju aptaujas, studiju darbs, bakalaura darbs, absolventu aptaujas
Vispārējās prasmes/spējas vadībzinātnē: 1. Analizēt mainīgajā ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt atbilstošus lēmumus; 2. Izprast uzņēmuma vai iestādes finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu organizācijas darbības optimizāciju; 3. Izprast īpašnieku intereses un integrēt tās organizācijas attīstības stratēģiskajā plānā; 4. Orientēties uzņēmuma vai iestādes darbu reglamentējošajos dokumentos, likumdošanā un normatīvajos aktos un tos pielietot 5. Efektīvi pielietot jaunākās darba organizācijas formas un informācijas tehnoloģijas.	Studējošo iesaistīšanās zinātniskajos un praktiskajos pētījumos, dalība studentu zinātniski praktiskajās konferencēs, darba devēju aptaujas, studiju darbs, bakalaura darbs, absolventu aptaujas

Specifiskās prasmes vadībizinātnē: 1. Plānot uzņēmuma vai iestādes darbību; 2. Izstrādāt uzņēmuma vai iestādes darbības stratēģiju; 3. Izvērtēt uzņēmuma vai iestādes darbības rezultātus un izstrādāt risinājumus attīstībai; 4. Organizēt un vadīt darba grupas; 5. Izstrādāt uzņēmuma vai iestādes personāla politiku atbilstoši organizācijas specifikai un situācijai darba tirgū.	Studējošo iesaistīšanās zinātniskajos un praktiskajos pētījumos, dalība studentu zinātniski praktiskajās konferencēs, darba devēju aptaujas, studiju darbs, dalība darba grupās un to vadīšana bakalaura darbs, absolventu aptaujas
Kompetence vadībizinātnē: 1. Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi, motivēt darbiniekus; 2. Būt līderim, vadīt komandas/grupas darbu; 3. Efektīvi plānot un organizēt savu darbu; 4. Patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas; 5. Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt iegūto informāciju; 6. Lietot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas; 7. Pieņemt lēmumus un risināt problēmas; 8. Komunicēt un sadarboties ar darbiniekiem, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un sabiedriskajām institūcijām; 9. Rīkoties atbilstoši likumam un ētikas normām.	Studiju kursu ietvaros notiek diskusijas, semināri, kur galvenā nozīme ir studentu argumentētiem pētījumu rezultātiem. Plaši tiek pielietota grupu darba metode, lietišķās spēles, studentu patstāvīgo pētījumu rezultātu analīze un apspriešana. Studiju procesā iegūtajai kompetencei tiek dots docētāja vērtējums, studentu savstarpējais vērtējums un studenta pašvērtējums.

2.3.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)

- *Obligātie studiju kursi:* (Lietišķā angļu valoda, Lietišķā krievu valoda, Finanšu matemātika, Tiesību pamati, Filozofija, Biznesa etiķete, Socioloģija, Statistika, Uzņēmuma saimnieciskās darbības organizēšana, Uzņēmējdarbības pamati, Makroekonomika, Mikroekonomika, Tirgzinības, Menedžments, Saskarsmes psiholoģija, IT izmantošana vadības procesos, Pētnieciskā darba organizācija, Latvijas tautsaimniecība un reģionālā attīstība, Grāmatvedības pamati, Darba, vides un civilā aizsardzība, Darba un sociālās tiesības, Komerctiesības, Cilvēkresursu vadība, Dokumentu pārvaldība) kopā sastāda 62 KP;
- *Obligātās izvēles studiju kursi:* (Starptautiskā komercdarbība, Reklāmas plānošana un organizēšana, Sabiedriskās attiecības, Pārdošanas vadība, Kvalitātes vadība, Inovācijas uzņēmējdarbībā, Projektu vadība, Stratēģiskā vadīšana, Zīmolvedība, Loģistika, Vadības grāmatvedība, 3 Studiju darbi) kopā sastāda 42 KP;
- *Brīvās izvēles kursi:* kopā sastāda 6 KP;
- Studiju procesa nobeigumā tiek izstrādāts un aizstāvēts *Bakalaura darbs* – 12 KP.

2.3.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti

Studiju programmas „Vadības zinības” studiju kursu apraksti atrodami akreditācijas materiālos un MOODLE. Tajos ir redzama sekojoša informācija:

- studiju kursa nosaukums;
- kursa apjoms kredītpunktos, t.sk. ECTS kredītpunktos;
- akadēmisko kontaktstundu un patstāvīgo studiju stundu skaits;
- zinātnes nozare un apakšnozare;
- kursa autors(i), kurš(i) to ir izstrādājis(uši) un docē;
- nepieciešamās priekšzināšanas;
- kursa anotācija;
- studiju kursa sasniedzamie rezultāti (zināšanas, prasmes un kompetences) un vērtēšanas sistēma;
- kursa apraksts – plāns;
- praktisko darbu apraksts;
- prasības kredītpunktu iegūšanai;
- rekomendējamās literatūras saraksts.

2.3.5. Studiju programmas organizācija

Augstākās izglītības bakalaura studiju programma “Vadības zinības” (kods 43345) tiek realizēta Ekonomikas un kultūras augstskolas Ekonomikas nodaļā un ir studiju virziena ”Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” sastāvdaļa.

2013.gada 12.jūnijā studiju virziens ”Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” saņēma akreditāciju uz 6 gadiem līdz 11.06.2019.

Studiju programmas struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar valsts akadēmiskās izglītības standartu (LR MK noteikumi Nr.240 II nodaļa “Bakalaura studiju programmas” (izdoti saskaņā ar Izglītības likuma 14. panta 19. punktu, stājušies spēkā ar 16.05.2014.)). Bakalaura studiju programmas „Vadības zinības” atbilst valsts akadēmiskās izglītības standarta prasībām (kods 43345).

Absolventiem, lai iegūtu sociālo zinātņu bakalaura grādu, nepieciešams sekmīgi izpildīt studiju programmu.

Studiju programmas ilgums – 6 semestri jeb 3 gadi, studējot pilna laika klātienes formā, un 8 semestri jeb 4 gadi, studējot nepilna laika klātienes vai nepilna neklātienes (e-studiju) formā. Katra semestra ilgums ir 20 nedēļas – 16 mācību nedēļas un 4 nedēļas ilga sesija.

Programmas kopējais apjoms ir 120 kredītpunkti. **Studiju formas** - pilna laika klātienes, nepilna laika klātienes un nepilna laika neklātienes (e-studijas) studijas.

Studiju sistēmu un studiju procesa organizāciju augstskolā, kā arī studentu un augstskolas attiecības reglamentē iekšēji normatīvie dokumenti. Svarīgākie dokumenti, kas nosaka studentu un augstskolas attiecības, ir līgums par izglītības iegūšanu, imatrikulācijas un eksmatrikulācijas dokumenti, EKA iekšējās kārtības noteikumi un noteikumi par kārtību, kādā notiek studentu pārcelšana nākamajam studiju gadam.

Studiju programmā noteicošos komponentus veido Studiju plāns un Studiju kursu apraksti.

2.3.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Programmā iestāties var personas, kuras ieguvušas vispārējo vidējo vai profesionālo vidējo izglītību. Iestāšanās kārtību reglamentē EKA Uzņemšanas noteikumi (pieejami: EKA mājas lapā, dokumentā „Uzņemšanas noteikumi 2015./2016.gadam” <http://eka.edu.lv/content.php?parent=23&lng=lva>)

2.3.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)

Studiju programmu koordinē programmas direktore, kas nodrošina studiju kursu programmu izstrādi un aktualizēšanu, studiju kursu docētāju piesaisti, studiju darbu norisi, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Studiju programmas realizācija notiek latviešu un krievu valodās.

Programmas realizācijā tiek iesaistīts administratīvais, tehniskais un saimnieciskais personāls. Augstākās izglītības bakalaura studiju programmas „Vadības zinības” īstenošanā un apgūšanā tiek izmantotas daudzveidīgas mācīšanas metodes:

- lekcijas,
- semināri,
- kolokviji,
- testi,
- projektu izstrāde, aizstāvēšana un oponentēšana,
- uzskates līdzekļi,

- konferences,
- patstāvīgu pētījumu veikšana mācībspēku vadībā,
- mācību ekskursijas,
- gadījuma izpēte (casestudy);
- diskusijas, u.c.

Studiju programmas realizācija iesaistīti EKA pamatdarbā strādājoši docētāji, citu augstskolu docētāji, kā arī nozares profesionāļi. Lai nodrošinātu studiju satura kvalitatīvu apguvi, ir noslēgti sadarbības līgumi ar uzņēmumiem, kuru speciālisti lasa vieslekcijas par nozares aktuālajām tēmām un studenti tajos veic praktiskos pētījumus.

Studiju programmas realizācija iesaistīti EKA pamatdarbā strādājoši docētāji, kā arī nozares profesionāļi, kas ieņem vadošus amatus profesionālās asociācijās, nozares uzņēmumos. Lai nodrošinātu studiju satura kvalitatīvu apguvi, ir noslēgti sadarbības līgumi ar nozares uzņēmumiem, kuru speciālisti lasa vieslekcijas par nozares aktuālajām tēmām, studenti veic praktiskos pētījumus.

Studijas e-studiju formā notiek, izmantojot EKA docētāju sagatavotus interaktīvus studiju materiālus, kuri ievietoti *Moodle* vidē. Tos studenti lieto, izmantojot individuālu paroli un lietotājvārdu.

Studiju materiāls ir sagatavots katram studiju programmas „Vadības zinības” studiju kursam un tas sevī ietver: ieteikumus, kā studēt tālmācībā (e-studijās), studiju kursa aprakstu, kurā ietvertas visas apgūstamās tēmas, informāciju par kursa gaitā veicamajiem patstāvīgajiem darbiem, pārbaudījumiem, vērtēšanas metodēm unsasniedzamajiem galarezultātiem, kursa autora uzrunu studējošajiem, kurā tiek izskaidroti studiju kursa apguves laikā iespējamie teorētiskie un praktiskie ieguvumi, studiju kursa saturs, kurš ir izkārtots pa tēmām atbilstoši kursa aprakstam.

Studiju kursa ietvaros katras tēmas izklāsts ietver sevī: vārdnīcu latviešu-angļu-krievu valodā, kurā tiek skaidroti tēmas izklāstā sastopamie specifiskie nozares termini, pamatteksu, kurā atspoguļota tēmas būtība, piemērus, kas papildina teorētisko materiālu, uzdevumus un to risinājumu paraugus, pašpārbaudes uzdevumus un vingrinājumus, kā arī patstāvīgos darbus. Katras nodaļas noslēgumā ir dots tās kopsavilkums un ieteicamās literatūras saraksts. Tēmas izklāsts var tikt papildināts arī ar PowerPoint prezentācijas materiāliem, audio un video materiāliem.

Pārbaudījumi tiek kārtoti šādos veidos: kopā ar studējošo grupu pēc klātienes nodarbības, individuāli klātienē un elektroniski, izmantojot *Moodle* sistēmu vai e-pastu. Studējošajiem tiek paredzētas arī individuālas un grupu konsultācijas (klātienē, izmantojot *Moodle*, e-pastu, Skype u.c.).

Lai paplašinātu studējošo praktiskās iemaņas un redzesloku, studiju programmas realizācijā regulāri tiek organizētas vieslekcijas un ekskursijas. Piemēram, 2015./2016. m.g. notika vairākas ekskursijas uz pakalpojumu sniedzēju uzņēmumiem studiju kursa “Tirgzinības” ietvaros. Studiju kursa “Starptautiskā komercdarbība” ietvaros studējošie piedalījās seminārā "Aktualitātes starptautiskajos tirgos", kas notika Latvijas Nacionālajā Bibliotēkā. Darba kārtībā notika arī ekskursija LNB telpās un lekcija par zinātnisko datubāžu izmantošanu studiju procesā.

2.3.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Studentu rezultātus vērtē pēc diviem kritērijiem:

- kvalitatīvais kritērijs – atzīme pēc 10 ballu sistēmas;
- kvantitatīvais kritērijs – kredītpunkti pēc kopējā stundu skaita studiju kursā.

Zināšanu novērtēšanai docētāji izmanto sekojošas formas:

- kontroldarbus;
- projektu un referātu izstrādi un aizstāvēšanu;
- mājas patstāvīgo darbu izstrādi un aizstāvēšanu;
- grupas veikto darbu izstrādi un aizstāvēšanu;
- recenzijas;
- līdzdalība zinātniski pētnieciskajā darbā docētāja vadībā;
- testus;
- projektus;
- ieskaites;
- eksāmenus.

Noslēdzošais studiju kursu zināšanu apguvē ir eksāmens, ko iespējams kārtot gan mutiski, gan rakstiski, gan izstrādājot praktisko darbu, pēc docētāja ieskatiem. Vērtēšanā tiek ņemts vērā arī studentu darbs semestra laikā un lekciju apmeklētība (sekmība kontroldarbos, aktivitāte semināros, patstāvīgo darbu izstrāde, projekti, referātu sagatavošana u.c.).

Docētāji uzsākot darbu ar studentiem auditorijā, iepazīstina studējošos ar studiju kursa aprakstā esošo informāciju, t.s., zināšanu, prasmju un kompetenču vērtēšanas sistēmu. Studenti tiek informēti par nosacījumiem semestra laikā, kas būs jāizpilda, kā tiks vērtētas zināšanas, kādā mērā darbs semestra laikā ietekmēs gala pārbaudījuma vērtējumu. Katrā pārbaudījuma veidā un eksāmenā minimālais pozitīvais vērtējums ir 4 balles, bet augstākais – 10 balles.

Studiju kursu ietvaros studenti raksta kontroldarbus, izstrādā un prezentē mācību projektus, piedalās diskusijās. Ikvienam studiju kursa noslēgumā studenti kārto rakstisku, mutisku eksāmenu vai sagatavo plašāku pētniecisku darbu, kam jāapliecina studiju kursā apgūtas teorētiskas zināšanas, spēja un prasme tās sistematizēt un izmantot pētnieciskos projektos.

Noslēdzošais posms studiju programmas apgūvē ir bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana.

Studentiem dažādu studiju darbu izstrādē stingri jāpieturas pie *Metodisko norādījumu studiju darba, kvalifikācijas darba, bakalaura darba un maģistra darba izstrādāšanai un aizstāvēšanai* prasību ievērošanas.

EKA akadēmiskās bakalaura studiju programmas „Vadības zinības” direktore sadarbojas ar studiju programmas studentiem, pasniedzējiem, absolventiem un darba devējiem, lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu.

Pirmkārt, tiek veiktas regulāras pārrunas ar visu kursu un grupu studentiem par studiju procesa plānošanu (par studiju kursu secību, saturu, nodarbību plānojumu, studiju darbu un bakalauru darbu tēmām, eksāmeniem, utt.);

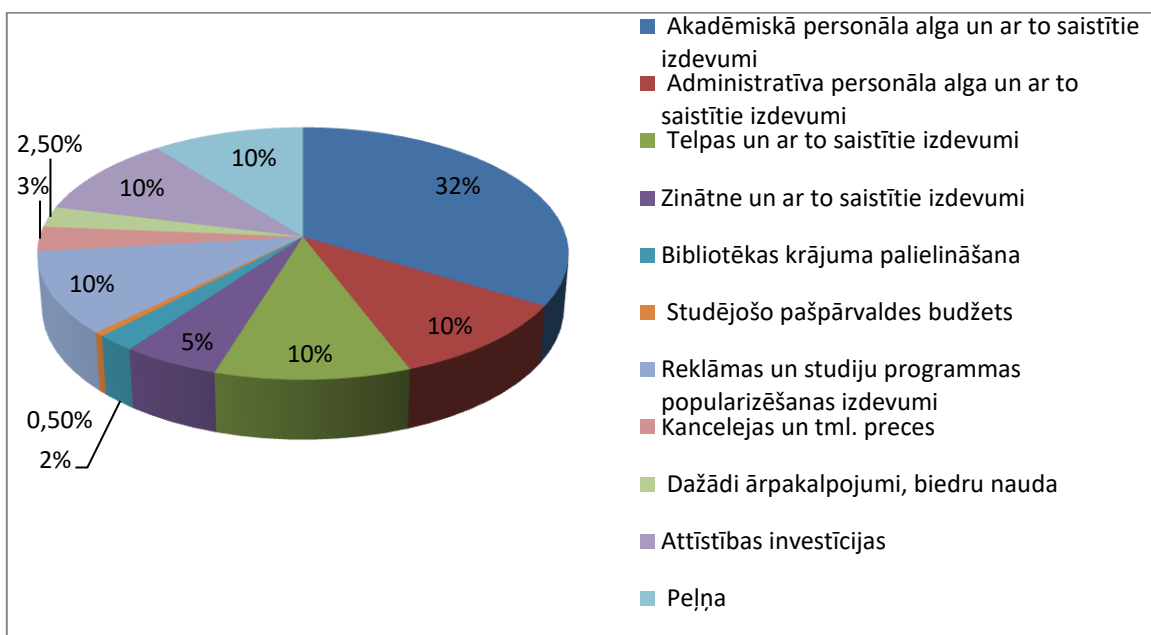
Otrkārt, notiek studentu aptaujas un pārrunas par studiju kursiem, praktisko darbu saturu un nozīmi profesionālajā sagatavotībā.

Treškārt, notiek absolventu aptaujas, kā arī darba devēju aptaujas, lai aktualizētu un pilnveidotu studiju programmas saturu.

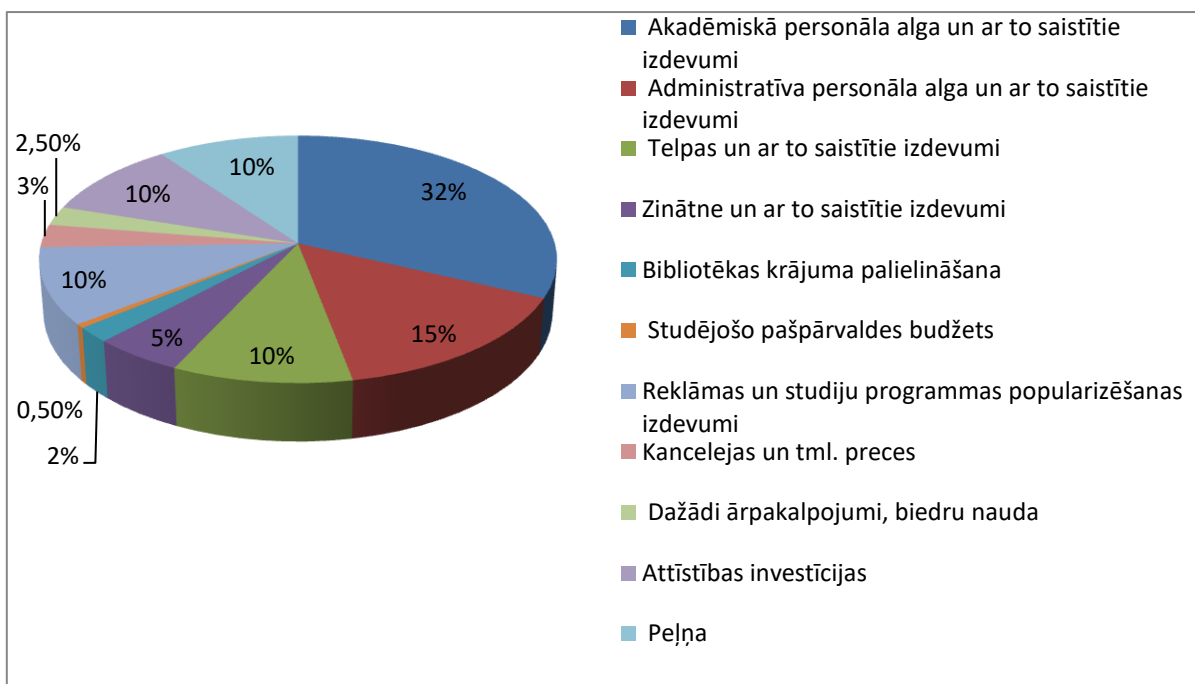
2.3.9. Studiju programmas izmaksas

Aprēķini veikti uz grupu, kurā ir 15 studenti.

a. Latviešu valodā



b. Krievu valodā



*Attīstības investīcijas (augstskolai kopumā un attiec. studiju programmai, t.sk. telpu remonts, iekārtu modernizēšana, programmatūras iegāde, nekustamā īpašuma iegāde, jaunu studiju formu un studiju programmu attīstība u.c.) – ne mazāk par 10% no kopējās studiju maksas

**Studējošo pašpārvaldes budžets – ne mazāk par 0,5% no kopējās studiju maksas (AL 53.pants)

2.3.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programmas struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar valsts akadēmiskās izglītības standartu.

Bakalaura izglītības studiju programmas “Vadības zinības” salīdzinājums ar *Valsts akadēmiskās izglītības standarta prasībām* (LR MK noteikumi Nr.240 II nodaļa “Bakalaura studiju programmas”, 2014.gada 13.maijā prot. Nr.28 18§) skatīt 2.3.2. tabulā.

2.3.2. tabula

Studiju programmas „Vadības zinību” salīdzinājums ar valsts akadēmiskās izglītības standarta prasībām

<i>Rādītājs</i>	<i>Valsts akadēmiskās izglītības standarta prasības</i>	<i>Bakalaura studiju programmas VADĪBAS ZINĪBAS indikatori</i>
1. Apjoms un studiju ilgums	Kopējais bakalaura studiju programmas apjoms ir 120-160 kredītpunkti (KP) un kopējais studiju ilgums pilna laika studijās ir 6-8 semestri	Apjoms: 120 kredītpunkti Studiju ilgus: • pilna laika klātienes studijām-3 gadi; • nepilna laika klātienes studijām-4gadi; • nepilna laika neklātienes (e-studijām) studijām - 4gadi;
2. Kursu sadalījums	Kursu sadalījums: • obligātie studiju kursi (ne mazāk kā 50 KP); • ierobežotās izvēles studiju kursi (ne mazāk kā 20 KP); • izvēles studiju kursi; • bakalaura darbs (ne mazāk kā 10 KP)	Kursu sadalījums: • obligātie studiju kursi 60 KP; • ierobežotās izvēles studiju kursi 42 KP; • izvēles studiju kursi 6 KP; • bakalaura darbs 12 KP
4. Valsts pārbaudījums	Bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana (vismaz 10 KP)	Bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana – 12 KP
5. Studiju kursa saturs	Nosaka: • valsts akadēmiskās izglītības standarts	Nosaka: • valsts akadēmiskās izglītības standarts
6. Piešķiramais grāds	Pēc programmas apguves un bakalaura darba izstrādes un aizstāvēšanas tiek piešķirts sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē (atbilstoši LR Izglītības klasifikācijai)	Pēc programmas apguves un bakalaura darba izstrādes un aizstāvēšanas tiek piešķirts sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē (atbilstoši LR Izglītības klasifikācijai), kods 43345

2.3.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

Izvērtējot EKA piedāvātās programmas konkurētspēju Latvijā, var secināt, ka līdzīgas programmas tiek īstenotas vairākās Latvijas akreditētās augstskolās un koledžās. Radniecīgās studiju programmas ir aplūkojamas 2.3.3. tabulā.

**Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Vadības zinības”
salīdzinājums ar radniecīgām studiju programmām Latvijā**

Augstskola	Studiju programma	Piešķiramais grāds	Studiju veids, forma un ilgums	KP
Ekonomikas un kultūras augstskola	Vadības zinības	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 3 gadi nepilna laika klātie: 4 gadi nepilna laika neklātie: 4 gadi	120
Transporta sakaru institūts	Sociālo zinātņu bakalaura vadībzinātnē	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 3 gadi nepilna laika neklātie: 4 gadi	120
Latvijas Universitāte	Vadības zinības	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 4 gadi nepilna laika klātie: 4,5 gadi	160
Rēzeknes augstskola	Vadības zinātne	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 3 gadi nepilna laika klātie: 4 gadi	120
Rīgas Tehniskā universitāte	Uzņēmējdarbība un vadīšana	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 3 gadi	120
Rīgas Tehniskā universitāte	Vadīšana starptautiskos uzņēmumos	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 3 gadi	120
Ventspils augstskola	Vadībzinātne	Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē	pilna laika klātie: 4 gadi	160

Kā redzams 2.3.3. tabulā, tad Latvijā kopumā ir sešas augstskolas, kuras piedāvā iegūt sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē un visām šīm programmām ir vienāds programmas kods – 43345. Ekonomikas un kultūras augstskolas piedāvātā akadēmiskajā bakalaura studiju programma „Vadības zinības” neatšķiras no citām augstskolā pēc piešķiramā bakalaura grāda, bet ir atšķirības ir skatāmas studiju ilgumā, studiju programmas apjomā kredītpunktos un studiju saturā – piedāvātajās specializācijās.

**Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Vadības zinības” salīdzinājums ar
Transporta un sakaru institūta augstākās izglītības bakalaura studiju programmu
“Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē”**

<i>Ekonomikas un kultūras augstskola „Vadības zinības” 120KP</i>			<i>Transporta un sakaru institūts „Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē” 120KP</i>	
<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>KP</i>
<i>Obligātie studiju kursi</i>			<i>A Bloks</i>	
Lietiskā angļu valoda	1,2	4	Profesionālā angļu valoda uzņēmējdarbībai (B Bloks) Angļu valoda karjeras vadībā(B Bloks)	4 2
Lietiskā krievu valoda	3	2	Svešvaloda (B Bloks)	2
Finanšu matemātika	1	2	Augstākā matemātika	8
Tiesību pamati	1	2		
Filozofija	1	2	Filozofija(B Bloks)	2

Biznesa etiķete	1	2		
Socioloģija	4	2	Sociālā psiholoģija un socioloģija (B Bloks)	2
Statistika	2	2	Statistika	4
Uzņēmuma saimnieciskās darbības organizēšana	2	2		
Uzņēmējdarbības pamati	2	2	Uzņēmējdarbības pamati	4
Makroekonomika	2	4	Makroekonomika	4
Mikroekonomika	1	4	Mikroekonomika	4
Tirgzinības	2	4	Tirgzinības	4
Menedžments	4	4	Vadībzinību pamati Vadības un organizācijas teorija (B Bloks)	4 2
Saskarsmes psiholoģija	1	2	Lietišķo attiecību psiholoģija (B Bloks)	2
IT izmantošana vadības procesos	1	4	Informācijas tehnoloģijas I (B Bloks) Informācijas tehnoloģijas II (B Bloks)	2 2
Pētnieciskā darba organizācija	2,3	4		
Latvijas tautsaimniecība un reģionālā attīstība	2	2		
Grāmatvedības pamati	3	2	Grāmatvedība (B Bloks)	4
Darba, vides un civilā aizsardzība	3	2	Darba drošība, civilā un apkārtējā vides aizsardzība	2
Darba un sociālās tiesības	5	2		
Komerctiesības	3	2	Uzņēmējdarbības tiesiskā regulēšana (B Bloks)	4
Cilvēkresursu vadība	3	2	Personāla vadība	4
Dokumentu pārvaldība	5	2		
			Ievads studijās	2
			Operāciju vadība	4
			Resursu plānošana un kontrole	4
			Risku vadības pamati	4
			Vadības analīze	4
			E-mārketing	2
Obligātās izvēles studiju kursi	Semestris	KP	B Bloks	KP
Starptautiskā komercdarbība	4	2	Starptautiskā uzņēmējdarbība (A Bloks)	2
Reklāmas plānošana un organizēšana	3	4		
Sabiedriskās attiecības	5	4		
Pārdošanas vadība	4	4		
Kvalitātes vadība	6	2	Standartizācija un kvalitātes kontrole	2
Inovācijas uzņēmējdarbībā	5	2		
Projektu vadība	6	4	Projektu vadīšana (A Bloks)	2
Stratēģiskā vadīšana	4	4		
Zīmolvadība	5	2		

Loģistika	5	2	Loģistikas pamati	2
Vadības grāmatvedība	5	4		
			Biznesa procesu reiženierings	2
			Optimizācijas teorija un metodes	2
			Korporatīvās finanses	4
			Nodokļi un aplikšana ar nodokļiem	2
			Organizācijas rīcība	2
Studiju darbs	3,4,5	6		
Brīvās izvēles kursi	3,4,6	6	Brīvās izvēles kursi	4
Bakalaura darbs	6	12	Bakalaura darbs	10

Secinājums: abu programmu absolventiem tiek piešķirts Sociālo zinātņu bakalaura grāds vadībzinātnē. Abās salīdzinātās programmās ir vienāds studiju ilgums. Salīdzinot abas programmas, var secināt, ka daudzi studiju kursi ir līdzīgi, taču katra no programmām piedāvā arī atšķirīgus un unikālus kursus. Piemēram, Transportu un sakaru institūta realizētajā studiju programmā ir tādi studiju kursi kā Optimizācijas teorija un metodes, Korporatīvās finanses u.c. Savukārt, Ekonomikas un kultūras augstskolas realizētajā programmā ir tādi studiju kursi kā Zīmolvedība, Stratēģiskā vadīšana, Pārdošanas vadība u.c. Pēc salīdzinājuma var secināt, ka Ekonomikas un kultūras augstskolas realizētajā programmā ir vairāk studiju kursi, kas saistīti ar likumdošanas iepazīšanu, bet Transportu un sakaru institūta realizētajā studiju programmā ir akcentēta matemātika. Tā pat vērojamas atšķirības semestru un kredītpunktu sadalījuma starp vienādiem vai līdzīgiem studiju kursiem.

2.3.5. tabula

**Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Vadības zinības”
salīdzinājums ar Norvēģijas Arktiskās Universitātes bakalaura studiju programmu
„Vadība, inovācijas un tirgus”**

Ekonomikas un kultūras augstskola „Vadības zinības” 120KP/180ECTS			Norvēģijas Arktiskā Universitāte „Vadība, inovācijas un tirgus” 120KP/180ECTS			
Studiju kursi	Semestris	KP	Studiju kursi	Semestris	KP	ECTS
Obligātie studiju kursi						
Lietišķā angļu valoda	1,2	4	Angļu valoda uzņēmējdarbībā un mārketingā	3	6,67	10
Lietišķā krievu valoda	3	2				
Finanšu matemātika	1	2				
Tiesību pamati	1	2				
Filozofija	1	2	Filozofija pēc Trumses metodes	2	6,67	10

Biznesa etiķete	1	2				
Socioloģija	4	2				
Statistika	2	2	Sabiedriski zinātniskās metodes un statistika	2	6,67	10
Uzņēmuma saimnieciskās darbības organizēšana	2	2	Uzņēmumu ekonomiskā analīze un ētika	3	6,67	10
Uzņēmējdarbības pamati	2	2	Uzņēmējdarbība (<i>Specializācija: Vadība un inovācijas</i>)	6	6,67	10
			Uzņēmējdarbība (<i>Specializācija: Projektu vadība</i>)	6	6,67	10
Makroekonomika	2	4				
Mikroekonomika	1	4				
Tirgzinības	2	4	Tirgvedība	2	6,67	10
			Uzņēmuma tirgvedība	4	6,67	10
			Tiešais un interaktīvais mārketingš (<i>Specializācija: Tirgvedība</i>)	6	6,67	10
			Uzņēmuma mārketingš (<i>Specializācija: Loģistika un kvalitātes vadība</i>)	6	6,67	10
Menedžments	4	4	Organizācijas teorija un vadība	3	6,67	10
Saskarsmes psiholoģija	1	2				
			Organizācijas psiholoģija (<i>Specializācija: Vadība un inovācijas</i>)	6	6,67	10
IT izmantošana vadības procesos	1	4				
Pētnieciskā darba organizācija	2,3	4				
Latvijas tautsaimniecība un reģionālā attīstība	2	2				
Grāmatvedības pamati	3	2	Ievads grāmatvedībā un analīzē	1	6,67	10
Darba, vides un civilā aizsardzība	3	3				
Darba un sociālās tiesības	5	2				
Komerctiesības	3	2	Biznesa tiesības un nodarbinātība (<i>Specializācija: Tirgvedība</i>)	5	6,67	10
			Biznesa tiesības un nodarbinātība (<i>Specializācija: Vadība un inovācijas</i>)	5	6,67	10
			Biznesa tiesības un nodarbinātība (<i>Specializācija: Projektu vadība</i>)	5	6,67	10
			Biznesa tiesības un nodarbinātība (<i>Specializācija: Loģistika un kvalitātes vadība</i>)	5	6,67	10
Cilvēkresursu vadība	3	2	Komandas vadība (<i>Specializācija: Vadība un inovācijas</i>)	5	6,67	10
Dokumentu pārvaldība	5	2				
Obligātās izvēles studiju	Semestris	KP				

<i>kursi</i>						
Starptautiskā komercdarbība	4	2				
Reklāmas plānošana un organizēšana	3	4				
Sabiedriskās attiecības	5	4	Mediji un komunikācija	1	6,67	10
Pārdošanas vadība	4	4	Tirgošanās un darījumi (<i>Specializācija: Tirgvedība</i>)	5	6,67	10
			Pārdošanas un komunikācija (<i>Specializācija: Projektu vadība</i>)	5	6,67	10
			Komercializācija	4	6,67	10
Kvalitātes vadība	6	2	Kvalitātes vadība (<i>Specializācija: Logistika un kvalitātes vadība</i>)	5	6,67	10
			Logistika un kvalitātes vadība (<i>Specializācija: Logistika un kvalitātes vadība</i>)	5	6,67	10
Inovācijas uzņēmējdarbībā	5	2	Kreativitāte un inovācijas	1	6,67	10
			Konkurētspējīgs intelekts (<i>Specializācija: Tirgvedība</i>)	6	6,67	10
Projektu vadība	6	4	Projektu vadība (<i>Specializācija: Tirgvedība</i>)	5	6,67	10
			Projektu vadība (<i>Specializācija: Vadība un inovācijas</i>)	5	6,67	10
			Projektu vadība (<i>Specializācija: Projektu vadība</i>)	5	6,67	10
			Projekts, specializācija (<i>Specializācija: Projektu vadība</i>)	6	6,67	10
Stratēģiskā vadīšana	4	4	Uzņēmuma stratēģija	4	6,67	10
Zīmolvedība	5	2				
Logistika	5	2	Piegāžu ķēdes (<i>Specializācija: Logistika un kvalitātes vadība</i>)	6	6,67	10
Vadības grāmatvedība	5	4				
Studiju darbs	3,4,5	6				
Brīvās izvēles kursi	3,4,6	6				
Bakalaura darbs	6	12	Bakalaura darbs	6	6,67	10

Secinājums: salīdzināmās studiju programmas ir līdzīgas pēc iegūstamajiem kredītpunktiem, studiju ilguma un atsevišķiem studiju kursiem. Būtiskākā atšķirība starp augstāk salīdzinātajām programmām tā, ka Norvēģijas Arktiskās Universitātes studiju programma tiek realizēta moduļu veidā un trešajā studiju gadā studentiem ir jāizvēlas specializācija. Kopumā šādas specializācijas ir piecas, no kurām viena ir paredzēta ārzemju studentiem. Ekonomikas un kultūras augstskolas realizētajā studiju programmā šie specializācijas kursi ir integrēti kopējā saturā.

**Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Vadības zinības” salīdzinājums ar
Antverpenes Universitātes (Beļģija) bakalaura studiju programmu
„Biznesa inženierzinātne vadības informācijas sistēmās”**

<i>Ekonomikas un kultūras augstskola „Vadības zinības” 120KP/180ECTS</i>			<i>Antverpenes Universitāte „ Biznesa inženierzinātne vadības informācijas sistēmās ” 120KP/180ECTS</i>			
<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>ECT S</i>
<i>Obligātie studiju kursi</i>						
Lietišķā angļu valoda	1,2	4	Angļu valoda biznesam un ekonomikai 1 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Angļu valoda biznesam un ekonomikai 2 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Angļu valoda biznesam un ekonomikai 3 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Vācu valoda biznesam un ekonomikai 1 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Vācuvaloda biznesam un ekonomikai 2 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Vācu valoda biznesam un ekonomikai 3 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Franču valoda biznesam un ekonomikai 1 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Frančuvaloda biznesam un ekonomikai 2 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Frančuvaloda biznesam un ekonomikai 3 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Spāņu valoda biznesam un ekonomikai 1 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Spāņuvaloda biznesam un ekonomikai 2 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
			Spāņuvaloda biznesam un ekonomikai 3 (<i>Izvēles kurss</i>)	5+6	2	3
Lietišķā krievu valoda	3	2				
Finanšu matemātika	1	2	Matemātika ar pielietojumu (biznesā un) ekonomikā	1+2	4	6
			Matemātiskās metodes lēmumu pieņemšanā	3	4	6
Tiesību pamati	1	2	Ievads likumdošanā	1	4	6
Filozofija	1	2	Filozofija	1	2	3
Biznesa etiķete	1	2				
Socioloģija	4	2	Ievads socioloģijā	1	2	3
Statistika	2	2	Statistika ar pielietojumu (biznesā un) ekonomikā 1	1	2	3
			Statistika ar pielietojumu (biznesā un) ekonomikā 2	2	2	3
Uzņēmuma saimnieciskās darbības organizēšana	2	2				
Uzņēmējdarbības pamati	2	2	Biznesa administrēšana (<i>Izvēles kurss</i>)	1	4	6
Makroekonomika	2	4	Makroekonomika	4	4	6

Mikroekonomika	1	4	Mikroekonomika	3	4	6
			Ievads vispārējā ekonomikā	1	4	6
Tirgzinības	2	4	Mārketinga vadība	4	4	6
			Starptautiskais mārketinga (Izvēles kurss)	3+5	4	6
Menedžments	4	4	Vadība un organizēšana	2	4	6
			Valoda, kultūra un vadība (Izvēles kurss)	3+4+5+6	2	3
			Kvantitatīvās vadības metodes (Izvēles kurss)	6	4	6
Saskarsmes psiholoģija	1	2	Sociālā un organizatoriskā psiholoģija (Izvēles kurss)	4+6	2,67	4
			Ievads psiholoģijā	1	2	3
IT izmantošana vadības procesos	1	4	Informācijas tehnoloģijas un Vadības informācijas sistēmas	1	2	3
			Digitālā elektronika	2	2	3
			Informācijas sistēmas	1	4	6
			Programmēšana un datu struktūra	4	4	6
			Sistēmu izveide	3	4	6
			Datoru tīkli un datubāzes (Izvēles kurss)	6	4	6
			Informācijas vadības sistēmas (Izvēles kurss)	5	4	6
			Sistēmu analīze (Izvēles kurss)	5	4	6
Pētnieciskā darba organizācija	2,3	4				
			Ievads ekonometrijā (Izvēles kurss)	3+5	4	6
Latvijas tautsaimniecība un reģionālā attīstība	2	2				
Grāmatvedības pamati	3	2	Grāmatvedība	1+2	4	6
			Finanšu atskaites un analīze	4	4	6
Darba, vides un civilā aizsardzība	3	3	Darbs, drošība, vide un darba likums (Izvēles kurss)	6	4	6
Darba un sociālās tiesības	5	2				
Komerctiesības	3	2				
			Korporācijas un likumi	3	4	6
Cilvēkresursu vadība	3	2				
Dokumentu pārvaldība	5	2				
Obligātās izvēles studiju kursi	Semestris	KP				
Starptautiskā komercdarbība	4	2				
Reklāmas plānošana un organizēšana	3	4				
Sabiedriskās attiecības	5	4				
Pārdošanas vadība	4	4				

Kvalitātes vadība	6	2				
Inovācijas uzņēmējdarbībā	5	2	Ekonomikas inovācijas (<i>Izvēles kurss</i>)	4+6	2	3
			Ekonomikas inovāciju seminārs (<i>Izvēles kurss</i>)	3+5	2	3
Projektu vadība	6	4				
Stratēģiskā vadīšana	4	4				
Zīmolvedība	5	2				
Loģistika	5	2	Loģistikas vadība (<i>Izvēles kurss</i>)	3+5	2	3
			Transporta ekonomika (<i>Izvēles kurss</i>)	4+6	4	6
Vadības grāmatvedība	5	4	Vadības grāmatvedība un kontrole (<i>Izvēles kurss</i>)	5	2	3
			Finanšu vadība (<i>Izvēles kurss</i>)	6	4	6
Studiju darbs	3,4,5	6				
Brīvās izvēles kursi	3,4,6	6	Optimizācija ekonomistiem (<i>Izvēles kurss</i>)	3+5	4	6
			Sarunvedība (<i>Izvēles kurss</i>)	3+4+5+6	2	3
			Debašu attīstība (<i>Izvēles kurss</i>)	3+5	2	3
			Ekonomiskās domas vēsture (<i>Izvēles kurss</i>)	4+6	4	6
			Ekonomisko notikumu vietas (<i>Izvēles kurss</i>)	4+6	2	3
			Starptautiskā finanšu vēsture (<i>Izvēles kurss</i>)	4+6	2	3
			Pasaules skatījums (<i>Izvēles kurss</i>)	5	2	3
			E-business (<i>Izvēles kurss</i>)	6	4	6
			Apdrošināšanas ekonomika (<i>Izvēles kurss</i>)	4+6	4	6
Bakalaura darbs	6	12	Bakalaura darbs	5+6	4	6

Secinājums: salīdzināmās studiju programmas ir līdzīgas pēc iegūstamajiem kredītpunktiem, studiju ilguma un atsevišķiem studiju kursiem. Būtiskākā atšķirība starp augstāk salīdzinātajām programmām tā, ka Antverpenes Universitātes studiju programma tiek realizēta moduļu veidā un studentiem tiek piedāvāti ļoti dažādi un daudz izvēles studiju kursi un šī programmas specifika ir informāciju tehnoloģiju apgušanu un pielietošanu vadības procesos. Salīdzinot vēl ir vērojama atšķirība bakalaura darba izstrādes termiņos (Ekonomikas un kultūras augskolai tas ir viens semestris, bet Antverpenes Universitātes divi semestri), kā arī piešķiramie kredītpunkti par bakalaura darbu - Antverpenes Universitātei tie ir uz pusi mazāk.

2.3.12. Informācija par studējošajiem

Augstākajā izglītības bakalaure studiju programmā "Vadības zinības" studējošo skaits uz 2015./2016. akadēmiskā gada sākumu parādīts 2.3.7.tabulā. Kopējais studējošo skaits programmā 137 studenti, kas salīdzinājumā ar 2014./2015.akadēmisko gadu ir pieaudzis.

2.3.7.tabula

Studiju programmas „Vadības zinības” studējošo skaits

Ieraksta saturs	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
Studējošo skaits 2015./2016. ak.gad.	37	100	137
Studējošo skaits 2014./2015. ak.gad.	35	71	106

2015./2016.ak. gada rudens semestrī tika aizstāvēti četri bakalaure darbi. Vidējais vērtējums – 8,25 balles. Pavasara semestrī tika aizstāvēti 31 bakalaure darbs. Vidējais vērtējums - 7,9 balles. Studiju programmā „Vadības zinības” 2014./2015.ak.gadā bija 35 absolventi.

2.3.13. Studējošo aptaujas un to analīze

Studentu iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu aptaujas, analizējot rezultātus, pieņemot lēmumus par izmaiņām. Studentu aptaujas veic Studiju informācijas centra darbinieki, sadarbībā ar Studiju departamentu, bet aptauju lapu izplatīšanā tika iesaistīta arī Ekonomikas un kultūras augstskolas Studentu pašpārvalde.

2014./2015.akadēmiskā gada studējošo aptaujā galvenie jautājumi bija par docētāju darba kvalitāti, lekciju pasniegšanu, akadēmiskajām prasībām, koplietošanas materiālu ievietošanu MOODLE un komunikāciju ar studentiem. Docētāju darbs tika vērtēts 4 ballu skalā. Visaugstāko vērtējumu ieguvuši Jekaterina Bierne, Vita Brakovska, Jolanta Dinsberga, Jekaterina Vozņuka, kuru lekcijas izceļas ar daudzveidīgu metodisko materiālu un interaktīvu pasniegšanas metožu izmantošanu, plaši tiek pielietota tāda studiju forma kā mācību ekskursijas, grupu darbs, *casestudy*, u.c.

Absolventu aptaujas mērķis ir noskaidrot absolventu viedokli par studiju programmas saturu, iegūtajām praktiskajām iemaņām specialitātē, studiju programmas un studiju procesa uzlabošanas iespējām. Absolventu anketas aizpildījuši visi pilna un nepilna laika programmas absolventi. Absolventu aptauju rezultāti par 2015./2016.ak.gadu skatāmi 2.3.8. tabulā.

Studiju programmas „Vadības zinības” absolventu aptauja

Jautājums	2015./2016. ak.g. rudens semestra izlaidums (aptauji 4 absolventi jeb 100%)	2015./2016. ak.g. pavasara semestra izlaidums (aptauji 27 absolventi jeb 87%)
1. Kas bija galvenais izvēloties studijas Ekonomikas un kultūras augstskolā?		
studiju ilgums	3	20
studiju laiks	-	13
studiju maksa	-	11
piedāvātā studiju programma	2	-
augstskolas prestižs	-	-
izglītības kvalitāte	-	-
prasības darba vietā pēc diploma	-	-
vēlme studēt	2	10
augstskolas atrašanās vieta	-	-
reklāma	-	-
cits	1	
2. Kā Jūs vērtējat studijuprogrammas realizēšanu kopumā (t.sk. pasniegšanas līmeni)?		
teicami	-	5
labi	3	19
apmierinoši	1	-
neapmierinoši	-	3
3. Kā Jūs vērtējat iegūto zināšanu kvalitāti?		
teicama	-	3
laba	3	20
apmierinoša	1	2
neapmierinoša	-	2
4. Vai Jūs vēlētos turpināt studijas EKA maģistra programmā?		
Jā	2	8
Iespējams	-	-
Vēl par to nav domājis/usi	2	-
Nē	-	19
Ja būtu nepieciešamība, tad izvēlētos EKA	-	-
4. Kādas zināšanas Jums trūkst?		
Finanšu zināšanas	-	6
Praktiskās zināšanas	-	6
Sabiedriskās attiecības	-	3
Praktiskā pieredze	2	-
Ekskursijas, vieslekcijas	-	-
Prakse	1	-
Nezinu	-	12
5. Kā iegūtā izglītība ietekmējusi Jūsu profesionālo izaugsmi?		
Iespēja strādāt izvēlētajā specialitātē	-	-
Iegūtas padziļinātākas zināšanas	-	-
ietekmējusi pozitīvi	-	-
Ir darba piedāvājumi	-	19
kvalifitēta darba iegūšana	1	-
nezinu vēl	1	-

paaugstināja amatā	1	-
nav ietekmējusi	1	18
6. Kas studiju procesā bija pozitīvs un kas negatīvs?		
6a. Pozitīvais		
pasniedzēji	3	20
Lekciju grafiks	-	-
Moodle, materiāli	-	20
Vieslektori, bibliotēka	-	-
Mācību ilgums	-	-
Iegūtas padziļinātākas zināšanas	-	-
Studiju norises laiks	-	7
Attieksme pret studentiem	-	-
Viss ir bijis pozitīvs	-	-
Kursa biedri	-	7
6b. Negatīvs		
Pasniedzēju attieksme	1	-
Konsultāciju grafkspasniedzējiem	-	-
Pēdējā brīdī mainās grafiks	-	-
Pasniedzēju steidzīgums un laika trūkums pie studiju u.c. darbu izstrādes	-	-
7. Priekšlikumi studiju programmas kvalitātes uzlabošanai:		
pasniedzēju disciplīna	1	-
tālmācības studnets vairāk iesaistīt studiju dzīvē	1	-
turpināt attīstīties kā līdz šim	1	-

Aptaujas rezultāti liecina, ka kopumā absolventi ir apmierināti ar studiju programmu „Vadības zinības”, tās saturu un studiju kvalitāti. Nozīmīgākie iemesli augstskolas izvēlē ir bijuši - programmas saturs, personīgā vēlme studēt, studiju ilgums un studiju maksa.

Aptauja liecina par to, ka studējošie augstu vērtē nozares augstskolas docētāju un profesionāļu iesaistīšanos studiju kursu docēšanā, kā arī Moodle sistēmas ieviešanu un elektronisko materiālu pieejamību. Tomēr nepieciešams studiju programmā palielināt praktisko nodarbību klāstu un daudzveidību, jo 22% absolventu atzīst, ka trūkst praktiskās pieredzes.

Absolventu priekšlikumi studiju programmas kvalitātes uzlabošanai arī akcentē prakses un teorijas apvienošanu un pasniedzēju nozīmīgo lomu.

2.3.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studentiem ir vairākas iespējas piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Studentu pašpārvaldes pārstāvji līdzdarbojas kā Studiju programmas padomes, tā arī Senāta darbā, kur viņi var izteikt savus priekšlikumus augstskolas darba pilnveidošanai.

Studējošie un darba devēji aktīvi piedalās studiju procesa pilnveidošanā, analizējot studiju saturu, piedāvājot paraugtēmas studiju darbiem un bakalaura darbiem. Lai pilnveidotu studiju procesu, ļoti svarīga ir gan docētāju, kad studējošo starptautiskā pieredze.

Studentu zinātniski praktiskajai konference „Studējošo pētnieciskā darbība: teorija un prakse’2016” notika 2015.g. 16.-17.martā. Konferencē mērķis bija iepazīstināt dalībniekus ar studējošo pētnieciskā darba rezultātiem par aktuāliem teorijas un prakses jautājumiem, saistībā ar studiju procesā iegūtajām zināšanām un to pielietošanu pētniecības iemaņu apgūšanā. No studiju programmas „Vadības zinības” konferencē piedalījās :

- Anta Nikonova. *Kosmētikas ražotāja STENDERS darbības attīstība un tās analīze* (Zin. vadītāja Jekaterina Bierne)
- Džineta Duncīte. *Kontaktlēcu salona “Gallus Optika” iekšējās vides analīze* (Zin. vadītāja Jekaterina Bierne)
- Krista Rozenbauma. *Mārketinga kompleksa izpēte uzņēmumā “Speak&Play”* (Zin. vadītāja Ksenija Ijevļeva)

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu, augstskolas vadība un studiju programmas „Vadības zinības” direktore regulāri veic pārrunas ar studentiem par studiju procesa organizācijas aktuāliem jautājumiem: eksāmenu sesijas organizāciju, nodarbību plānošanu, studiju kursu pasniegšanas pēctecību, studiju kursu tēmu dublēšanās novēršanu atsevišķu studiju kursu programmās, praktisko nodarbību satura un tematikas aktualizāciju profesionālās sagatavotības celšanā, informācijas tehnoloģiju pielietošanas iespējamu nodrošināšanā studiju procesā, par bibliotēku fonda nepārtrauktu papildināšanu, elektronisko datu bāzu pieejamību u.c.

2.3.15. Studiju programmas SVID analīze

2.3.9.tabula

Augstākās profesionālās izglītības bakalaura studiju programmas “Vadības zinības” SVID analīze

Stipruma pazīmes	Vājuma pazīmes
✓ Studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ir akreditēts uz 6 gadiem. ✓ Programmas saturs atbilst valsts akadēmiskās izglītības standarta prasībām. ✓ Programma ir konkurētspējīga līdzīgu studiju programmu kontekstā ✓ Programmai ir skaidri definēti un sasniedzami mērķi, kas atbilst studiju virziena kopējiem mērķiem un sasaucas ar augstskolas kopējo misiju. ✓ Notiek sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, kurās tiek realizētas līdzīgas studiju programmas, ir noslēgti sadarbības līgumi ✓ Ir pieprasījums darba tirgū, ir tendence nedaudz palielināties studējošo skaitam pilna laika un nepilna laika studijās un studentu skaitam, kuri turpina studijas vēlākajos studiju posmos pēc radniecīgu studiju programmas pabeigšanas pirmā	✓ Salīdzinoši mazs ārzemju vieslektoru skaits programmā. ✓ Nepietiekams pretendentu skaits uz ERASMUS apmaiņa programmu. ✓ Nav pietiekama EKA atpazīstamība starptautiskajā mērogā.

līmeņa programmās. ✓ EKA ir LDDK biedrs. Izveidojušies noturīgi kontakti ar darba devējiem. ✓ Programmā, līdzās augsti kvalificētiem EKA docētājiem, tiek iesaistīti nozares profesionāļi. ✓ Aptaujas rezultātā noskaidrots studentu vērtējums par studiju programmu un saņemti ieteikumi programmas pilnveidošanai. ✓ Programmas absolventiem ir iespēja turpināt studijas vēlākajos posmos Ekonomikas un kultūras augstskolas un partneraugstskolu programmās.	
Attīstības iespējas	Draudi
✓ Nodrošināt docētāju zināšanu papildināšanu: semināri, konferences, dalība nozares projektos. ✓ Pilnveidot pieredzi, iepazīstot un analizējot līdzīgas studiju programmas citās augstākās izglītības iestādēs. ✓ Studentus iepazīstināt ar tautsaimniecībā nozīmīgiem sasniegumiem. ✓ Turpināt attīstīt sadarbību ar nozares uzņēmumiem. ✓ Piedalīties profesionālo asociāciju un biedrību darbā, aktuālo informāciju izmatot studiju procesā. ✓ Iesaistīt programmas absolventus Studiju padomes darbā. ✓ Programmas tālākajā attīstībā ņemt vērā vispārējās tendences nozarē, konkurējošo studiju programmu virzību un akcentēt programmas unikalitāti.	✓ Studentu maksātspēja un finanšu parādi nereti kalpo par pamatu studentu eksmatrikulācijai ✓ Konkurences saasināšanās studiju programmu spektrā saistībā ar nevēlamajiem demogrāfiskiem un sociāli ekonomiskajiem procesiem. ✓ Studentu aizbraukšana uz citām valstīm darba meklējumos, kas veicina studiju pārtraukšanu.

2.3.16. Studiju programmas attīstības plāns

Programmas „Vadības zinības” attīstības stratēģiskie mērķi turpmākajiem 6 gadiem

1. Pamatojoties uz EKA stratēģiskajiem mērķiem, veicināt ar programmas saturu saistītu pētījumu organizēšanu.
2. Turpināt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstskolām, izstrādājot kopīgus, angļu valodā realizējamus, moduļus šīs programmas ietvaros.
3. Attīstīt studiju programmas realizāciju angļu un krievu valodā.
4. Mūžizglītības iespēju pilnveidošanas nolūkos EKA Karjeras centrā piedāvāt kursus, kas saistīti ar vadības zinību jomu.
5. Jauno docētāju piesaiste studiju programmas attīstīšanā un pilnveidē, jauno un esošo (bez doktora grāda) docētāju virzīšana studijām doktorantūrā.
6. Uzlabot starptautisko sadarbību, veicinot docētāju un studējošo apmaiņu ar tām Eiropas augstskolām, kuras piedāvā vadības zinības programmas.
7. Regulāri uzlabot un pilnveidot augstskolas materiāli tehnisko un informatīvo bāzi, kas nodrošina mūsdienu darba tirgus vajadzībām atbilstoša izglītības satura apguvi.
8. Turpināt sadarbību ar vidusskolām, arodvidusskolām un profesionālajām vidusskolām studējošo piesaistīšanai programmā.

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA
PROFESIONĀLĀ BAKALaura STUDIju PROGRAMMA

KULTŪRAS VADĪBA

(kods 42345)

**Profesionālā bakalaura grāda KULTŪRAS UZŅĒMĒJDARBĪBĀ
un KULTŪRAS IESTĀDES VADĪTĀJA kvalifikācijas iegūšanai**

STUDIju PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS **par 2015./2016. ak. gadu**

**Studiju virziens „VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN
NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” akreditēts
līdz 11.06.2019.**

Programmas „Kultūras vadība” direktors
Mg.sc.envir. Kaspars Šteinbergs

2.4. Programmas "Kultūras vadība" raksturojums

2.4.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Ekonomikas un kultūras augstskolas (turpmāk - EKA) profesionālā bakalaura studiju programmas "Kultūras vadība" **mērķis** ir sagatavot radošus, patstāvīgi domājošus, ar augstu profesionālo meistarību apveltītus speciālistus, kuru zināšanas un kompetence kultūras uzņēmējdarbībā atbilst profesionālā bakalaura līmenim un kultūras iestādes vadītāja kvalifikācijas prasībām, un kuri varētu kvalitatīvi veikt savus profesionālos pienākumus, būtu konkurētspējīgi Latvijas un Eiropas Savienības darba tirgū.

Galvenie **uzdevumi** šī mērķa sasniegšanai ir:

- sniegt teorētiskās zināšanas kultūras jomā (kultūras teorijā, modernas kultūras īpatnībās un attīstības tendencēs);
- nodrošināt zināšanas un prasmes kultūras uzņēmējdarbībā un vadīšanā, t. sk. uzņēmuma vai iestādes attīstības un mārketinga stratēģijas izstrādē un īstenošanā, personāla vadīšanā, projektu (arī komercprojektu) izstrādē un realizācijā, kultūras pasākumu organizēšanā un vadīšanā, informācijas tehnoloģiju pielietošanā profesionālajā darbībā;
- sekmēt studentu izpratni par profesionālo ētiku un kultūras ietekmes nozīmi sabiedrības izgtspējīgā attīstībā, Latvijas reģionu attīstībā, Latvijas tēla veidošanā pasaulē;
- attīstīt studentu personību, viņu radošās spējas un motivāciju tālākai izglītībai un sistemātiskai profesionālās kompetences pilnveidošanai;
- studiju programma studentiem dod ievirzi patstāvīgi studēt literatūru, attīstīt analītisko domāšanu, saskatīt problēmas un meklēt to risinājumus, bet prakses laikā nostiprināt teorētiskās zināšanas un iegūt kultūras iestādes vadītājam nepieciešamās prasmes.

Programma ir studiju virziena "**Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**" sastāvdaļa. Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem. Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 153 (protokols Nr. 12, 3.27.p.).

2.4.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

- Absolventu sagatavotība atbilst Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standarta 5. kvalifikācijas līmeņa prasībām (profesijas kods 1431 01)
- realizētās studiju programmas zināšanas, prasmes un kompetences ir saskaņā ar Eiropas kvalifikācijas ietvarstruktūras (EKI) 6. līmeņa prasībām (MK nr.990, 02.12.2008.) un LR

MK “Noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (nr. 481, 20.11.2001.)

- absolventu sagatavotība atbilst studiju turpināšanai akadēmiskā maģistra vai profesionālā maģistra studiju programmā.

Profesionālā bakalaura studiju programmā “Kultūras vadība” plānotie **studiju rezultāti** atbilst Eiropas Augstākās izglītības telpas (Boloņas procesa) kvalifikāciju ietvarstruktūrai un Eiropas Savienības Mūzizglītības kvalifikāciju ietvarstruktūrai (EKI 6.līmenis). Plānotie studiju rezultāti attēloti 2.4.1. tabulā.

2.4.1. tabula

Plānotie studiju (t.sk. studiju kursu) rezultāti

Apgūstot, programmu, studējošais SPĒJ:	
<i>Vispārējās prasmes</i>	- patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, pilnveidot savas kompetences un profesionāli attīstīties - virzīt savu un savu padoto tālāko izglītību un profesionālo pilnveidi - parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā - uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot savu darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu un veikt to analīzi - pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus sarežģītos un neprognozējamos apstākļos, lietojot jaunas pieejas
<i>Zināšanas un izpratne</i>	- parādīt kultūras uzņēmējdarbības jomai un kultūras iestādes vadītāja profesijai svarīgāko jēdzienu un likumsakarību izpratni - parādīt kultūras uzņēmējdarbības jomai un kultūras iestādes vadītāja profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni
<i>Spēja pielietot zināšanas</i>	- izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu, māksliniecisku, radošu, inovatīvu un pētniecisku darbību - formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus savā zinātnes nozarē vai profesijā, - parādīt prasmes, kas profesionālajām problēmām ļauj rast radošus un inovatīvus risinājumus; - izskaidrot un argumentēti diskutēt par piedāvātajiem risinājumiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem - ar attiecīgu patstāvības pakāpi mācīties tālāk, pilnveidojot savas kompetences
<i>Analīze, sintēze, novērtēšana</i>	- patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt nepieciešamo informāciju un to izmantot skaidri definētu problēmu risināšanai - formulēt, aprakstīt, analizēt un risināt praktiskas problēmas attiecīgajā zinātnes nozarē un savā profesijā - piedalīties kultūras iestādes vadītāja profesionālās jomas attīstībā - izprast profesionālo ētiku, izvērtēt savas profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību - parādīt, ka izprot savas profesijas vietu plašākā sociālā, ekonomiskā un nozares kontekstā
<i>Komunikācija</i>	- formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus, pārrunāt un argumentēti apspriest praktiskus, inovatīvu un radošus jautājumus un risinājumus, kas attiecas uz kultūras uzņēmējdarbības jomu un kultūras iestādes vadītāja profesiju gan ar speciālistiem, gan nespeciālistiem, ar kolēģiem, klientiem un uzņēmuma/struktūrvienības vadību

2.4.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)

- *Vispārizglītojošie studiju kursi:* (Lietišķā angļu valoda, Lietišķā vācu valoda, Tiesību pamati, Biznesa etiķete, Filozofija, Ekonomikas pamati, Pētnieciskā darba organizācija Retorika, Dokumentu pārvaldība) kopā sastāda 20 KP;
- *Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi:* (Pasaules mākslas vēsture, Saskarsmes psiholoģija, Vispārējā kultūras teorija, Latvijas kultūras vēsture, Menedžments, Kultūras menedžments, Darba, vides un civilā aizsardzība, Informātika, Kultūras antropoloģija, Latvijas kultūrpolitika, Kultūras socioloģija, Starptautiskās kultūras sistēmas, Pasaules teātra un kino vēsture, Prezentācijas māksla) kopā sastāda 36 KP;
- *Nozares profesionālās specializācijas kursi:* (Mākslas komunikāciju vadība, Masu mediji, Stratēģiskā vadība, Pasākumu režijas pamati, Reklāmas plānošana un organizēšana, Žurnālistikas pamati, Svētku un sarīkojumu vadība, Cilvēkresursu vadība, Kultūras pakalpojumu tirgzinības, Kultūrtūrisms, Uzņēmējdarbības pamati, Projektu vadība, Radošās industrijas, Sabiedriskās attiecības, Producēšana, Izstāžu un un galeriju organizēšana, Kultūras ekonomika, Starpkultūru komunikācija, Aktiermeistarības pamati, Grāmatvedības pamati, 3 studiju darbi) kopā sastāda 60 KP;
- *Brīvās izvēles kursi:* kopā sastāda 6 KP;
- *Prakse*, kuru studenti iziet dažādos uzņēmumos, iestādēs vai organizācijās, kopā sastāda 26 KP;
- Studiju procesa nobeigumā tiek izstrādāts un aizstāvēts *Bakalaura darbs* – 12 KP.

2.4.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti

Studiju programmas „Kultūras vadība” studiju kursu apraksti atrodami akreditācijas materiālos un MOODLE. Tajos ir redzama sekojoša informācija:

- studiju kursa nosaukums;
- kursa apjoms kredītpunktos, t.sk. ECTS kredītpunktos;
- akadēmisko kontaktstundu un patstāvīgo studiju stundu skaits;
- zinātnes nozare un apakšnozare;

- kursa autors(i), kurš(i) to ir izstrādājis(uši) un docē;
- nepieciešamās priekšzināšanas;
- kursa anotācija;
- studiju kursa sasniedzamie rezultāti (zināšanas, prasmes un kompetences) un vērtēšanas sistēma;
- kursa apraksts – plāns;
- praktisko darbu apraksts;
- prasības kredītpunktu iegūšanai;
- rekomendējamās literatūras saraksts.

2.4.5. Studiju programmas organizācija

Profesionālā bakalaura studiju programma “Kultūras vadība” (kods 42345) tiek realizēta Ekonomikas un kultūras augstskolas Kultūras nodaļā un ir studiju virziena ”Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” sastāvdaļa.

Profesionālā bakalaura studiju programma “Kultūras vadība” (LR Izglītības klasifikatora kods Nr.42345) tiek īstenota saskaņā ar IZM licenci Nr. 04042-3 (izsniegta 2002. gada 21. maijā, licences termiņš 21.05.2005.), pēc šīs licences izbeigšanas termiņa – saskaņā ar IZM licenci Nr. 04042-6 (izsniegta 2005. gada 08. jūnijā, licences termiņš 31.12.2006.), bet līdz ar kārtējo akreditāciju, arī licence bija spēkā līdz 31.12.2012.

Profesionālā studiju programma „Kultūras vadība” tika akreditēta līdz 2012. gada. 31. decembrim (Akreditācijas lapa Nr. 049-996, Akreditācijas komisijas 2006.gada 05. aprīļa lēmums Nr. 1024) un 2013.gada 12.jūnijā studiju virziens ”Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” saņēma akreditāciju uz 6 gadiem līdz 11.06.2019.

Studiju programma sagatavota saskaņā ar otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (LR MK 20.11.2001.Nr.481), piektā kvalifikācijas līmeņa profesijas Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka prasībām un Noteikumiem par Latvijas izglītības klasifikāciju (LR MK 02.12.2008. Nr. 990 (grozījumi 05.10.2010.)).

Absolventiem, lai iegūtu 5.līmeņa kultūras iestādes vadītāja kvalifikāciju un profesionālā bakalaura grādu kultūras uzņēmējdarbībā, nepieciešams sekmīgi izpildīt studiju programmu.

Studiju programmas ilgums – 8 semestri jeb 4 gadi, studējot pilna laika klātienes formā, un 9 semestri jeb 4,5 gadi, studējot nepilna laika klātienes formā. Katra semestra ilgums ir 20 nedēļas – 16 mācību nedēļas un 4 nedēļas ilga sesija.

Programmas kopējais apjoms ir 160 kredītpunkti. **Studiju formas** - pilna laika klātienes un nepilna laika klātienes studijas.

Studiju sistēmu un studiju procesa organizāciju augstskolā, kā arī studentu un augstskolas attiecības reglamentē iekšēji normatīvie dokumenti. Svarīgākie dokumenti, kas nosaka studentu un augstskolas attiecības, ir līgums par izglītības iegūšanu, imatrikulācijas un eksmatrikulācijas dokumenti, EKA iekšējās kārtības noteikumi un noteikumi par kārtību, kādā notiek studentu pārcelšana nākamajam studiju gadam.

Studiju programmā noteicošos komponentus veido Studiju plāns un Studiju kursu apraksti.

2.4.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Tiesības studēt Ekonomikas un kultūras augstskolā ir katram Latvijas Republikas pilsoņiem un personām, kurām ir Latvijas Republikas izdota nepilsoņa pase, kā arī personām, kurām ir izsniegtas pastāvīgās uzturēšanās atļaujas Latvijā neatkarīgi no dzimuma, sociālā un mantiskā stāvokļa, rases un nacionālās piederības, politiskajiem uzskatiem un reliģiskās pārliecības, nodarbošanās un dzīves vietas. Personām, kas izglītību ieguvušas Lietuvas Republikā vai Igaunijas Republikā, tiesības pieteikties studijām Ekonomikas un kultūras augstskolā nosaka likums "Par Latvijas Republikas valdības, Igaunijas Republikas valdības un Lietuvas Republikas valdības līgumu par izglītības kvalifikāciju akadēmisko atzīšanu Baltijas kopējā izglītības telpā". Pārējie ārvalstnieki var pieteikties studijām Ekonomikas un kultūras augstskolā saskaņā ar 2014./2015. akadēmiskā gada Uzņemšanas noteikumiem.

Nosacījums studiju uzsākšanai Ekonomikas un kultūras augstskolā pamatstudiju programmās ir iepriekšējā izglītība, kas atbilst vismaz Latvijas Republikas noteiktajai vispārējai vidējai izglītībai, un to apliecina atbilstoši dokumenti.

Imatrikulācijas noteikumi nosaka, ka otrā līmeņa profesionālā bakalaura augstākās izglītības studiju programmā "Kultūras vadība" uzņemšanas konkursa un tā norises vispārīgās prasības ir sekojošas:

- Uzņemšanai pilna un nepilna laika pamatstudiju programmās Ekonomikas un kultūras augstskolā rīko atklātu un vienlīdzīgu konkursu, pamatojoties uz centralizēto eksāmenu rezultātiem, izņemot personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004.gadam, personas, kuras ieguvušas augstāko izglītību pēc 2004. gada, bet veselības stāvokļa dēļ oficiāli atbrīvotas no centralizēto eksāmenu kārtības, kā arī personas, kuras ieguvušas vidējo

izglītību ārvalstīs, vai personas ar īpašām vajadzībām. Konkursa mērķis ir atlasīt atbilstošākos pretendētus izvēlētajā studiju programmā.

- Ekonomikas un kultūras augstskolā konkursa atlases kritērijs ir centralizēto eksāmenu latviešu valodā un literatūrā un svešvalodā* vērtējums (A,B,C,D, E līmenis).

**ja eksāmeni kārtoti vairākās svešvalodās, konkursā ņem vērā augstāko rezultātu/vērtējumu.*

- Personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību pēc 2004.gada, bet veselības stāvokļa dēļ oficiāli atbrīvotas no centralizēto eksāmenu kārtošanas, personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību ārvalstīs, kā arī personas ar īpašām vajadzībām tiek uzņemtas studiju programmā, balstoties uz vispārējo vidējo izglītību apliecināša dokumenta sekmīgām atzīmēm latviešu valodā un svešvalodā*.

**ja eksāmeni kārtoti vairākās svešvalodās, konkursā ņem vērā augstāko rezultātu/vērtējumu.*

Iestāšanās kārtību reglamentē EKA Uzņemšanas noteikumi

(<http://www.augstskola.lv/content.php?parent=23&lng=lva>).

2.4.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)

Programma tika izstrādāta 2002. gadā (apstiprinātā EKA Senātā 2002.g. 24. janvārī, protokols Nr. 15), pilnveidota 2004. gadā (izmaiņas programmā apstiprinātas EKA Senātā 2004. g. 8. aprīlī, protokols Nr. 29) un 2014.gadā (izmaiņas programmā apstiprinātas EKA Senātā 2014.gada 17. jūnijā, protokols Nr.94)

Lai aktualizētu studiju programmu, tās saturu veidotu atbilstošu mūsdienu aktuālajām tendencēm nozarē, kā arī ņemot vērā absolventu darba pieredzi un darba devēju ieteikumus, 2013./2014.ak.gada noslēgumā paplašinātā Studiju padomes sēdē tika izdiskutētas nepieciešanās izmaiņas studiju programmā, kuras ar Senāta lēmumu Nr.94 tika apstiprinātas.

Studiju programmu koordinē studiju programmas direktors, kas nodrošina studiju kursu programmu izstrādi un aktualizēšanu, studiju kursu docētāju piesaisti, sadarbību ar darba devējiem, prakses vietu nodrošinājumu un prakses norisi un aizstāvēšanu, kā arī studiju darbu norisi, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Programmas realizācijā tiek iesaistīts akadēmiskais, administratīvais, tehniskais un saimnieciskais personāls. Augstākās profesionālās izglītības bakalaura studiju programmas „Kultūras vadība” īstenošanā un apgūšanā tiek izmantotas daudzveidīgas mācīšanas metodes:

- lekcijas,

- semināri,
- kolokviji,
- testi,
- projektu izstrāde, aizstāvēšana un oponentēšana,
- uzskates līdzekļi,
- konferences,
- patstāvīgu pētījumu veikšana mācībspēku vadībā,
- dalība diskusijās,
- gadījumu analīze (*case study*),
- pētījuma rezultātu apkopošana un aizstāvēšana,
- eksāmens.

Studiju programmas realizācija iesaistīti EKA pamatdarbā strādājoši docētāji, citu augstskolu docētāji, kā arī nozares profesionāļi. Lai nodrošinātu studiju satura kvalitatīvu apguvi, ir noslēgti sadarbības līgumi ar kultūras nozares uzņēmumiem, kuru speciālisti lasa vieslekcijas par nozares aktuālajām tēmām, studenti iziet praksi, veic praktiskos pētījumus.

Studentiem atsevišķu studiju kursu ietvaros notikušas vieslekcijas/ mācību ekskursijas, piemēram, turpmāk minēti daži piemēri:

- studiju kursā “Starptautiskās kultūras sistēmas” (Gētes institūts);
- studiju kursā “Galeriju un izstāžu organizēšana” (izstāde par Baumaņu Kārli, LNMM izstāžu zāle Arsenāls);
- studiju kursā “Pasaules mākslas vēsture” (Pareizticīgo katedrāle, Meža kapi I,II, Raiņa kapi un Brāļu kapi, Rīgas birža);
- studiju kursā “Vispārējā kultūras teorija” (“Latvijas Mākslinieku savienības” radošais kvartāls);
- studiju kursā “Latvijas kultūras vēsture” (Rīgas kuģniecības un vēstures muzejs);
- studiju kursā “Latvijas kultūrpolitika” (Jūrmalas pilsētas kultūras organizācijas, LR Kultūras ministrija, Latvijas Nacionālā bibliotēka).

Studenti, izvēloties prakses vietas, tika informēti par EKA noslēgtajiem sadarbības līgumiem ar nozares uzņēmumiem, daļa no studējošajiem arī izvēlējās līgumorganizācijas par savām prakses vietām. Nozīmīgs prakses noslēguma posms ir tās aizstāvēšana, kad studenti sagatavo katras prakses vietas raksturojumu, analizē vietas atbilstību prakses uzdevumiem un studiju saturam. Lai

augstskola veidotu ilgtermiņa sadarbību ar šīm organizācijām un atvieglotu prakses vietas meklējumus nākošajiem studentiem, katrai programmai tiek veidota prakses vietu datu bāze. Tā regulāri tiek papildināta arī ar ERASMUS prakses vietām.

Studiju kursu ietvaros studenti raksta kontroldarbus, izstrādā un prezentē mācību projektus, raksta recenzijas par apmeklētajiem kultūras un izklaides pasākumiem, iedalās diskusijās. Ikvienu studiju kursa noslēgumā studenti kārto rakstisku vai mutisku eksāmenu vai sagatavo plašāku pētniecisku darbu, kam jāapliecina studiju kursā apgūtas teorētiskas zināšanas, spēja un prasme tās sistematizēt un izmantot pētnieciskos projektos.

2.4.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Studentu rezultātus vērtē pēc diviem kritērijiem:

- kvalitatīvais kritērijs – atzīme pēc 10 ballu sistēmas;
- kvantitatīvais kritērijs – kredītpunkti pēc kopējā stundu skaita studiju kursā.

Zināšanu novērtēšanai docētāji izmanto sekojošas formas:

- kontroldarbus;
- projektu un referātu izstrādi un aizstāvēšanu;
- mājas patstāvīgo darbu izstrādi un aizstāvēšanu;
- grupas veikto darbu izstrādi un aizstāvēšanu;
- līdzdalība zinātniski pētnieciskajā darbā docētāja vadībā;
- testus;
- projektus;
- ieskaites;
- gadījumu analīzi (*case study*)
- eksāmenus.

Noslēdzošais studiju kursu zināšanu apguvē ir eksāmens, ko iespējams kārtot gan mutiski, gan rakstiski, gan izstrādājot praktisko darbu, pēc docētāja ieskatiem. Vērtēšanā tiek ņemts vērā arī studentu darbs semestra laikā un pilna laika studentiem - lekciju apmeklētība, sekmība kontroldarbos, aktivitāte semināros, patstāvīgo darbu izstrāde, projekti, referātu sagatavošana u.c.

Docētāji uzsākot darbu ar studentiem auditorijā, iepazīstina studējošos ar studiju kursa aprakstā esošo informāciju, t.s., zināšanu, prasmju un kompetenču vērtēšanas sistēmu, pārbaudes darbiem, citām kursa apguves prasībām. Studenti tiek informēti par nosacījumiem semestra laikā,

kas būs jāizpilda, kā tiks vērtētas zināšanas, kādā mērā darbs semestra laikā ietekmēs gala pārbaudījuma vērtējumu. Katrā pārbaudījuma veidā un eksāmenā minimālais pozitīvais vērtējums ir 4 balles, bet augstākais – 10 balles.

Studiju kursu ietvaros studenti raksta kontroldarbus, izstrādā un prezentē mācību projektus, piedalās diskusijās. Ikvienu studiju kursa noslēgumā studenti kārto rakstisku, mutisku eksāmenu vai sagatavo plašāku pētniecisku darbu u, kam jāapliecina studiju kursā apgūtas teorētiskas zināšanas, spēja un prasme tās sistematizēt un izmantot pētnieciskos projektos.

Noslēdzošais posms studiju programmas apguvē ir bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana.

Studentiem dažādu studiju darbu izstrādē stingri jāpieturas pie *Metodisko norādījumu studiju darba, kvalifikācijas darba, bakalaura darba un maģistra darba izstrādāšanai un aizstāvēšanai* prasību ievērošanas.

EKA profesionālās bakalaura programmas „Kultūras vadība” direktors sadarbojas ar studiju programmas studentiem, pasniedzējiem, absolventiem un darba devējiem, lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu.

Pirmkārt, tiek veiktas regulāras pārrunas ar visu kursu un grupu studentiem par studiju procesa plānošanu (par studiju kursu secību, saturu, nodarbību plānojumu, prakses iespējām, studiju darbu un bakalauru darbu tēmām, eksāmeniem, utt.);

Otrkārt, notiek studentu aptaujas un pārrunas par studiju kursiem, praktisko darbu saturu un nozīmi profesionālajā sagatavotībā.

2.4.9. Studiju programmas izmaksas

Studiju programmas detalizētas izmaksas atrodamas pie programmas direktores.

2.4.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programmas struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar MK noteikumiem Par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu un Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standartu.

2.4.2. tabulā parādīta programmas atbilstība otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības bakalaura programmas valsts standartam, bet 2.4.3. tabulā redzama programmas atbilstība profesijas standarta prasībām.

2.4.2. tabula

**Studiju programmas atbilstība otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības
bakalaura programmas valsts standartam**

<i>Rādītājs</i>	<i>Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības bakalaura programmas valsts standarta prasības</i>	<i>Profesionālā bakalaura studiju programmas KULTŪRAS VADĪBA indikatori</i>
1. Apjoms un studiju ilgums	Vismaz 160 kredītpunkti (KP) un kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir vismaz 4 gadi	Apjoms: 160 kredītpunkti Studiju ilgus: • pilna laika klātienes studijām-4 gadi; • nepilna laika klātienes studijām 4,5 gadi
2. Kursu sadalījums	Kursu sadalījums: • vispārizglītojošie studiju kursi (vismaz 20 KP); • nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi (vismaz 36 KP); • nozares profesionālās specializācijas kursi (vismaz 60 KP); • brīvās izvēles kursi (vismaz 6 KP)	Kursu sadalījums: • vispārizglītojošie studiju kursi – 20 KP; • nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi – 36 KP; • nozares profesionālās specializācijas kursi – 60 KP; • brīvās izvēles kursi – 6 KP
3. Prakse	Apjoms vismaz 26 KP	Prakse – 26 KP
4. Valsts pārbaudījums	Valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir bakalaura darba vai diplomdarba (diplomprojekta) izstrāde un aizstāvēšana un kura apjoms ir vismaz 12 kredītpunktu	Bakalaura darbs – 12 KP
5. Studiju kursa saturs	Nosaka: Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standarts (profesijas kods 1431 01)	Programma atbilst Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka 5. kvalifikācijas līmeņa profesijas standartam
6. Piešķiramā kvalifikācija, grāds	Pēc bakalaura programmas apguves piešķir piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju un profesionālo bakalaura grādu nozarē (profesionālās darbības jomā)	Programmas absolventiem piešķir 5.līmeņa kultūras iestādes vadītāja kvalifikāciju un profesionālā bakalaura grādu kultūras uzņēmējdarbībā

2.4.3. tabula

**Studiju programmas „Kultūras vadība” salīdzinājums ar
Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standartu**

N. p. k.	Standarta prasības (zināšanas)	Nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī		Studiju programmas kursi
		Standarta prasība	Programmas atbilstība	
1.	Ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē	X	X	Ekonomikas pamati Kultūras ekonomika
2.	Globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā	X	X	Ekonomikas pamati Kultūras ekonomika Kultūrtūrisms Stapkultūru komunikācija Starptautiskās kultūras sistēmas
1.	Ekonomikas teorija	X	X	Ekonomikas pamati Kultūras ekonomika
2	Ekonomiski matemātiskās metodes	X	X	Ekonomikas pamati Kultūras socioloģija Pētnieciskā darba organizācija

N. p. k.	Standarta prasības (zināšanas)	Nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī		Studiju programmas kursi
		Standarta prasība	Programmas atbilstība	
3.	Starptautiskā komercdarbības vide	X	X	Uzņēmējdarbības pamati Stratēģiskā vadība Kultūrtūrisms Producēšana Radošās industrijas Strapktūru komunikācija
4	Uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana	X	X	Ekonomikas pamati Kultūras ekonomika Uzņēmējdarbības pamati Stratēģiskā vadība
5	Korporatīvā sociālā atbildība	X	X	Biznesa etiķete Filozofija Vispārējā kultūras teorija Cilvēkresursu vadība
6.	Inovāciju vadīšana	X	X	Menedžments Kultūras menedžments Radošās industrijas Projektu vadība
7.	Sociālais dialogs	X	X	Saskarsmes psiholoģija Sabiedriskās attiecības Masu mediji Žurnālistikas pamati Mākslas komunikāciju vadība Reklāmas plānošana un organizēšana Strapktūru komunikācija
8.	Loģistika	X	X	Uzņēmējdarbības pamati Radošās industrijas Projektu vadība Svētku un sarīkojumu vadība
9.	Profesionālie termini valsts valodā un vismaz divās svešvalodā	X	X	Lietišķā angļu valoda Lietišķā vācu valoda Nozares teorētiskie pamatkursi un informāciju tehnoloģiju kursi Nozares preofesionālās specializācijas kursi
1.	Stratēģiskā vadīšana	X	X	Menedžments Kultūrpārvaldība Latvijas kultūrpolitika Stratēģiskā vadība
2.	Personāla vadīšana	X	X	Menedžments Kultūras menedžments Cilvēkresursu vadība
3.	Vadības psiholoģija	X	X	Menedžments Kultūras menedžments Mākslas komunikāciju vadība Svētku un sarīkojumu vadība Reklāmas plānošana un organizēšana

N. p. k.	Standarta prasības (zināšanas)	Nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī		Studiju programmas kursi
		Standarta prasība	Programmas atbilstība	
4.	Ražošanas un pakalpojumu organizēšana	X	X	Ekonomikas pamati Kultūras ekonomika Uzņēmējdarbības pamati Svētku un sarīkojumu vadība Reklāmas plānošana un organizēšana Pasākumu režijas pamati Izstāžu un galeriju organizēšana
5.	Finanšu un vadības grāmatvedība	X	X	Grāmatvedības pamati
6.	Finanšu vadīšana	X	X	Grāmatvedības pamati Projektu vadība Uzņēmējdarbības pamati
7.	Vadības informācijas sistēmas	X	X	Sabiedriskās attiecības Mākslas komunikāciju vadība Stapkultūru komunikācija
8.	Kvalitātes vadības sistēmas	X	X	Stratēģiskā vadība Starptautiskās kultūras sistēmas
9.	Tirgzinības	X	X	Kultūras pakalpojumu tirgzinības
10.	Datorzinības	X	X	Informātika Prezentācijas māksla
11.	Komercdarbības normatīvie akti	X	X	Tiesību pamati Uzņēmējdarbības pamati
12.	Darba tiesiskās attiecības	X	X	Tiesību pamati
13.	Vides aizsardzība	X	X	Darba, vides un civilā aizsardzība
14.	Darba aizsardzība	X	X	Darba, vides un civilā aizsardzība
15.	Lietišķā komunikācija	X	X	Saskarsmes psiholoģija Stapkultūru komunikācija Biznesa etiķete Retorika Aktiermeistarības pamati Dokumentu pārvaldība
16.	Ētika	X	X	Biznesa etiķete
17.	Valsts valoda	X	X	Retorika Nozares teorētiskie pamatkursi un informāciju tehnoloģiju kursi Nozares profesionālās specializācijas kursi
18.	Vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī	X	X	Lietišķā angļu valoda Lietišķā vācu valoda

X – atbilstības vērtējums

Secinājums: No studiju programmas salīdzinošās analīzes ar Uzņēmuma vadītāja /vadītāja vietnieka 5.līmeņa profesijas standartu redzams, ka studiju programma pilnībā atbilst profesijas standartā noteiktajam kvalifikācijas līmenim un programmā ir iekļauti studiju kursi, kuri nodrošina zināšanu un prasmju apguvi profesionālās darbības jomā.

2.4.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

Izvērtējot EKA piedāvātās programmas konkurētspēju Latvijā, var secināt, ka studiju virziens "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība" tiek īstenots trīsdesmit trijās Latvijas akreditētās augstskolās un koledžās. Radniecīgās studiju programmas ir aplūkojamas 2.4.4. tabulā.

2.4.4. tabula

Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Kultūras vadība” salīdzinājums ar radniecīgām studiju programmām Latvijā

Augstskola	Studiju programma	Piešķiramā kvalifikācija vai/un grāds	Studiju veids, forma un ilgums	KP
Ekonomikas un kultūras augstskola	Kultūras vadība	Profesionālais bakalaura grāds kultūras uzņēmējdarbībā un kultūras iestādes vadītāja kvalifikācija	pilna laika klātie: 4 gadi nepilna laika klātie: 4,5 gadi	160
Liepājas Universitāte	Kultūras vadība	Profesionālais bakalaura grāds kultūras vadībā un kultūras darba vadītāja kvalifikācija	pilna laika klātie: 4 gadi nepilna laika klātie: 4,5 gadi	160
Baltijas Starptautiskā akadēmija	Kultūras vadība	Profesionālais bakalaura grāds kultūras vadībā un kultūras projektu vadītāja kvalifikācija	pilna laika klātie: 4 gadi nepilna laika klātie: 4,5 gadi nepilna laika neklātie: 4,5 gadi	160
Daugavpils Universitāte	Mākslas menedžments	Profesionālā bakalaura grāds mākslā un mākslas projektu vadītāja kvalifikācija	pilna laika klātie: 4 gadi nepilna laika klātie: 4,5 gadi	160

Kā redzams augstāk norādītajā tabulā, tad Latvijā kopumā ir trīs augstskolas, kuras piedāvā iegūt profesionālo bakalaura grādu Kultūras uzņēmējdarbībā/ Kultūras vadībā, un vēl vairākas augstskolas, kuras piedāvā iegūt projektu vadītāja kvalifikāciju. Katrai no augstāk minētajām augstskolām atšķirīgi ir iegūstamās kvalifikācijas nosaukumi, taču visas šīs programmas ir ar vienādu programmas kodu – 42345. Ekonomikas un kultūras augstskolas un Liepājas Universitātes programmas ir balstītas uz Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standartu, savukārt Baltijas Starptautiskās akadēmijas un Daugavpils Universitātes programmas – Projekta vadītāja standartu. Liepājas un Daugavpils Universitātes piedāvā Kultūras darba vadītāja profesiju studēt ārpus Rīgas.

Starp Liepājas Universitātes un Ekonomikas un kultūras augstskolu programmām ir vērojamas zināmas atšķirības, tomēr tās saturā ir ļoti līdzīgas, tāpēc tika veikta šo abu programmu salīdzināšana.

**Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Kultūras vadība” salīdzinājums ar
Liepājas Universitātes augstākās profesionālās izglītības bakalaura studiju programmu
“Kultūras vadība”**

<i>Ekonomikas un kultūras augstskola „Kultūras vadība” 160KP</i>			<i>Liepājas Universitāte „Kultūras vadība” 160KP</i>		
<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>Studiju gads</i>	<i>KP</i>
<i>Vispārīzglītojošie studiju kursi</i>			<i>Obligātā (A) daļa</i>		
Lietišķā angļu valoda	1,2	4	1.Svešvaloda	1,2	5
Lietišķā vācu valoda	3	2	2.svešvaloda (Bibliotēka un Informācijas tehnoloģijas) (Nozares profesionālās specializācijas kurss)	3	3
Tiesību pamati	1	2	Civiltiesības	4	2
			Komerctiesības (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	2
			Autortiesības (Nozares teorētiskais pamatkurss)	2	1
Biznesa etiķete	1	2			
Filozofija	1	2	Filozofija	1	2
Ekonomikas pamati	2	2	Ekonomikas teorija (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	4
Pētnieciskā darba organizācija	3	2	Ievads specialitātē un pētniecībā (Ievads specialitātē)	1	2
			Pētījumu metodoloģija	1	2
Retorika	2	2	Publiskā runa (Kultūras pasākumu organizēšana B-1 (Izvēles (B) daļa))	2	2
Dokumentu pārvaldība	5	2	Lietvedība (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	2
			Politoloģija	4	2
			Valodas kultūra	1	2
Pasaules mākslas vēsture	1	4			
Saskarsmes psiholoģija	1	2	Sociālā psiholoģija (Obligātā (A) daļa)	2	2
Vispārējā kultūras teorija	1	4	Kultūrizglītība (Obligātā (A) daļa)	2	2
Latvijas kultūras vēsture	4	4	Latviešu tradicionālā kultūra (Nozares profesionālās specializācijas kurss)	1	2
			Latviešu novadu folklorā (Nozares profesionālās specializācijas kurss)	1	2
Menedžments	2	2	Vadības teorija I, II	3	4
Darba, vides un civilā aizsardzība	2	2			
Informātika	3	2	Informācijas tehnoloģijas mākslā I; II	1	5
Latvijas kultūrpolitika	4	4	Kultūrpolitika	4	2

			(Nozares profesionālās specializācijas kurss)		
Kultūras socioloģija	2	2	Kultūras socioloģija (Obligātā (A) daļa)	4	2
Kultūras menedžments	2	2	Kultūras institūciju pārvalde un lietvedība (Kultūras institūciju pārvalde) (Nozares profesionālās specializācijas kurss)	3	3
Starptautiskās kultūras sistēmas	5	2			
Pasaules teātra un kino vēsture	5	2	Teātris (Nozares profesionālās specializācijas kurss)	1	2
			Kino (Nozares profesionālās specializācijas kurss)	1	3
Prezentācijas māksla	6	2	Datu bāzes un informācijas sistēmas	4	2
Stratēģiskā vadība			Stratēģiskā vadība	3	2
			Kvalitātes vadība	3	2
			Kvantitatīvās vadības metodes	4	2
			Finansu teorija	4	2
Mākslas komunikāciju vadība	1	2			
Masu mediji	3	2			
Kultūras antropoloģija	2	2			
Pasākumu režijas pamati	3	2	Pasākumu režija (Kultūras pasākumu organizēšana B-1 (Izvēles (B) daļa))	2	3
Reklāmas plānošana un organizēšana	3	4			
Žurnālistikas pamati	4	2			
Svētku un sarīkojumu vadība	2	4	Pasākumu organizēšanas metodika	2	3
Cilvēkresursu vadība	5	2	Cilvēku resursu vadība (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	2
Kultūras pakalpojumu tirgzinības	5	4	Tirgzinības (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	2
			Kultūras tirgzinības	3	2
Kultūrtūrisms	5	2			
Uzņēmējdarbības pamati	5	2	Uzņēmējdarbība (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	2
Projektu vadība	6	4	Kultūras projektu izstrāde un vadība	2	4
Radošās industrijas	6	2	Deja	1	2
			Literatūra	1	3
			Mūzika	1	3
			Māksla	1	3
Sabiedriskās attiecības	6	4	Sabiedriskās attiecības	2	2
Producēšana	7	4	Pasākumu producēšana (Kultūras pasākumu organizēšana B-	2	3

			1 (Izvēles (B) daļa)		
Izstāžu un un galeriju organizēšana	7	2			
Kultūras ekonomika	7	2	Kultūras ekonomija	4	2
Starpkultūru komunikācija	7	4			
Aktiermeistarības pamati	3	2			
Grāmatvedības pamati	7	2	Grāmatvedība (Nozares teorētiskais pamatkurss)	3	3
			Pasākumu scenārijs (Kultūras pasākumu organizēšana B-1 (Izvēles (B) daļa))	2	2
			Pasākumu scenogrāfija (Kultūras pasākumu organizēšana B-1 (Izvēles (B) daļa))	2	2
			Muzikālais noformējums (Kultūras pasākumu organizēšana B-1 (Izvēles (B) daļa))	2	2
			Kreativitātes psiholoģija (Mākslas kolektīvu vadīšana B-2 (Izvēles (B) daļa))	2	2
			Interesu grupu mācību metodika (Mākslas kolektīvu vadīšana B-2 (Izvēles (B) daļa))	2	2
			Kompozīcija (Mākslas kolektīvu vadīšana B-2 (Izvēles (B) daļa))	2	2
			Mākslas produktu prezentācija (Mākslas kolektīvu vadīšana B-2 (Izvēles (B) daļa))	2	1
			Mākslas studijas (Mākslas kolektīvu vadīšana B-2 (Izvēles (B) daļa))	2	6
Studiju darbs	4,5,7	6	Studiju darbs	1,2,3	6
Brīvās izvēles kursi	3,5,7	6	Brīvās izvēles kursi	2,4	6
Prakse	4,6,8	26	Prakse	1,4,3,4	26
Bakalaura darbs	8	12	Bakalaura darbs	8	12

Secinājums: abu programmu absolventiem tiek piešķirts profesionālais bakalaura grāds un 5.līmeņa profesionālā kvalifikācija. Salīdzinot abas programmas, var secināt, ka Liepājas Universitātē piedāvā 2. kursā specializēties vienā no diviem virzieniem - Kultūras pasākumu organizēšana vai Mākslas kolektīvu vadīšana, atvēlot katrai no šīm specializācijām 14 kredītpunktus. Savukārt, Ekonomikas un kultūras augstskolas realizētajās studiju programmā tiek piedāvāti tādi studiju kursi, kas veicina interesi par uzņēmējdarbību kultūras un radošo industriju jomā, akcentē komunikācijas un mediju svarīgo lomu kultūras produkta virzīšanā. Radošās industrijas, Kultūras ekonomika, Uzņēmējdarbības vadība, Masu mediji, Žurnālistikas pamati, Reklāmas plānošana un organizēšana, Mākslas komunikāciju vadība, Starpkultūru komunikācija. Abās programmās praksei atvēlēti 26 KP.

Ekonomikas un kultūras augstskolā šie kredītpunkti ir sadalīti starp trijām praksēm, bet Liepājas Universitātē starp 4. Abās salīdzinātās programmās ir paredzēti trīs studiju darbi, seši kredītpunkti brīvās izvēles kursiem un Bakalaura darbam 12 kredītpunkti.

2.4.6. tabula

Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Kultūras vadība” salīdzinājums ar Seinajoki lietišķo zinātņu Universitātes (Somija) bakalaura studiju programmu „Kultūras vadība”

<i>Ekonomikas un kultūras augstskola „Kultūras vadība” 160KP/240ECTS</i>			<i>Seinajoki lietišķā zinātņu Universitāte „Kultūras vadība” 160KP/240ECTS</i>			
<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>Studiju kursi</i>	<i>Semestris</i>	<i>KP</i>	<i>ECTS</i>
<i>Vispārizglītojošie studiju kursi</i>						
Lietišķā angļu valoda	1,2	4				
Lietišķā vācu valoda	3	2				
			Komunikācija darba dzīvē somiski	3	1,5	2
			Zviedru valoda darba dzīvei	3	2	3
Tiesību pamati	1	2	Autortiesības un līgumtiesības	1	2,67	4
Biznesa etiķete	1	2				
Filozofija	1	2				
Ekonomikas pamati	2	2	Ražošanas pamati	1+2	6,67 8	10 12
Pētnieciskā darba organizācija	3	2	Pētniecības metodes	5	1,33	2
Retorika	2	2	Komunikācijas prasmes darba dzīvē	2	2	3
Dokumentu pārvaldība	5	2				
Pasaules mākslas vēsture	1	4				
Saskarsmes psiholoģija	1	2	Komunikācijas pamatprasmes	1	2	3
Vispārējā kultūras teorija	1	4				
Latvijas kultūras vēsture	4	4				
Menedžments	2	2				
Kultūras menedžments	2	2	Ražošanas vadība	5	2	3
			Ievads motivēšanas pedagoģijā	2	2,67	4
Darba, vides un civilā aizsardzība	2	2	Civilaktivitātes	2	2,67	4
Informātika	3	2				
Prezentācijas māksla	6	2				
Latvijas kultūrpolitika	4	4	Kultūrpolitika	2	2,67	4
Kultūras socioloģija	2	2				

Starptautiskās kultūras sistēmas	5	2				
Pasaules teātra un kino vēsture	5	2	Kinematogrāfija	1	2	3
			Ražošana III: Dokumentālās filmas veidošana	5	8	12
			Darbs grupās un prezentēšanas prasmes	1	2	3
			Daudzkameru ražošana	3	2,67	4
Mākslas komunikāciju vadība	1	2	Radošā darba un mākslas satura metodes	2	5,33	8
Masu mediji	3	2	Digitālo mediju amati	2+3	4 6	6 9
Stratēģiskā vadība	2	2				
Pasākumu režijas pamati	3	2	Ražošana I: Līdzdalība pasākumos	3	10	15
Reklāmas plānošana un organizēšana	3	4				
Žurnālistikas pamati	4	2	Ražošana II: Ziņu veidošana	3	4,67	7
Svētku un sarīkojumu vadība	2	4				
Cilvēkresursu vadība	5	2	Mākslinieku vadība	3	3,33	5
Kultūras pakalpojumu tirgzinības	5	4	Ievads mārketingā	5	2	3
Kultūrtūrisms	5	2				
Uzņēmējdarbības pamati	5	2	Ievads biznesa vadībā	3	2	3
Projektu vadība	6	4	Projektu vadība	1	1,33	2
Radošās industrijas	6	2	Mārketinga radošajās industrijās	6	2	3
Sabiedriskās attiecības	6	4				
Producēšana	7	4	Ražošana II: Izpildmākslinieku pasākums	5	8	12
Izstāžu un galeriju organizēšana	7	2				
Kultūras ekonomika	7	2	Bizness radošajās industrijās	5	1,33	2
Starpkultūru komunikācija	7	4				
Aktiermeistarības pamati	3	2				
Grāmatvedības pamati	7	2	Finanses kultūras jomā	5	2,67	4
			Studētprasmes	1	1,33	2
			Ražošana I: Dzīvā ražošana	2	9,3	14
			Ražošana III: Pastāvīgā ražošana	6	18	27
			Ražošana IV: Pastāvīgā ražošana	6	18	27
Studiju darbs	4,5,7	6				
Brīvās izvēles kursi	3,5,7	6	Brīvās izvēles kursi	8	10	15
Prakse	4,6,8	26	Praktiskā apmācība I	4	22,67	34
			Praktiskā apmācība II	7	17,33	26

Bakalaura darbs	8	12	Bakalaura darba izstrāde Bakalaura darbs	6 8	2,67 10	4 15
------------------------	---	----	---	--------	------------	---------

Secinājums: programmas ir visai līdzīgas, īpašu vērība studiju procesā pievēršot praktiskajām iemaņām kultūras un radošo industriju jomās, mediju producēšanā. Programmu ilgums un iegūstamo kredītpunktu skaits ir vienāds. Abas salīdzinātās programmas analizējot var vērot atšķirības studiju kursu piedāvājumā, taču ir studiju kursi kas sakrīt gan kredītpunktu apjomā, gan piedāvātajā semestrī. Augstāk minētā Somijs augstskola studentiem piedāvā plašu obligāto izvēles kursu klāstu un iespēju specializēties mediju vai dizaina menedžmentā.

2.4.7. tabula

**Ekonomikas un kultūras augstskolas studiju programmas „Kultūras vadība” salīdzinājums ar
Starptautiskās Universitātes Karla augstskolas (Vācija) bakalaura studiju programmu
„Mākslas un kultūras vadība”**

<i>Ekonomikas un kultūras augstskola „Kultūras vadība” 160KP/240ECTS</i>			Starptautiskā Universitāte Karla augstskola „ Mākslas un kultūras vadība ” 160KP/240ECTS			
<i>Studiju kursi</i>	Semestris	KP	<i>Studiju kursi</i>	Semestr is	KP	ECT S
Vispārizglītojošie studiju kursi						
Lietišķā angļu valoda	1,2	4	Angļu valoda 1 (Modulis: Valodas)	1	2,67	4
			Angļu valoda 2 (Modulis: Valodas)	2	2,67	4
			Svešvaloda 2.1 (Modulis: Valodas)	3	4	6
			Svešvaloda 2.2 (Modulis: Valodas)	4	4	6
Lietišķā vācu valoda	3	2				
Tiesību pamati	1	2				
Biznesa etiķete	1	2				
Filozofija	1	2				
Ekonomikas pamati	2	2				
Pētnieciskā darba organizācija	3	2	Ievads zinātniskajās pētījumu metodēs (Modulis: Menedžments)	1,2	6,67	10
			Ievads menedžmentā un tā kvantitatīvajās metodes (Modulis: Menedžments)	1	6,67	10
Retorika	2	2				
Dokumentu pārvaldība	5	2				
Pasaules mākslas vēsture	1	4	Laikmetīgais mākslas un kultūras menedžments: Izpētes kolokvijs (Modulis: Māksla un kultūra)	5	4	6
Saskarsmes psiholoģija	1	2				
Vispārējā kultūras teorija	1	4	Māksla un kultūra: vēsture, teorija un sabiedrība (Modulis: Māksla un kultūra)	2	4	6

Latvijas kultūras vēsture	4	4				
Menedžments	2	4	Ievads mākslā un kultūras menedžmentā (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	1	4	6
			Mākslas un kultūras iekšējā vadība: pieredzes pētījumi (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	5	4	6
			Izmaiņas & inovācijas (<i>Modulis: Menedžments</i>)	5	4	6
Darba, vides un civilā aizsardzība	2	2				
Informātika	3	2				
Latvijas kultūrpolitika	2	2	Kultūras politika, finansēšana un likumdošana (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	3	4	6
Kultūras socioloģija	2	2				
Kultūrpārvaldība	4	4	Mākslas un kultūras stratēģiskā vadība dažādās institūcijās un sociālajos kontekstos (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	4	4	6
Starptautiskās kultūras sistēmas	5	2				
Pasaules teātra un kino vēsture	5	2				
Informātika kultūras uzņēmējdarbībā	6	2				
Mākslas komunikāciju vadība	1	2	Mākslas komunikācijas, mārketinga un izglītība (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	4	4	6
Masu mediji	3	2				
Tūrisma vadības pamati	3	2				
Pasākumu režijas pamati	3	2				
Reklāmas plānošana un organizēšana	3	4				
Žurnālistikas pamati	4	2				
Svētku un sarīkojumu vadība	2	4				
Cilvēkresursu vadība	5	2	Resursi: Finanšu resursi, cilvēkresursi, organizācijas (<i>Modulis: Menedžments</i>)	3	4	6
Kultūras pakalpojumu tirgzinības	5	4	Tirgi, kultūra, komunikācija (<i>Modulis: Menedžments</i>)	2	3,33	5
Kultūrtūrisms	5	2				
Uzņēmējdarbības pamati	5	2	Biznesa vide (<i>Modulis: Menedžments</i>)	1,2	6,67	10
Projektu vadība	6	4	Ievads uzņēmumu projektos (<i>Modulis: Praktiskā pieeja</i>)	3	4	6
			Padziļinātais kurss uzņēmumu projektos (<i>Modulis: Praktiskā pieeja</i>)	4	4	6
Radošās industrijas	6	2				
Sabiedriskās attiecības	6	4				

Producēšana	7	4			
Izstāžu un un galeriju organizēšana	7	2			
Kultūras ekonomika	7	2			
Starpkultūru komunikācija	7	4			
Aktiermeistarības pamati	3	2	Aktieru izaicināšana: tīklošana, mediācijas, dramaturģijas (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	3	4 6
Grāmatvedības pamati	7	2	Uzņēmēja grāmatvedība (<i>Modulis: Menedžments</i>)	4	4 6
			Pamatprincipi stratēģiskajā menedžmentā (<i>Modulis: Menedžments</i>)	2	3,33 5
Studiju darbs	4,5,7	6			
Brīvās izvēles kursi	3,5,7	6	Izvēles priekšmets: Globalizācija. Ilgtspējīga. Prakse (<i>Modulis: Menedžments</i>)	5	4 6
			Izvēles priekšmets: Svešvaloda 2.3 Pasākuma vietējā valoda. Pieredzes pētījumi (<i>Modulis: Valodas</i>)	5	4 6
Prakse	4,6,8	26	Prakse (<i>Modulis: Praktiskā pieeja</i>)	6	12 18
Bakalaura darbs	8	12	Bakalaura darbs iesk., aizstāvēšanu (<i>Modulis: Māksla un kultūra</i>)	6	8 12 + (11+1)

Secinājums: salīdzinot ar Ekonomikas un kultūras augstskolas realizēto studiju programmu, augstāk norādītā programma tiek realizēta četros moduļos, kuros tematiski pa gadiem apvienojas līdzīgi, pēctecīgi studiju kursi. Viens akadēmiskais gads atvēlēts semināriem, projektiem ārpus augstskolas un praksei. Saturiski programmas ir ļoti līdzīgas gan apgūstamo kredītpunktu apjomā, gan saturā. Abās programmās akcenti tiek likti uz teorētisko un praktisko zināšanu apvienojumā gan kultūrā, gan ekonomikā, kā arī uz starptautisko dimensiju kultūras menedžmentā.

2.4.12. Informācija par studējošajiem

Augstākajā profesionālās izglītības bakalaura studiju programmā "Kultūras vadība" studējošo skaits par 2015./2016. akadēmisko gadu parādīts 2.4.8.tabulā, bet 2015./2016. akadēmiskā gada uzņemšanas rezultāti 2.4.9. tabulā. Kopējais studējošo skaits programmā bija 106 studenti. Kopējais studējošo skaits programmā ir samazinājies (2014./2015.ak.gadā tas bija 142), tomēr uzņemšanas rezultāti ir pozitīvi, kas 2014./2015.ak.gadā 1.kursā ļāva nokomplektēt kā pilna, tā nepilna laika studentu grupas.

Studiju programmas „Kultūras vadība” studējošo skaits

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2014./2015.	84	58	142
2015./2016.	53	53	106

Studiju programmas „Kultūras vadība” uzņemšanas rezultāti

Studiju gads	Pilna laika	Nepilna laika	Kopā
2014./2015.	40	44	84
2015./2016.	16	22	38

2.4.13. Studējošo aptaujas un to analīze

Studentu iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu un absolventu aptaujas, analizējot rezultātus, pieņemot lēmumus par izmaiņām. Studentu aptaujas veic Studiju informācijas centra darbinieki, sadarbībā ar Studiju departamentu un studējošo pašpārvaldi. Aptaujas tiek veiktas rudens un pavasara semestrī.

2014./2015. akadēmiskā gada studējošo aptaujā galvenie jautājumi bija par docētāju darba kvalitāti, lekciju pasniegšanu, akadēmiskajām prasībām, koplietošanas materiālu ievietošanu MOODLE un komunikāciju ar studentiem. Docētāju darbs tika vērtēts 4 ballu skalā. Visaugstāko vērtējumu ieguvuši Jekaterina Bierne, Vita Brakovska un Normunds Bērzs, kuru lekcijas izceļas ar daudzveidīgu metodisko materiālu un interaktīvu pasniegšanas metožu izmantošanu, plaši tiek pielietota tāda studiju forma kā mācību ekskursijas, grupu darbs, *case study*, u.c. Atsevišķiem vieslektoriem, kuri ir teicami nozares profesionāļi un sniedz vērtīgu informāciju par kultūras nozares praktiskajiem aspektiem, bieži ir arī darba devēji un prakses vadītāji, jāuzlabo pasniegšanas metodika, patstāvīgo darbu saturs un komunikācija ar studentiem. Tomēr aptaujas datiem ir zema ticamības pakāpe, jo aptauju ir aizpildījuši apmēram 10% studējošo.

2.4.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studentiem ir vairākas iespējas piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Studentu pašpārvaldes pārstāvji līdzdarbojas kā Studiju programmas padomes, tā arī Senāta darbā, kur viņi var izteikt savus priekšlikumus augstskolas darba pilnveidošanai. 2015./ 2016. studiju gada sākumā studējošo pašpārvaldi vadīja programmas studējošā Ilze Rivča, pēc tam arī programmas studējošā

Arta Vītoliņa. Bez tam pašpārvaldē darbojās arī vēl šādi programmas studējošie: Eva Mareka Šaknere un Egita Strode – Sprode.

Studējošie un darba devēji aktīvi piedalās studiju procesa pilnveidošanā, analizējot studiju saturu, pilnveidojot prakses uzdevumus un piedāvājot paraugtēmas studiju darbiem un bakalaura darbiem. Tādēļ tika aktualizētas prakses programmas.

Lai nodrošinātu prakses uzdevumu kvalitatīvu izpildi, darba devēji piesaka prakses vietas, komunicē ar augstskolu prakses laikā, informējot par prakses norisi, prakses noslēgumā iepazīstas ar prakses atskaitēm, izskata savu viedokli aptaujās, piedalās prakses konferencē.

Lai pilnveidotu studiju procesu, ļoti svarīga ir gan docētāju, kad studējošo starptautiskā pieredze.

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu, augstskolas vadība un studiju programmas „Kultūras vadība” direktors regulāri veic pārrunas ar studentiem par studiju procesa organizācijas aktuāliem jautājumiem: eksāmenu sesijas organizāciju, nodarbību plānošanu, studiju kursu pasniegšanas pēctecību, studiju kursu tēmu dublēšanās novēršanu atsevišķu studiju kursu programmās, praktisko nodarbību satura un tematikas aktualizāciju profesionālās sagatavotības celšanā, informācijas tehnoloģiju pielietošanas iespējamu nodrošināšanā studiju procesā, par bibliotēku fonda nepārtrauktu papildināšanu, elektronisko datu bāzu pieejamību u.c.

2.4.15. Studiju programmas SVID analīze

2.4.10. tabula

Profesionālās bakalaura studiju programmas „Kultūras vadība” SVID analīze

Stipruma pazīmes	Vājuma pazīmes
✓ Studiju virziens „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ir akreditēts uz 6 gadiem. ✓ Programmas saturs atbilst „Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka” aktualizētajam profesijas standartam. ✓ Programma ir konkurētspējīga līdzīgu studiju programmu kontekstā ✓ Programmai ir skaidri definēti un sasniedzami mērķi, kas atbilst studiju virziena kopējiem mērķiem un sasaucas ar augstskolas kopējo misiju. ✓ Notiek sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, kurās tiek realizētas līdzības studiju programmas, ir noslēgti sadarbības Volšas koledžu (ASV), Drontenas Lietišķo zinātņu universitāti (Nīderlande) (<i>Dronten University of Applied Sciences</i>), Viļņas Universitātes Kauņas humanitāro fakultāti (Lietuva) (<i>Vilniaus Universiteto Kauno Humanitarinis Fakultetas</i>), Viļņas koledžu (Lietuva) (<i>Vilniaus kolegija</i>) u.c. ✓ Ir pieprasījums darba tirgū, ir tendence nedaudz palielināties imatrikulēto skaitam pilna laika un nepilna laika studijās un studentu skaitam, kuri turpina studijas	✓ Salīdzinoši mazs ārzemju vieslektoru skaits programmā. ✓ Nepietiekams pretendentu skaits uz ERASMUS+ apmaiņas un prakses programmu. ✓ Studiju kursu un programmu realizācija tikai latviešu valodā. ✓ Nav pietiekama EKA atpazīstamība starptautiskajā mērogā. ✓ Nepietiekams studentu ārpuslekciju zinātniski pētnieciskais darbs, nenotiek studentu iesaistīšanās aktuālos nozares pētījumos un projektos ārpus augstskolas, kas kavē augstskolas atpazīstamības veidošanos nozares profesionāļu un akadēmiskajā vidē.

vēlākajos studiju posmos pēc radniecīgu studiju programmas absolvēšanas pirmā līmeņa programmās. ✓ EKA ir LDDK biedrs. Izveidojušies noturīgi kontakti ar darba devējiem, prakses vietu piedāvājums pārsniedz pieprasījumu, ✓ Programmā, līdzās augsti kvalificētiem EKA docētājiem, tiek iesaistīti nozares profesionāļi. ✓ Aptaujas rezultātā noskaidrots studentu vērtējums par studiju programmu un saņemti ieteikumi programmas pilnveidošanai. ✓ Programmas absolventiem ir iespēja turpināt studijas vēlākajos posmos Ekonomikas un kultūras augstskolas un partneraugstskolu programmās.	
Attīstības iespējas	Draudi
✓ Nodrošināt docētāju zināšanu papildināšanu: semināri, konferences, dalība nozares projektos. ✓ Pilnveidot pieredzi, iepazīstot un analizējot līdzīgas studiju programmas citās augstākās izglītības iestādēs. ✓ Studentus iepazīstināt ar nozares sasniegumiem. ✓ Turpināt attīstīt sadarbību ar nozares uzņēmumiem. ✓ Piedalīties profesionālo asociāciju un biedrību darbā, aktuālo informāciju izmatot studiju procesā. ✓ Iesaistīt programmas absolventus Studiju padomes darbā un prakses vietu iespēju paplašināšanā. ✓ Programmas tālākajā attīstībā ņemt vērā vispārējās tendences nozarē, konkurējošo studiju programmu virzību un akcentēt programmas unikalitāti.	✓ Studentu maksātspēja un finanšu parādi nereti kalpo par pamatu studentu eksmatrikulācijai ✓ Konkurences saasināšanās studiju programmu spektrā saistībā ar negatīvajiem demogrāfiskiem un sociāli ekonomiskajiem procesiem. ✓ Studentu aizbraukšana uz citām valstīm darba meklējumos, kas veicina studiju pārtraukšanu

2.4.16. Studiju programmas attīstības plāns

Programmas „Kultūras vadība ” attīstības stratēģiskie mērķi turpmākajiem 6 gadiem:

1. Veicināt ar programmas saturu saistītu pētījumu organizēšanu, kā pētījuma virzienu nosakot Rīgas Latgales priekšpilsētas kultūras kartēšanu un kultūras pieejamības iespēju un stratēģisko attīstības virzienu izpēti.
2. Turpināt sadarbību ar Latvijas un ārzemju augstskolām, izstrādājot kopīgus, angļu valodā realizējamus moduļus šīs programmas ietvaros.
3. Jauno docētāju piesaiste studiju programmas attīstīšanā un pilnveidē, jauno un esošo (bez doktora grāda) docētāju virzīšana studijām doktorantūrā.
4. Uzlabot starptautisko sadarbību, veicinot docētāju un studējošo apmaiņu ar tām Eiropas augstskolām, kuras piedāvā kultūras vadības programmas.
5. Regulāri uzlabot un pilnveidot augstskolas materiāli tehnisko un informatīvo bāzi, kas nodrošina mūsdienu darba tirgus vajadzībām atbilstoša izglītības satura apguvi.
6. Turpināt sadarbību ar vidusskolām, arodvidusskolām un profesionālajām vidusskolām studējošo piesaistīšanai programmā.

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA

PROFESIONĀLĀ MAĢISTRA
STUDIJU PROGRAMMA

**KULTŪRAS DIPLOMĀTIJA UN
STARPTAUTISKAIS MENEDŽMENTS**
(kods 47345)

**Profesionālā maģistra grāda kultūras vadībā un kvalifikācijas „Uzņēmuma
vadītājs” iegūšanai**

**STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS
par 2015./2016. studiju gadu**

**Studiju programma akreditēta līdz
līdz 11.06.2019.**

Programmas „Kultūras diplomātija un
starptautiskais menedžments” direktors
Mg.sc.envir. Kaspars Šteinbergs

2.5. Programmas ” Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” raksturojums

2.5.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Ekonomikas un kultūras augstskolas (turpmāk - EKA) profesionālā maģistra studiju programma “Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” ir veidota, lai nodrošinātu studentiem augstas kvalitātes profesionālo izglītību, kas ir konkurētspējīga Latvijas un Eiropas darba tirgos, pilnveidotu pētnieciskās darbības prasmes un iemaņas un attīstītu saikni ar darba devējiem un starptautiskajiem projektiem kultūras jomā. Programma veicina analītiskās un kritiskās domāšanas attīstību, lasot un pētot aktuālās publikācijas un literatūru par kultūras vadību un publisko diplomātiju starptautiskajā un valsts līmenī, darba prasmes un iemaņas, risinot un pētot konkrētas problēmas izvēlētajā kultūras uzņēmumā, kas ir tiešā sasaistē ar aktuālo situāciju valstī un starptautiskajā līmenī.

Programmas mērķis: nodrošināt studentiem teorētisko zināšanu, pētniecības, praktisko iemaņu un prasmju apguvi vadības zinātņu jomā, ņemot vērā vadības teoriju attīstību, to pielietošanas specifiku starptautiskajā līmenī dažādās kultūras un radošās industrijas jomās un sasaistot iegūtās zināšanas ar pētniecisku darbību vienu no starptautiskajā līmenī aktīvu kultūras organizāciju. Studiju programma ir orientēta uz starpdisciplināru vadības speciālistu sagatavošanu atbilstoši Eiropas izglītības standartiem, kultūras starptautiskajai aprītei.

Uzdevumi šī mērķa sasniegšanai:

1. Sniegt teorētiskās zināšanas kultūras diplomātijā un starptautiskajā menedžmentā, akcentējot sinerģiju starp klasiskajām teorijām, nozares vēsturisko attīstību un jaunākajām tendencēm un tehnoloģijām, nodrošinot atbilstīgu studiju vidi un veicinot nepārtrauktu domu apmaiņu starp studentiem un docētājiem
2. Pilnveidot studentu iemaņas zinātniski pētnieciskajā darbībā, paplašinot viņu komunikācijas un organizatoriskās spējas, uzstāšanās prasmes, svešvalodu zināšanas, datorprasmes un tehnisko līdzekļu pielietošanu projektu prezentācijai, kā arī spēju vadīt darba grupas, diskusijas un pārrunas;
3. Sekmēt studējošo darbību, kas ir orientēta uz Latvijas kultūras potenciāla apzināšanu, popularizēšanu ārzemēs un starptautiskās sadarbības veicināšanu, ģenerējot jaunas idejas un attīstot un optimizējot vadības procesus jau esošajām iniciatīvām.
4. Attīstīt prasmi pastāvīgi pilnveidot savu kompetenci dažādos uzņēmumu un projektu vadības procesos.

5. Nodrošināt studentiem prakses vietas Latvijas kultūras un radošo industriju uzņēmumos ar darbības pieredzi transnacionālajā, nacionālajā un lokālajā līmenī, nodrošināt starptautiskas prakses iespējas ERASMUS+ sadarbība slīgumu ietvaros.
6. Sagatavot studējošos turpmākām zinātniskās pētniecības studijām, pētnieciskajam darbam inovatīvos projektos, attīstot studentu personību, viņu radošās spējas un motivāciju tālākai izglītībai doktorantūrā.

Studiju procesā tiek nodrošināta pedagoģiski, zinātniski un metodiski virzīta darbība, lai sasniegtu programmā iekļauto moduļu un studiju kursu rezultātus. Programmā tiek veicināta kursu mērķtiecīga integrācija, kas nodrošina kultūras vadības jomā nepieciešamo kompetenču veidošanos. Studijas tiek organizētas demokrātiski, uz vienlīdzības un līdzatbildības principiem starp akadēmisko personālu un studējošajiem. Studijas ir tendētas uz mūžizglītības veicināšanu.

Programma ir studiju virziena "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība" sastāvdaļa. Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem. Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150

2.5.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

Studentu sagatavotība atbilst prasībām vadībzinātnē profesionālā maģistra grāda kultūras vadībā un uzņēmuma vadītāja kvalifikācijas iegūšanai. Iegūtā izglītība dod iespēju strādāt jebkurā tautsaimniecības jomā, prioritāri kultūras un radošajās industrijās, un apliecina absolventu konkurētspēju mainīgajos sociāli ekonomiskajos apstākļos. Absolventi ir sagatavoti studiju turpināšanai doktorantūras studiju programmās.

Maģistra studiju programma „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” ir sagatavota, pamatojoties uz (skat. MK 2010.gada 05.oktobra Nr.990 „Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”) Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūrā (EKI) attiecīgajam EKI līmenim noteiktajiem zināšanu (zināšanas un izpratne), prasmju (spēja pielietot zināšanas, komunikācija, vispārējās prasmes) un kompetences (analīze, sintēze un novērtēšana) aprakstiem. Ekonomikas un kultūras augstskolas realizētās maģistra studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” zināšanu, prasmju un kompetences apraksta atbilstību EKI 7.līmeņa – (*Profesionālā maģistra grāds*)- prasībām skatīt 2.5.1. tabulā.

2.5.1.tabula

EKI 7. līmenim atbilstošo zināšanu, prasmju un kompetences apraksti studiju programmai

„Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”

Sasniedzamie rezultāti	Vērtēšanas sistēma
Zināšanas vadībzinātnē: - Izprot aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus; - Pārzin tautsaimniecības vidē notiekošos procesus un prot pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām; - Prot pielietot kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes pētniecības procesā; - Pārzin organizāciju (uzņēmumu vai iestāžu) un to struktūrvienību darbības un efektīvas vadīšanas principus un to pielietošanas iespējas.	Studiju kursu ietvaros notiek pētnieciskā darbība, diskusijas, semināri, kur galvenā nozīme ir studentu argumentētiem pētījumu rezultātiem. Studējošo zināšanu vērtēšana notiek pārbaudes darbos, eksāmenos, kur studējošie apliecina savas analītiskās un radošās spējas. Maģistra darbu novērtējums no darba devēju puses liecina par studenta iegūtajām prasmēm.
Kopīgās profesionālās prasmes vadībzinātnē: - Spēj analizēt organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus; - Spēj formulēt organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) mērķus, izveidot attīstības stratēģisko plānu; - Spēj pielietot vadības informācijas sistēmas organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) vadīšanas procesa nodrošināšanā; - Spēj atrast un ieviest progresīvus risinājumus un metodes organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbības galvenajās (stratēģiskajās) funkcionālajās sfērās.	Studējošo iesaistīšanās zinātniskajos un praktiskajos pētījumos, dalība studentu zinātniski praktiskajās konferencēs, darba devēju aptaujas, prakse, maģistra darbs, absolventu aptaujas.
Vispārējās prasmes/spējas vadībzinātnē: - Spēj analizēt mainīgajā ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt atbilstošus lēmumus; - Spēj izprast organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu organizācijas darbības optimizāciju; - Spēj izprast īpašnieku intereses un integrēt tās organizācijas attīstības stratēģiskajā plānā; - Spēj orientēties organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbu reglamentējošajos dokumentos, likumdošanā un normatīvajos aktos un tos pielietot; - Spēj efektīvi pielietot jaunākās darba organizācijas formas un informācijas tehnoloģijas.	Studējošo iesaistīšanās zinātniskajos un praktiskajos pētījumos, dalība studentu zinātniski praktiskajās konferencēs, darba devēju aptaujas, prakse, maģistra darbs, absolventu aptaujas.
Specifiskās prasmes vadībzinātnē: - Spēj plānot organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbību; - Spēj izstrādāt organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbības stratēģiju; - Spēj izvērtēt organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbības rezultātus un izstrādāt risinājumus attīstībai; - Spēj organizēt un vadīt darba grupas; - Prot izstrādāt organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) personāla politiku, atbilstoši organizācijas specifikai un situācijai darba tirgū.	Studējošo iesaistīšanās zinātniskajos un praktiskajos pētījumos, dalība studentu zinātniski praktiskajās konferencēs, darba devēju aptauja, prakse, dalība darba grupās un to vadīšana, maģistra darbs, absolventu aptaujas.
Kompetences vadībzinātnē: - Spēj strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi, motivēt darbiniekus; - Pārzina teorijas atziņas kā būt līderim, vadīt komandas/grupas darbu; - Spēj efektīvi plānot un organizēt savu darbu;	Studiju kursu ietvaros notiek diskusijas, semināri, kur galvenā nozīme ir studentu argumentētiem pētījumu rezultātiem. Plaši tiek pielietota grupu darba metode, lietišķās spēles, studentu patstāvīgo pētījumu rezultātu analīze un apspriešana. Studiju procesā iegūtajām kompetencēm tiek dots docētāja vērtējums, studentu savstarpējais vērtējums un

• Spēj patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas; • Spēj analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt iegūto informāciju; • Spēj pielietot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas; • Spēj pieņemt lēmumus un risināt problēmas; • Spēj komunicēt un sadarboties ar darbiniekiem, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts institūcijām un sabiedriskajām organizācijām; • Spēj rīkoties atbilstoši likumam un ētikas normām.	studenta pašvērtējums.
--	------------------------

2.5.3. Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)

Maģistra studiju programma sagatavo augstas kvalifikācijas speciālistus patstāvīgai darbībai pētniecībā, zinātnes nozarei (apakšnozarei) atbilstošā profesionālās darbības jomā, savas kvalifikācijas pilnveidei un tālākai specializācijai.

Studiju programma saturu veido:

- Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē. Moduli *Starptautiskais menedžments* (7 KP) veido studiju kursi *Starptautisko projektu vadība un Finanšu menedžments starptautiskajā biznesā*. Pēc moduļa apgūšanas studējošie spēj patstāvīgi pielietot jaunākās teorijas un atklājumus projektorientētas organizācijas ilgtspējīgas finanšu un radošās darbības plānošanā un realizēšanā, izprast starptautisko projektu vadības ciklu no projekta iniciēšanas posma līdz projekta atdeves un ietekmes novērtēšanai un spētu uzņemties starptautiska projekta vadību, kā arī analizēt pieejamos resursus un piesaistīt organizācijai ārpusbudžeta netiešo publisko finansējumu projektu realizēšanai.
- Studiju kursi, kas nodrošina pētnieciskā, jaunrades, projektēšanas darba un vadībzinību prasmes. Moduli *Starptautiskā kultūrpolitika un tiesības* (4 KP) veido studiju kursi *Starptautiskās attiecības un kultūrpolitika un Starptautiskās tiesības*, kuru mērķis ir sniegt studentiem teorētisku un praktisku ieskatu kultūrpolitikā, tās attīstībā un kopsakarībās, iepazīstināt ar galvenajiem starptautiskās kultūrpolitikas dalībniekiem un darba metodēm, sniegt iespēju studējošajiem izprast kultūras menedžmenta un kultūras diplomātijas lomu mūsdienu starptautisko attiecību un kultūrpolitikas kontekstā. Pēc moduļa apgūšanas studējošie spēj orientēties galvenajos starptautisko tiesību normatīvajos aktos, izprast to ietekmi uz starptautiski strādājošas organizācijas darbību.

- Modulis *Diplomātijas māksla un kultūra (9 KP)* balstīts uz starptautiskās etiķetes un protokola apgūšanu, sniedz ieskatu diplomātijas vēsturē, analizē t.s., maigās jeb kultūras diplomātijas rašanās nosacījumus, kultūras kā vidutāja lomu starpvalstu attiecībās, ekonomiskajā un komercdiplomātijā. Pēc moduļa apgūšanas studējošie izprot kultūras menedžmenta lomu un funkcijas valstu un sabiedrības saliedēšanā un šo procesu ietekmi uz konkrētas kultūras organizācijas darbību.
- Modulis *Biznesa procesu vadīšana (10 KP)* paredzēts tiem studējošajiem, kas nav ieguvuši profesionālo kvalifikāciju un studiju programmā iestājas pēc akadēmiskā bakalaura grāda iegūšanas. Modulis ir vērsts uz uzņēmējdarbības organizēšanas un vadības kompetenču pilnveidi pārmaiņu apstākļos. Modulī iekļautie kursi *Uzņēmējdarbības novērtēšana un konkurētspēja un Pārmaiņu vadība* dod studentiem nepieciešamās zināšanas un izpratni par valsts un starptautisko organizāciju darbību ekonomikas stimulēšanai, kā arī sniedz praktiskus piemērus par uzņēmēju un visas sabiedrības iespējām iesaistīties ekonomikas veicināšanas pasākumos, kā arī sniegt pieredzi un aktuālas zināšanas par metodēm un risinājumiem, kas ir pielietojami uzņēmējdarbības vadībā (līderība) un finanšu pārvaldībā, ar to saistīto lēmumu pieņemšanā globālā un nacionālā līmenī.
- Izvēlesursos studējošajiem tiek piedāvāti studiju kursi, kas nostiprina praktisko pētījumu organizēšanas prasmes un akadēmiskā darba iemaņas, kā arī starptautiskajā komunikācijā aktuālas radošās rakstīšanas iemaņas. Studējošie var izvēlēties uzņēmuma vadītāja kvalifikācijai atbilstošo Vadības psiholoģijas kursu, projektu darbam nepieciešamo un starptautiskajā komunikācijā aktuālo kursu Radošā rakstīšana vai uz pētniecības iemaņu nostiprināšanu vērstos studiju kursus Praktisko pētījumu organizācija un akadēmiskais darbs, Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētniecības metodes.

Prakses saturs veicina maģistrantu profesionālo iemaņu mērķtiecīgu pilnveidošanos, kā arī nodrošina iespēju pārbaudīt iegūtās zināšanas un augstākās kvalifikācijas līmeņa profesionālo prasmju apgūšanu.

Maģistra darbs (20 KP) ir studenta veikts pētījums, kas apliecina teorētisko un praktisko zināšanu, metodisko un organizatorisko iemaņu apguvi zinātnes nozarē/ apakšnozarē studiju programmas noteiktā apjomā, kā arī spēju veikt pētījumu ar novitātes vai praktiskā lietojuma elementiem, patstāvīgi izdarīt secinājumus.

2.5.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti

Studiju kursu apraksti atrodami akreditācijas materiālos un MOODLE.

2.5.5. Studiju programmas organizācija

Studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” (kods 47345) struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar valsts profesionālās izglītības standartu (LR MK Nr.512 Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu IV nodaļa “Maģistra programmas obligātais saturs”).

Studiju programmas ilgums (ar profesionālā bakaurlaura grādu) –1,3 gadi, studējot pilna laika klātienēs formā, un 1,5 gadi, studējot nepilna laika klātienēs formā.

Studiju programmas ilgums (ar akadēmiskā bakaurlaura grādu) –2,3 gadi, studējot pilna laika klātienēs formā, un 2,5 gadi, studējot nepilna laika klātienēs formā.

Programmas kopējais apjoms ir 48 kredītpunkti (ar profesionālā bakaurlaura grādu) vai 84 kredītpunkti (ar akadēmiskā bakaurlaura grādu) **Studiju forma** - pilna laika klātienēs, nepilna laika klātienēs studijas.

Studiju sistēmu un studiju procesa organizāciju augstskolā, kā arī studentu un augstskolas attiecības reglamentē iekšēji normatīvie dokumenti. Svarīgākie dokumenti, kas nosaka studentu un augstskolas attiecības, ir līgums par izglītības iegūšanu, imatrikulācijas un eksmatrikulācijas dokumenti, EKA iekšējās kārtības noteikumi un noteikumi par kārtību, kādā notiek studentu pārcelšana nākamajam studiju gadam.

Studiju programmā noteicamos komponentus veido Studiju plāns un Studiju kursu apraksti.

Katrā studiju gadā ir 2 semestri. Katra semestra ilgums ir 20 nedēļas – 16 mācību nedēļas un 4 nedēļas ilga sesija.

Studiju plānā ir norādīti kredītpunkti un dots studiju kursu sadalījums pa semestriem, bet studiju kursu aprakstos ir dota katra studiju kursa anotācija, sagaidāmais kursa rezultāts, kursa plāns – apraksts, kredītpunktu, t.sk. ECTS, apjoms, akadēmisko kontaktstundu skaits semestrī, patstāvīgo studiju – stundu skaits semestrī – apjoms, studiju kursa apguvei nepieciešamās obligātās, papildliteratūras un ieteicamās periodikas saraksts, patstāvīgo darbu apraksts, prasības kredītpunktu iegūšanai, studentu zināšanu pārbaudes forma un prasības, kādas jāizpilda kredītpunktu skaita ziņā un zināšanu jomā gala pārbaudījuma nokārtošanai.

Prakses programmā detalizēti aprakstīti prakses uzdevumi, prakses atskaites saturs un aizstāvēšanas kārtība.

2.5.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Programmā iestāties var personas, kuras ieguvušas profesionālo vai akadēmisko bakalaura grādu vadībzinībās vai citās sociālo zinātņu nozarēs vai 2. līmeņa augstāko profesionālo izglītību vadībzinībās vai citās sociālo zinātņu nozarēs, kura atbilst 2.līmeņa vai tai pielīdzinātai izglītībai. Iestāšanās kārtību reglamentē EKA Uzņemšanas noteikumi (pieejami: <http://eka.edu.lv/content.php?parent=23&lng=lva>)

Ekonomikas un kultūras augstskolas uzņemšanas noteikumi nosaka, ka tiesības studēt profesionālā maģistra studiju programmā “ Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” pilna un nepilna laika klātienēs/neklātienē studijās ir katram Latvijas Republikas pilsonim un personām, kurām ir izdota Latvijas Republikas nepilsoņa pase, kā arī personām, kurām ir izsniegtas pastāvīgās uzturēšanās atļaujas.

2.5.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)

Studiju programmu koordinē studiju programmas direktore, kas nodrošina studiju kursu programmu izstrādi un aktualizēšanu, studiju kursu docētāju piesaisti, prakses norisi, prakses un maģistra darbu vadīšanu, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Programmas realizācijā tiek iesaistīts akadēmiskais, administratīvais, tehniskais un saimnieciskais personāls.

Programmas īstenošanā un apgūšanā tiek izmantotas daudzveidīgas mācīšanas metodes:

- lekcijas,
- semināri,
- kolokviji,
- testi,
- projektu izstrāde, aizstāvēšana un oponēšana,
- konferences,
- patstāvīgu pētījumu veikšana mācībspēku vadībā,
- gadījumu analīze (*Case Study*)
- diskusijas, u.c.

Studiju programmas realizācija iesaistīti EKA pamatdarbā strādājoši docētāji, kā arī nozares profesionāļi. Lai nodrošinātu studiju satura kvalitatīvu apguvi, ir noslēgti sadarbības līgumi ar kultūras nozares uzņēmumiem un valsts pārvaldes iestādēm kuru speciālisti lasa vieslekcijas par nozares aktuālajām tēmām, studenti iziet praksi, veic praktiskos pētījumus.

Studentiem atsevišķu studiju kursu ietvaros notikušas vieslekcijas, piemēram, Ārlietu ministrijas vecākā referenta no Baltijas valstu, Ziemeļvalstu un reģionālās sadarbības nodaļas, Eiropas departamenta Artūra Saburova vieslekcija par Latvijas diplomātiju un Neapoles un Veronas universitāšu lektora Armando Rotondi vieslekcija “Publishing Market in Europe and Publishing as an Atypical Creative Industry”.

Pārbaudījumi tiek kārtoti individuāli vai grupās klātienē saskaņā ar studiju kursa saturu un prasībām tā apguvei. Studējošajiem tiek paredzētas arī individuālas un grupu konsultācijas (klātienē, izmantojot *Moodle*, e-pastu, Skype u.c.).

2.5.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Studentu rezultātus vērtē pēc diviem kritērijiem:

- kvalitatīvais kritērijs – atzīme pēc 10 ballu sistēmas;
- kvantitatīvais kritērijs – kredītpunkti pēc kopējā stundu skaita studiju kursā.

Zināšanu novērtēšanai docētāji izmanto šādas formas:

- kontroldarbus;
- projektu un referātu izstrādi un aizstāvēšanu;
- mājas patstāvīgo darbu izstrādi un aizstāvēšanu;
- grupas veikto darbu izstrādi un aizstāvēšanu;
- recenziju sagatavošanu;
- līdzdalību zinātniski pētnieciskajā darbā docētāja vadībā;
- seminārus, prāta vētras un zinātniskos kolokvījumus.
- gadījumi analīzi (*Case Study*)
- eksāmenus.

Noslēdzošais studiju kursu zināšanu apguvē ir eksāmens. Vērtēšanā tiek ņemts vērā arī studentu darbs semestra laikā (sekmība kontroldarbos, aktivitāte semināros, patstāvīgo darbu

izstrāde, projektu un referātu, grupu darbu, zinātnisko publikāciju sagatavošana, u.c.). Studiju kursiem tiek organizēti noslēguma pārbaudījumi pēc konkrētā studiju kursa apgūšanas.

Docētāji, uzsākot darbu ar studentiem auditorijā, iepazīstina studējošos ar zināšanu un prasmju vērtēšanas sistēmu. Studentiem tiek paziņots, kādas prasības semestra laikā būs jāizpilda, kā tiks vērtētas zināšanas, kādā mērā darbs semestra laikā ietekmēs gala pārbaudījuma vērtējumu. Katrā pārbaudījuma veidā un eksāmenā minimālais pozitīvais vērtējums ir 4 balles, bet augstākais – 10 balles.

Akadēmiskais un administratīvais personāls seko līdzi studentu zināšanu vērtēšanas prasībām un rezultātiem. Pēc attiecīgā studiju kursa gala pārbaudījuma vai akadēmiskā gada beigām Studiju programmas padomē tiek apspriesti studentu vērtēšanas rezultāti un metodes, kuri kalpo par pamatu studiju procesa pilnveidošanai - studentu iesaistīšana pētījumu veikšanā dažādos studijuursos (studiju darbi, referāti un uzstāšanās zinātniskajās konferencēs, publikācijas, utt.).

Lai nodrošinātu teorētisko studiju sasaisti ar lietišķajiem pētījumiem, notiek sadarbība ar darba devējiem par studentu iesaisti praktiskos projektos, izejot praksi, aizstāvojot to un studiju noslēgumā izstrādājot maģistra darbu.

Noslēdzošais posms studiju programmas apgūvē ir maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana.

Studentiem studiju darbu izstrādē jāievēro Ekonomikas un kultūras augstskolas Senātā apstiprināto *Metodisko norādījumu studiju darbu, kvalifikācijas darbu, bakalaura darbu un maģistra darba izstrādāšanai un aizstāvēšanai* prasības.

2.5.9.Studiju programmas izmaksas

Ar studiju programmas izmaksām var iepazīties pie programmas direktora

2.5.10.Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” (kods 47345) struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar valsts profesionālās izglītības standartu (LR MK Nr.512 Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu IV nodaļa “Maģistra programmas obligātais saturs”). Studiju programmas atbilstība Valsts profesionālās izglītības standartam attēlota 2.6.2. tabulā.

Studiju programmas ilgums (ar profesionālā bakalaura grādu) –1,3 gadi, studējot pilna laika klātienes formā, un 1,5 gadi, studējot nepilna laika klātienes formā.

Studiju programmas ilgums (ar akadēmiskā bakalaura grādu) –2,3 gadi, studējot pilna laika klātienēs formā, un 2,5 gadi, studējot nepilna laika klātienēs formā.

Programmas kopējais apjoms ir 48 kredītpunkti (ar profesionālā bakalaura grādu) vai 84 kredītpunkti (ar akadēmiskā bakalaura grādu) **Studiju forma** - pilna laika klātienēs, nepilna laika klātienēs studijas.

2.5.2. tabula

Studiju programmas atbilstība valsts profesionālās augstākās izglītības standartam

<i>Rādītājs</i>	<i>Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasības</i>	<i>Profesionālā maģistra studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” indikatori</i>
1.Apjoms un studiju ilgums	Vismaz 40KP Kopējais studiju ilgums vismaz 5 gadi	Kredītpunktu skaits: (ar profesionālā bakalaura grādu) – 48 KP (ar akadēmiskā bakalaura grādu) –84 KP Studiju ilgums: (ar profesionālā bakalaura grādu): • pilna laika studijās – 1,3 gadi • nepilna laika studijās – 1,5 gadi Studiju ilgums: (ar akadēmiskā bakalaura grādu): • pilna laika studijās – 2,3 gadi • nepilna laika studijās – 2,5 gadi
2.Kursu sadalījums	Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē – vismaz 7 KP Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi – vismaz 8 KP Pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi - vismaz 2 KP	Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē –7 KP Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi –13 KP Pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi – 2 KP
3. Prakse	Apjoms vismaz 6 KP	Prakse – 6 KP (ar profesionālā bakalaura grādu) Prakse – 32 KP (ar akadēmiskā bakalaura grādu)
4.Maģistra darbs	Maģistra darba izstrādāšana un aizstāvēšana - vismaz 20 KP	Maģistra darbs - 20 KP

Studiju sistēmu un studiju procesa organizāciju augstskolā, kā arī studentu un augstskolas attiecības reglamentē iekšēji normatīvie dokumenti. Svarīgākie dokumenti, kas nosaka studentu un augstskolas attiecības, ir līgums par izglītības iegūšanu, imatrikulācijas un eksmatrikulācijas dokumenti, EKA iekšējās kārtības noteikumi un noteikumi par kārtību, kādā notiek studentu pārcelšana nākamajam studiju gadam.

Studiju programmā noteicošos komponentus veido Studiju plāns un Studiju kursu apraksti.

Katrā studiju gadā ir 2 semestri. Katra semestra ilgums ir 20 nedēļas – 16 mācību nedēļas un 4 nedēļas ilga sesija.

Studiju plānā ir norādīti kredītpunkti un dots studiju kursu sadalījums pa semestriem, bet studiju kursu aprakstos ir dota katra studiju kursa anotācija, sagaidāmais kursa rezultāts, kursa plāns – apraksts, kredītpunktu, t.sk. ECTS, apjoms, akadēmisko kontaktstundu skaits semestrī, patstāvīgo studiju – stundu skaits semestrī – apjoms, studiju kursa apguvei nepieciešamās obligātās, papildliteratūras un ieteicamās periodikas saraksts, patstāvīgo darbu apraksts, prasības kredītpunktu iegūšanai, studentu zināšanu pārbaudes forma un prasības, kādas jāizpilda kredītpunktu skaita ziņā un zināšanu jomā gala pārbaudījuma nokārtošanai.

Prakses programmā detalizēti aprakstīti prakses uzdevumi, prakses atskaites saturs un aizstāvēšanas kārtība.

Secinājums: Maģistra studiju programma izpilda galveno uzdevumu - veicināt studējošo teorētisko zināšanu, praktisko iemaņu, izziņas un pētniecisko prasmju individuālo lietošanu noteiktas problēmas risināšanai.

Studējošajiem, kuriem ir akadēmiskā bakalaurs grāds, profesionālā maģistra programmas *Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments* apguves rezultātā iespējams iegūt kvalifikāciju *Uzņēmuma vadītājs*, kas atbilst uzņēmuma vadītāja/ vadītāja vietnieka profesijas standartam (Pieejams: http://www.lm.gov.lv/upload/darba_devejiem/profesiju_standarti.pdf.) Profesijas kods – 1120 01. Atbilstoši profesijas standartam, programmas absolvents var strādāt komercsabiedrībās, kā arī iestādēs un organizācijās, kuras atbilstoši komerclikumam nav uzskatāmas par komercsabiedrībām, bet savu darbību veic saskaņā ar komercdarbības principiem.

Tā kā programma galvenokārt paredzēta personām ar bakalaurs līmeņa izglītību vadībizinātnēs, studējošie būs apguvuši būtiskākos nozares kursus. Profesionālās kvalifikācijas ieguvei tiek piedāvāts modulis *Uzņēmuma starptautiskā konkurētspēja* (10 KP) un 3 prakses, kuru kopējais apjoms ir 26 KP.

Modulī ietilpstošo kursu un prakšu uzdevumu apguve nodrošina studējošā **zināšanas, spējas un prasmes:**

- pārzināt un izprast globalizācijas lomu ekonomisko procesu attīstībā;
- izprast starptautisko uzņēmējdarbības vidi;
- izprast uzņēmuma darbības kopsakarības;
- prast vadīt inovācijas;

- spēt izmantot teorētiskās un praktiskās zināšanas un prasmes uzņēmuma un tā struktūrvienību efektīvā vadīšanā;
- prast analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju.
- spēt vadīt nacionālu un internacionālu – multikulturālu darbinieku kolektīvu.
- prast izstrādāt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus valsts, īpašnieku un sabiedrības interesēs;
- spēt un prast strādāt individuāli un grupā, izmantojot savas zināšanas un līdera prasmes, spēt uzņemties atbildību par savas darbības rezultātiem;
- spēt pārstāvēt uzņēmumu darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas;
- izprast tirgvedības principus un tās lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā
- analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses;
- prast sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās;
- veikt pētījumus ar zinātnisko vērtību vadībzinību jomā;
- lietot informācijas tehnoloģijas savas darbības veikšanai;
- nodrošināt darba aizsardzības un ugunsdrošības normatīvo aktu prasību ievērošanu uzņēmumā;
- nodrošināt darba tiesisko attiecību normu ievērošanu uzņēmumā;
- nodrošināt vides aizsardzības normatīvo aktu ievērošanu uzņēmumā.

Secinājums: Studējošajiem, kuriem ir akadēmiskā bakalaura grāds, apgūstot profesionālā maģistra programmas Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments programmu, iespējams iegūt kvalifikāciju *Uzņēmuma vadītājs*, kas atbilst uzņēmuma vadītāja/ vadītāja vietnieka profesijas standartam. Programma atbilst profesijas standarta prasībām.

2.5.11.Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas (ja līdzīga studiju programma Latvijā tiek īstenota) un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

Izvērtējot EKA piedāvātās programmas konkurētspēju Latvijā, var secināt, ka šāda programma Latvijas augstskolās netiek piedāvāta. Kā līdzīgu var minēt LU akadēmiskā maģistra studiju programmu "Diplomātija", kura tiek realizēta kopš 2012.gada, tomēr abām programmām ir vairākas atšķirības:

1. LU piedāvātā maģistra studiju programma ir akadēmiska, tā orientēta uz padziļinātu teorētisko zināšanu un analītisko iemaņu apguvi.
2. EKA piedāvātā programma ir profesionāla, tā pēc savas būtības ietver kā teorētisko zināšanu, tā arī praktisko iemaņu apguvi, kas īpaši akcentētas prakses laikā.
3. LU programma tiek orientēta uz diplomātijas vispārēju apguvi, EKA piedāvātajā programmā akcents likts uz kultūras diplomātijas un starptautiskā menedžmenta detalizētu apguvi.

Analizējot EKA piedāvāto programmu ES valstu atbilstošu programmu kontekstā, tika veikta salīdzināšana ar Berlīnes Kultūras diplomātijas institūtā (BKDI) realizēto programmu **”Starptautisko attiecību un kultūras diplomācija”** un Bāsas Universitātes (BU) piedāvāto studiju programmu **”Starptautiskais menedžments”**. Programmu salīdzinājums redzams 2.5.3.tabulā.

2.5.3. tabula

Ekonomikas un kultūras augstskolas programmas ”Kultūras diplomācija un starptautiskais menedžments” salīdzinājums ar ES valstīs īstenotām studiju programmām

Ekonomikas un kultūras augstskola	KP/ECTS	Furtwangen University sadarbībā ar <i>Institute for Cultural Diplomacy</i> (Berlīne, Vācija)	ECTS 1 ECTS = 26 stundas	Bāsas Universitātes Menedžmenta skola <i>University of Bath School of Management</i> (Bāsa, Lielbritānija)	ECTS
Modulis ”Diplomātijas māksla un kultūra” 9KP					
Starptautiskā etiķete un protokols	6/9	Kultūras diplomātijas vēsture (The History and Evolution of the Field of Cultural Diplomacy) Kultūras diplomātijas un starptautisko attiecību attīstības tendences (Future Trends in Cultural Diplomacy) Starptautiskā gadījumanalīze kultūras diplomātijā (International Case Studies of Cultural Diplomacy)	8 8 8	Starpkultūru menedžments (Cross-Cultural Management) Korporatīvā sociālā atbildība starptautiskā kontekstā (Corporate social responsibility in an international context)	4 3
Ekonomiskā un komercdiplomācija	4/6	Politiskā ekonomika (Political Economy)	6	Starptautiskā biznesa stratēģija (International Business Strategy)	4
Modulis ”Starptautiskā kultūrpolitika un tiesības” 4KP					
Starptautiskās attiecības un	2/3	Starpkultūru komunikācija (Intercultural	6	Starpkultūru menedžments Cross-Cultural	4

kultūrpolitika		Communication)		Management	
Starptautiskās tiesības	2/3	Starptautiskās attiecības (International Relations)	6		
Modulis "Starptautiskais menedžments" 7KP					
Starptautisko projektu vadība	4/6	Starptautiskais uzņēmējdarbības stratēģija (International Business Strategy)	6	Projektu vadība (Project management) Piedāvājumu menedžments (Supply management)	3 3
Finanšu menedžments starptautiskajā biznesā	3/4,5	Starptautiskie finanšu tirgi un institūcijas (International Financial Markets and Institutions)	6	Starptautisko uzņēmumu finanšu vadība (Financial management for international business)	3
Modulis "Biznesa procesu vadīšana" 10 KP*					
Uzņēmējdarbības novērtēšana un konkurētspēja	4/6			Inovācijas, industrializācija un starptautiskā konkurētspēja (Innovation, industrialisation & international competitiveness)	3
Pārmaiņu vadība biznesā	6/9			Biznesa globālā vide (The Global Environment of Business) Inovācijas, industrializācija un starptautiskā konkurētspēja (Innovation, industrialisation & international competitiveness)	4 3
Izvēles (pedagoģijas un psiholoģijas) kursi 2 KP					
Vadības psiholoģija	2/3	Starptautiskās organizācijas (International Organizations)	3	Starpkultūru menedžments (Cross-Cultural Management)	2
Radošā rakstīšana	2/3	Eiropas politika (European Politics)	3		
Praktisko pētījumu organizācija un akadēmiskais darbs	2/3	Kultūras diplomātija konfliktu zonās (Culture Diplomacy in Conflict Zones)	3		
Kvantitatīvās un kvalitatīvās pētniecības metodes	2/3	Reliģija un kultūras diplomātija (Religion and Culture Diplomacy)	3		
		Maigā vara, stiprā vara un gudrā vara (Soft Power, Hard Power and Smart	3		

		Power)			
		Kultūras diplomātijas modeļi (Models of Culture Diplomacy)	3		
Prakse*	26/39				
Prakse	6/9	Prakse (Internship)	12		
Maģistra darbs	20/30	Maģistra darbs (Master's Dissertation)	18	Maģistra darbs (Dissertation)	30

*- paredzēts tiem studentiem, kam nav iepriekš iegūta profesionālā kvalifikācija.

Veicot EKA programmas salīdzināšanu ar līdzīgām studiju programmām, kas tiek realizētas ES valstīs, var secināt, ka:

1. EKA piedāvātā maģistra programma ir inovatīva un konkurētspējīga, jo kultūras diplomātijas apguve Latvijā tiek piedāvāta tikai Ekonomikas un kultūras augstskolā.
2. Veicot EKA un *Furtwangen University* sadarbībā ar *Institute for Cultural Diplomacy* programmu salīdzinājumu, var konstatēt, EKA programmā tiek īstenota mazākā KP apjomā (72 ECTS un 90 ECTS), kas saistīts ar maģistra darba apjomu KP. Līdz ar to kopumā EKA programmā tiek piedāvāti studiju kursi mazākā KP apjomā un liela daļa studiju kursi nav tieši saistīti ar kultūra diplomātijas tematiku.
3. EKA un BKDI piedāvātajās programmās paredzēta gan prakse, gan maģistra darba aizstāvēšana, salīdzināmā KP apjomā. Līdzīgs ir arī piešķiramais maģistra grāds: EKA- Profesionālais maģistrs kultūras diplomātijā /un uzņēmumu un iestāžu vadītājs, BKDI- maģistrs starptautiskajās attiecībās un kultūras diplomātijā.
4. Salīdzinot EKA piedāvāto maģistra studiju programmu ar Bāsas Universitātes (BU) piedāvāto **"Starptautiskā menedžmenta"** programmu, var konstatēt, ka abu augstskolu piedāvātajās programmās liela uzmanība pievērsta starpkultūru menedžmentam un starptautiskā biznesa organizēšanai. Abas programmas paredz maģistra darba izstrādi (identisks kredītpunktu skaits) . BU netiek piedāvāti kursi, kas saistīti ar kultūras diplomātiju, tomēr ir virkne kursu, kuri paredz starptautisko attiecību apguvi. Programmas noslēgumā studējošie iegūst maģistra grādu starptautiskajā menedžmentā.

2.5.12. Informācija par studējošajiem

Programmas "Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments" studējošo skaits 2015./2016. studiju gadā parādīts 2.5.4.tabulā. Akadēmiskā gada sākumā tika uzņemti studējošie nepilna laika klātienē programmā, kas atspoguļots 2.5.5. tabulā

2.5.4. tabula

**Studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”
studējošo skaits**

Studiju gads	Pilna laika klātie	Nepilna laika klātie	Kopā
2014./2015.	0	21	21
2015./2016.	0	23	23

2.5.5. tabula

**Studiju programmas „Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”
imatrikulēto studējošo skaits**

Studiju gads	Pilna laika klātie	Nepilna laika klātie	Kopā
2014./2015.	0	18	18
2015./2016.	0	11	11

2.5.13. Studējošo aptaujas un to analīze

Studentu iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu un absolventu aptaujas, analizējot rezultātus, pieņemot lēmumus par izmaiņām. Studentu aptaujas veic Studiju informācijas centra darbinieki, sadarbībā ar Studiju departamentu un studējošo pašpārvaldi. Aptaujas tiek veiktas rudens un pavasara semestrī.

2015./2016. akadēmiskā gada studējošo aptaujā galvenie jautājumi bija par docētāju darba kvalitāti, lekciju pasniegšanu, akadēmiskajām prasībām, koplietošanas materiālu ievietošanu MOODLE un komunikāciju ar studentiem. Docētāju darbs tika vērtēts 4 ballu skalā. Visaugstāko vērtējumu ieguvuši Raitis Apinis, Velga Vēvere, Jana Trahimoviča, kuru lekcijas izceļas ar daudzveidīgu metodisko materiālu un interaktīvu pasniegšanas metožu izmantošanu. Atsevišķiem vieslektoriem, kuri ir teicami nozares profesionāļi un sniedz vērtīgu informāciju par kultūras nozares praktiskajiem aspektiem, bieži ir arī darba devēji, jāuzlabo pasniegšanas metodika, patstāvīgo darbu saturs un komunikācija ar studentiem. Tomēr aptaujas datiem ir zema ticamības pakāpe, jo aptauju ir aizpildījuši apmēram 10% studējošo.

2.5.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu, augstskolas vadība un studiju programmas ”Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments” direktors regulāri veic pārrunas ar studentiem par studiju procesa organizācijas aktuāliem jautājumiem: eksāmenu sesijas organizāciju, nodarbību plānošanu, studiju kursu pasniegšanas pēctecību, studiju kursu tēmu dublēšanās novēršanu atsevišķu studiju kursu aprakstos, prakses vietas izvēli un prakses uzdevu izpildi, prakses aizstāvēšanu, maģistra darbu tēmas izvēli, nodarbību satura un tematikas

aktualizāciju un atbilstību mūsdienu modernās teorijas un prakses prasībām, informācijas tehnoloģiju pielietojanas iespēju nodrošināšanu studiju procesā, par bibliotēku fonda nepārtrauktu papildināšanu, elektronisko datu bāzu pieejamību u.c. Studējošo pārstāvis piedalās Studiju padomes darbā, studējošie tiek informēti par Studiju padomē apspriežamajiem jautājumiem un pieņemtajiem lēmumiem.

Studējošo iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu aptaujas. Aptaujas tiek organizētas divas reizes akadēmiskā gada laikā - rudens un pavasara semestrī.

2.5.15. Studiju programmas SVID analīze

2.5.6. tabula

Profesionālā maģistra studiju programmas "Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments" SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
- Maģistra programma tiek realizēta studiju virzienā, kurš ir akreditēts uz 6 gadiem (līdz 2019.gadam) - Konkurētspējīga programma, jo tā Latvijas augstākās izglītības telpā ir unikāla - Programmā, līdzās augsti kvalificētiem docētājiem, tiek iesaistīti nozares profesionāļi no valsts pārvaldes institūcijām un citām augstākās izglītības iestādēm. - EKA profesionālā bakalaura studiju programmas „Kultūras vadība” studentiem ir iespēja turpināt studijas radniecīgā maģistra programmā - Programmā studējošajiem saskaņā ar noslēgtajiem līgumiem ir iespējas iziet praksi programmas saturam atbilstīgās prakses vietās (LR Ārlietu ministrijā, LR Aizsardzības ministrijas NBS Protokolu un ceremoniju daļā, Rīgas Domes Kultūras departamentā, Latgales vēstniecībā GORS, u.c.) - Maģistra darbiem izvēlētās tēmas ir aktuālas un vērstas uz studējošo profesionālās un akadēmiskās karjeras veidošanu	- Programmā studējošie nepiedalās ikgadējās EKA studējošo konferences norisē - Nav pietiekama EKA atpazīstamība starptautiskajā mērogā - Nepietiekama starptautiskā sadarbība un sadarbība ar citām Latvijas augstskolām - Studējošie neizvēlas ERSASMUS+ apmaiņas un prakses iespējas, jo tās grūti savienot ar darbu profesijā - Citu augstskolu akadēmiskā bakalaura programmu absolventiem finansiāli neizdevīgi studēt 2,5 gadus ilgā profesionālā maģistra programmā, kas veicina studiju pārtraukšanu pēc 1.semestra galveno studiju kursu noklausīšanās - Vēlētu docētāju trūkums - Pasniedzēju ar doktora grādu trūkums
Attīstības iespējas	Draudi
- Maģistra studiju programmas absolventos augstskola redz nozīmīgu potenciālu studijām doktorantūrā, kā arī akadēmiskā personāla atjaunošanā Kultūras vadības studiju programmās - Aktivizēt augstskolas docētājus aktīvi piedalīties zinātnisko pētījumu un ES projektu izpildē - Sadarbībā ar EKA akadēmisko personālu nodrošināt programmā studējošo zinātniskos pētījumus un publikācijas - Regulāri papildināt docētāju akadēmiskās zināšanas semināros, konferencēs, profesionālās pilnveidesursos utt. - Studiju procesa organizācijā pārņemt labāko pieredzi, kontaktējoties ar līdzīgu studiju programmu speciālistiem un augstskolu	- Studentu maksātspēja - Konkurences saasināšanās starp studiju programmām Latvijā un ārzemēs - Potenciālo studējošo motivācijas trūkums profesionālā maģistra programmas apguvei - Jauni likumdošanas akti un to ieviešanas pārejas perioda radītās neskaidrības

pārstāvjiem Latvijā un ES valstīs • Nodrošināt studējošo dalību starptautiskajā zinātniskajā konferencē un publikācijas EKA zinātnisko rakstu žurnālā „Ekonomika un kultūra”.	
--	--

Nemot vērā profesionālā maģistra studiju programmas ”Kultūras diplomātija un starptautiskais menedžments”” SVID analīzes rezultātus, ir sagatavots studiju programmas attīstības plāns.

2.5.16. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas konkurētspējas uzlabošanai 6 gadu attīstības plānā ir paredzēts turpināt darbības šādās jomās:

1. izglītības likumdošanas aktu atļautajās robežās veikt regulāru programmas satura un formu uzlabošanu.
2. programmas satura nodrošināšanai piesaistīt augstākās raudzes Latvijas un ārvalstu docētājus;
3. sekmēt akadēmiskā personāla izaugsmi, motivējot mācībspēkus zinātnisko grādu un akadēmisko nosaukumu ieguvei;
4. veicināt sadarbību ar citām Latvijas augstskolām, kā vieslektorus piesaistot šo augstskolu doktorantūras studentus.
5. gadu no gada izvērst EKA organizētās starptautiskās zinātniskās konferences darbu un paplašināt dažādu valstu pārstāvniecību tajā;
6. turpināt programmas internacionalizāciju, organizējot kopējus sadarbības projektus ar Kultūras diplomātijas institūtu (Berlīne) un tā satelītaugstskolām;
7. sadarbībā ar darba devējiem papildināt prakses vietu datu bāzi un maģistra darbu paraugtēmu piedāvājumu;
8. veicināt akadēmiskā personāla piedalīšanos kā Latvijas, tā arī starptautiskajos semināros, konferencēs, projektos un mobilitātē ar līdzīgu studiju programmu mācībspēkiem;
9. turpināt organizēt studentu pētniecisko darbu zinātniski praktiskās konferences Ekonomikas un kultūras augstskolā, ka arī piedalīties citu augstskolu rīkotajās konferencēs;
10. turpināt iesaistīt studentus kultūras nozarē būtisku zinātnisku un praktisku pētījumu veikšanā pēc organizāciju pieprasījuma, t.sk. starptautiskajos projektos;
11. turpināt papildināt augstskolas bibliotēkas fondu ar jaunāko speciālo literatūru, žurnāliem, grāmatām u.c., t.sk. ārzemju izdevumiem un elektroniskajām datu bāzēm;
12. turpināt motivēt studentus elektronisko datu bāzu intensīvākai izmantošanai;

13. turpināt attīstīt sadarbību ar valsts, pašvaldības, privātām un nevalstiskām kultūras institūcijām programmas pilnveides nolūkos;
14. pēc nepieciešamības aktualizēt studiju programmas saturu un nepieciešamības gadījumā veikt nepieciešamās korekcijas studiju plānā;
15. no 2017./2018. studiju gada pāriet pilnībā uz apmācībām angļu valodā un piesaistīt programmai ārvalstu studējošos.

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA

**AKADĒMISKĀ MAĢISTRA
STUDIJU PROGRAMMA**

BIZNESA VADĪBA **(kods 45345)**

Sociālo zinātņu akadēmiskā maģistra grāda vadībzinātnē iegūšanai

STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS
par 2015./2016. ak. gadu

**Studiju programma akreditēta līdz
līdz 11.06.2019.**

Programmas „Biznesa vadība“ direktore
Dr.oec., prof. Inga Šīna

2.6. Programmas ” Biznesa vadība” raksturojums

2.6.1.Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Ekonomikas un kultūras augstskolas (turpmāk - EKA) akadēmiskā maģistra studiju programma **“Biznesa vadība”** ir veidota, lai attīstītu un nodrošinātu studentiem tādu akadēmisko izglītību, lai iegūtās zināšanas būtu noderīgas turpmākajai pētnieciskajai darbībai, tālākām studijām un apmierinātu organizāciju prasības, nodrošinātu tādu izglītības kvalitāti, lai iegūtā izglītība atbilstu Latvijas un Eiropas Savienības augstākās izglītības kvalitātes prasībām. Maģistra studiju programma „Biznesa vadība” rada studentiem motivāciju patstāvīgi studēt literatūru, attīstīt domāšanu, saskatīt problēmas un meklēt to risinājumus, kā arī iegūt prasmes un kompetenci, ņemot vērā tirgus ekonomisko situāciju un iespējamās problēmas. Studijas virza un sniedz norādījumus kā studējošajiem izmantot iegūtās zināšanas un prasmes turpmākajā pētnieciskajā un profesionālajā darbībā un tālākizglītībā, kā arī motivē un sagatavo studentus turpināt studijas doktorantūrā.

Ekonomikas un kultūras augstskolas akadēmiskās maģistra studiju programmas “Biznesa vadība” **mērķis** ir nodrošināt studējošajiem teorētisko zināšanu, pētniecības, praktisko iemaņu un prasmju apguvi vadībzinātņu jomā, ņemot vērā vadības teoriju attīstību un mūsdienu organizāciju vajadzības un nepieciešamību pēc inovatīvām idejām tautsaimniecībā, uzturot studiju kvalitātes atbilstību Eiropas izglītības standartiem.

Galvenie **uzdevumi** šī mērķa sasniegšanai ir:

1. sniegt zināšanas jaunākajās vadības teorijās ;
2. veicināt studentu patstāvīgās iemaņas zinātniskās pētniecības uzturēšanai un attīstībai vadībzinātnes jomā (komunikācijas spējas, spēja patstāvīgi strādāt un analizēt darbības rezultātus, spēja vadīt darba grupu, datorprasmes, svešvalodu zināšanas u.c.), lai programmas absolventi spētu patstāvīgi veikt tālāko pētniecisko darbību;
3. sekmēt studentu pētniecisko darbību, kas orientēta uz organizācijas un tautsaimniecības attīstībai nepieciešamu jaunu inovatīvu ideju ģenerēšanu, balstoties uz jaunākajām tendencēm vadībzinātnē un pēdējiem sasniegumiem tautsaimniecībā;
4. attīstīt prasmi patstāvīgi pilnveidot savu kompetenci, lai nodrošinātu profesionālās darbības iemaņu izmantošanu tālākajā profesionālajā darbībā;
5. sagatavot studējošos turpmākām zinātniskās pētniecības studijām, attīstot studentu personību, viņu radošās spējas un motivāciju tālākai izglītībai doktorantūrā.

Programma ir studiju virziena "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība" sastāvdaļa. Studiju virziens akreditēts uz 6 gadiem. Pamatojums: Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 12.jūnija lēmums Nr. 150.

2.6.2.Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

1. Absolventam ir izpratne par mūsdienu vadības teorijām un pieejām
2. Absolvents spēj pielietot iegūtas zināšanas profesionālajā darbībā, integrējot tās sarežģītu problēmu risinājuma izstrādē
3. Absolvents spēj formulēt un kritiski analizēt problēmas zinātniskajā un profesionālajā darbībā
4. Absolvents spēj patstāvīgi veikt pētniecisko darbību un pielietot tā rezultātus profesionālajā darbībā
5. Absolvents spēj patstāvīgi paaugstināt savu pētniecisko un profesionālo kompetenci
6. Absolvents spēj argumentēti pamatot savu viedokli un rast risinājumus profesionālajā darbībā
7. Absolventi ir sagatavoti studiju turpināšanai doktorantūras studiju programmās.

Maģistra studiju programma „Biznesa vadība” ir sagatavota, pamatojoties uz (skat. MK 2010.gada 05.oktobra Nr.990 „Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”) Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūrā (EKI) attiecīgajam EKI līmenim noteiktajiem zināšanu (zināšanas un izpratne), prasmju (spēja pielietot zināšanas, komunikācija, vispārējās prasmes) un kompetences (analīze, sintēze un novērtēšana) aprakstiem. Ekonomikas un kultūras augstskolas realizētās maģistra studiju programmas „Biznesa vadība” zināšanu, prasmju un kompetences apraksta atbilstību EKI 7.līmeņa – *akadēmiskā izglītība (Maģistra grāds)*- prasībām skatīt 2.6.1. tabulā.

2.6.1.tabula

EKI 7. līmenim atbilstošo zināšanu, prasmju un kompetences apraksti Ekonomikas un kultūras augstskolā realizētajai studiju programmai „Biznesa vadība”

Sasniedzamie rezultāti
Zināšanas: • Zina modernās vadības teorijas un pieejas • Zina organizācijas finanšu vadības principus Latvijā un starptautiskajā vidē • Zina organizācijas vērtības noteikšanas principus • Zina organizācijas kultūras veidošanas elementus Latvijā un starptautiskajā vidē • Zina pētniecības metodes
Prasmes: • Spēj analizēt organizācijas (uzņēmuma vai iestādes) darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus • Spēj izstrādāt un realizēt organizācijas stratēģiju • Spēj novērtēt organizācijas darbības rādītājus

• Spēj kritiski analizēt situāciju un rast risinājumu • Spēj pieņemt lēmumu un uzņemties atbildību • Prot pielietot kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes pētniecības procesā
Kompetences: • Spēj strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi, motivēt darbiniekus • Spēj efektīvi plānot un organizēt savu darbu • Spēj patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas • Spēj analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt iegūto informāciju • Spēj pielietot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas • Spēj pieņemt lēmumus un risināt problēmas • Spēj komunicēt un sadarboties ar darbiniekiem, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts institūcijām un sabiedriskajām organizācijām • Spēj rīkoties atbilstoši likumam un ētikas normām

2.6.3.Studiju programmas plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts un to apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot to apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojums)

2015/2016.m.g. tika mainīts programmas studiju plāns, lai pārietu uz Moduļu sistēmu. Iepriekšējie mācību kursi tika vai nu iekļauti Moduļos, vai nu apvienoti kopīgā kursā. Dažiem kursiem mainījās nosaukums un tika papildināts saturs, daži kursi ir izņemti no programmas. Kopējās izmaiņas nepārsniedza 20 %.Visas izmaiņas ir atspoguļotas Salīdzinošajā tabulā (skat.tab.2.6.2.).

2.6.2. tabula

Salīdzinošā kursu nosaukumu tabula

Kursa nosaukums	Kursa nosaukums iepriekš	KP iepriekš	KP
Mārketinga stratēģijas un konkurētspējīgs pozicionējums	Mārketinga vadība	2	4
-	Biznesa vadība mainīgā vidē	2	-
- (iekļauta Vadības teorijās)	Līderība	2	-
-	Inovatīvā biznesa vadība	2	-
Integrētās vadības sistēmas(kvalitāte, vide, darba drošība)	Kvalitātes vadības sistēmas	2	4
- (iekļauta Vadības teorijās)	Organizāciju psiholoģija	2	-
-	Akadēmiskā angļu valoda	4	-
Starptautiskās tiesības	Biznesa tiesiskais regulējums	4	4
Cilvēkresursu vadība un līderība	Cilvēkresursu vadība biznesa vidē	2	4
Vadības teorijas (skat.saturu)	Modernās vadīšanas teorijas	2	4
Biznesa pētniecības metodes (iekļauts Zin.pēt.met.)	Biznesa pētniecības metodes	2	-
Biznesa risku vadība	Biznesa risku vadība	2	4
-	Projektuvadība un finansēšana	3	-
Biznesa novērtēšanas vadība (skat.saturu)	Biznesa novērtēšana un konkurētspēja	4	4
-	Pieprasījuma prognozēšana un publiskais iepirkums	3	-
Uzņēmuma finanšu vadība (skat.saturu)	Biznesa finanšu vadība	8	8
Starptautiskie tirdzniecības darījumi	Starptautiskie tirdzniecības darījumi un loģistika	3	-

Kursa nosaukums	Kursa nosaukums iepriekš	KP iepriekš	KP
-	Tautsaimniecības attīstības politikas plānošana un analīze	2	-
Zinātnisko pētījumu metodes organizācija un akadēmiskais darbs	Zinātnisko pētījumu organizācija un akadēmiskais darbs	2	4
-	Biznesa vide Baltijasjūrasreģionā	3	-
Maģistra darbs	Maģistra darbs	20	20
Intelektuālā kapitāla vadība			4
Intelektuālā īpašuma aizsardzība			4
Stratēģiskā un pārmaiņu vadība			4
e-business un Starpkultūru vadība			8
		76	80

Studijas ir sadalītas piecos moduļos – Vadība, Finances, Tiesības, Mārketingu un Pētījumi. Studiju procesa nobeidumā tiek izstrādāts un aizstāvēts maģistra darbs- 20 KP.

2.6.3.tabula

Studiju programmas plāns

Modulis/Kursa nosaukums	KP	Semestris				Pārb. forma
		1	2	3	4	
Vadība						
Vadības teorijas	4	4				eks
Integrētās vadības sistēma	4	4				eks
Cilvēkresursu vadība un līderība	4	4				eks
Intelektuālā kapitāla vadība	4	4				eks
Stratēģiskā un pārmaiņu vadība	4	4				eks
Finances						
Uzņēmuma finanšu vadība	8		8			eks
Biznesa novērtēšanas vadība	4		4			eks
Biznesa risku vadība	4		4			eks
Tiesības						
Starptautiskās tiesības	4			4		eks
Intelektuālā īpašuma aizsardzība	4			4		eks
Mārketingu						
Mārketinga stratēģijas un konkurētspējīgs pozicionējums	4			4		eks
e-business	4		4			eks
Starpkultūru vadība	4			4		eks
Pētījumi						
Ievads studijās	0	x				-
Zinātnisko pētījumu metodes organizācija un akadēmiskais darbs	4			4		*
Maģistra darbs	20				20	
	80	20	20	20	20	

2.6.4. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti

Studiju kursu apraksti atrodami augstskolas e-vidē un ir pieejami pie programmas direktora.

2.6.5. Studiju programmas organizācija

Studiju programmas struktūra un saturs ir veidots saskaņā ar valsts akadēmiskās izglītības standartu (LR MK noteikumi Nr.2 IV nodaļa “Maģistra studiju programmas”). Maģistra studiju programma „Biznesa vadība” (kods 45345) atbilst valsts akadēmiskās izglītības standarta prasībām, kurš bija spēkā līdz 18.04.2012., kā arī respektējot standarta prasības, kas tika apstiprinātas 2014. gada 13. maijā.

Studiju programmas ilgums –2 gadi, studējot pilna laika klātienes formā ar e-studiju elementiem.

Programmas kopējais apjoms ir 80 kredītpunkti. **Studiju forma-** pilna laika klātienes studijas ar e-studiju elementiem.

Studiju sistēmu un studiju procesa organizāciju augstskolā, kā arī studentu un augstskolas attiecības reglamentē iekšēji normatīvie dokumenti. Svarīgākie dokumenti, kas nosaka studentu un augstskolas attiecības, ir studiju līgums, imatrikulācijas un eksmatrikulācijas dokumenti, EKA iekšējās kārtības noteikumi un noteikumi par kārtību, kādā notiek studentu pārcelšana nākamajam studiju gadam.

Studiju programmā noteicošos komponentus veido Studiju plāns un Studiju satura realizācijas apraksts.

Sākotnēji studiju programmas “Biznesa vadība” tika īstenota pilna un nepilna laika klātienes studijās. Kopš 2016.gada septembra studijas ir tikai pilna laika klātienes un tās ir sakārtotas moduļos. Katrs modulis sastāv no mācību priekšmetiem (skat tab.nr 2.5.2.3) un katrs priekšmets ir vienu mēnesi garš. Katra priekšmeta beigās ir eksāmens.

2.6.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Ekonomikas un kultūras augstskolas uzņemšanas noteikumi (pieejami: <http://www.augstskola.lv/content.php?parent=23>) nosaka, ka tiesības studēt akadēmiskajā maģistra studiju programmā “Biznesa vadība” pilna laika klātienes studijās ir katram Latvijas Republikas pilsonim un personām, kuram ir izdota Latvijas Republikas nepilsoņa pase, kā arī personām, kurām ir izsniegtas pastāvīgās uzturēšanās atļaujas, kuras ir ieguvušas bakalaura vai profesionālo bakalaura grādu vadības zinībās vai ekonomikā, otrā līmeņa profesionālo augstāko (5. kvalifikācijas līmenis) izglītību vadības zinībās vai ekonomikas nozarēs, augstāko izglītību citās sociālo zinātņu nozarēs.

2.6.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana)

Studiju programmu koordinē Ekonomikas un kultūras augstskolas programmas direktore, kas nodrošina studiju kursu programmu izstrādi un aktualizēšanu, studiju kursu docētāju piesaisti, maģistra darbu vadīšanu, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Programmas realizācijā tiek iesaistīts administratīvais, tehniskais un saimnieciskais personāls. Maģistra programmas īstenošanā un apgūšanā tiek izmantotas daudzveidīgas mācīšanas metodes:

- lekcijas,
- semināri,
- testi,
- konferences,
- patstāvīgu pētījumu veikšana mācībspēku vadībā,
- diskusijas, u.c.

Studijas ir organizētas, izmantojot e-studiju metodes: lekcijas notiek izmantojot videokonferenču sistēmu. Katra tiešsaistes lekcija ir ierakstīta ar nolūku nodrošināt studējošiem iespēju noskatīties lekciju atkārtoti, kā arī noskatīties ierakstu, ja studējošais attaisnojošo iemeslu dēļ nevarēja piedalīties tiešsaistes lekcijā. Katru nedēļu studentiem ir organizēti semināri un konsultācijas augstskolas telpās vai izmantojot videokonferenču sistēmu. Studijām nepieciešami materiāli ir pieejami augstskolas e-vidē, kur atrodama šāda informācija:

- mācībspēka kontaktinformācija,
- studiju kursa apraksts,
- prasības sekmīgai kursa apgūšanai,
- ieteicamie literatūras avoti,
- lekcijas materiāli,
- notikušo lekciju ieraksti,
- papildus materiāli,
- patstāvīgo darbu apraksti,
- vietnes patstāvīgo darbu iesniegšanai,
- cita informācija.

Pirmā kursa studentiem, uzsākot studijas, tiek organizēts ievads studijās un seminārs par maģistra darba izstrādi. Šo pasākumu mērķis ir iepazīstināt studentus ar studiju organizāciju,

nodrošināt ievadapmācību darbam ar e-vidi, kā arī informēt par iespējamiem informāciju avotiem un maģistra darba tēmas izvēles procesu un tēmas sasaisti ar studiju saturu un nozares aktualitātēm.

2.6.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Studentu rezultātu kvalitatīvais vērtēšanas kritērijs ir atzīme 10 ballu sistēmā.

Zināšanu novērtēšanai docētāji izmanto šādas formas:

- patstāvīgo darbu izstrādi un aizstāvēšanu,
- grupas veikto darbu izstrādi un aizstāvēšanu,
- recenziju sagatavošanu,
- lietišķās spēles,
- līdzdalību zinātniski pētnieciskajā darbā docētāja vadībā,
- seminārus, prāta vētras un zinātniskos kolokvijus,
- testu izpildi,
- eksāmenus.

Studenti tiek iesaistīti dažādos sava pētnieciskā darba veikšanas virzienos:

- piedalās starptautiskos zinātniskajos projektos, līgumdarbos, ekspertu grupās utt., pēc pasniedzēju priekšlikuma,
- veic patstāvīgu pētniecisko darbu noteiktajā virzienā pasniedzēja vadībā,
- veic pētniecisko darbu maģistra darba ietvaros,
- gatavo zinātniskos referātus EKA akadēmiskajām konferencēm, kā arī sagatavo zinātniskās publikācijas,
- pēta kādu aktuālo problēmu pēc valsts institūciju, uzņēmumu un banku pasūtījumiem izsludināto konkursu ietvaros.

Noslēdzošais studiju kursu zināšanu apguvē ir eksāmens. Vērtēšanā tiek ņemts vērā arī studentu darbs semestra laikā (aktivitāte semināros, patstāvīgo darbu izstrāde, zinātnisko publikāciju sagatavošana u.c.). Studiju kursiem tiek organizēti noslēguma pārbaudījumi pēc konkrētā studiju kursa apgūšanas.

Docētāji, uzsākot darbu ar studējošiem auditorijā, iepazīstina studējošos ar zināšanu un prasmju vērtēšanas sistēmu. Studējošiem tiek paziņots, kādas prasības semestra laikā būs jāizpilda, kā tiks vērtētas zināšanas, kādā mērā darbs semestra laikā ietekmēs gala pārbaudījuma vērtējumu.

Katrā pārbaudījuma veidā un eksāmenā minimālais pozitīvais vērtējums ir 4 balles, bet augstākais – 10 balles.

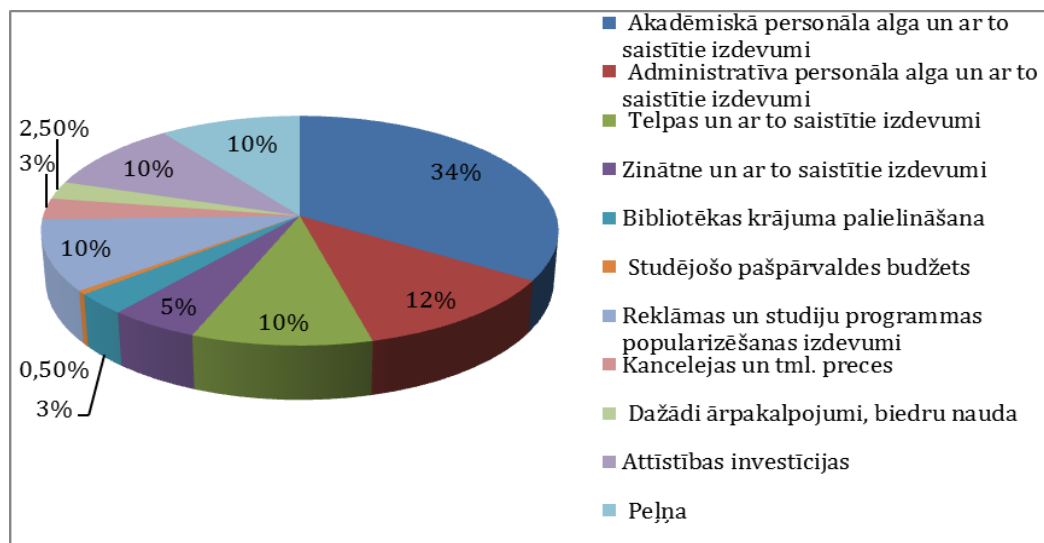
Akadēmiskais un administratīvais personāls seko līdzi studējošo zināšanu vērtēšanas prasībām un rezultātiem. Pēc attiecīgā studiju kursa gala pārbaudījuma vai akadēmiskā gada beigām Studiju programmas padomē tiek apspriesti studējošo vērtēšanas rezultāti un metodes, kuri kalpo par pamatu studiju procesa pilnveidošanai - studējošo iesaistīšana pētījumu veikšanā dažādos studijuursos (referāti un publikācijas zinātniskajās konferencēs un rakstu krājumos utt.).

Lai nodrošinātu teorētisko studiju sasaisti ar lietišķajiem pētījumiem, notiek sadarbība ar darba devējiem par studentu iesaisti praktiskos projektos. Noslēdzošais posms studiju programmas apguvē ir maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana.

Studentiem studiju darbu izstrādē jāievēro Ekonomikas un kultūras augstskolas Senātā apstiprināto *Metodisko norādījumu studiju darba, kvalifikācijas darba, bakalaura darba un maģistra darba izstrādāšanai un aizstāvēšanai* prasības.

2.6.9. Studiju programmas izmaksas

Maģistra programmas studiju cena pilna laika studijām latviešu valodā ir 715 euro/gadā, angļu valodā – 1000 euro/gadā. Studiju programmas īstenošana tiek finansēta no studiju maksas, kuru augstskolā saņem saskaņā ar noslēgtajiem studiju līgumiem.



2.6.1.att. Studiju programmas izmaksu sadalījums

2.6.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Maģistra programmas studiju plāns izstrādāts, pamatojoties uz LR MK 2002.gada 03. janvāra Noteikumiem Nr. 3 „Noteikumiem par valsts akadēmiskās izglītības standartu” (Spēkā līdz 2012. gada 28. aprīlim) un jaunajām standarta prasībām, kas apstiprinātas 2014. gada 13. maijā (MK noteikumi Nr. 240).

Valsts akadēmiskās izglītības standarta prasības nosaka, ka kopējais maģistra studiju programmas apjoms ir 80 kredītpunkti (KP), no kuriem ne mazāk kā 20 KP ir maģistra darbs. Maģistra darbs ir pētniecisks darbs izvēlētajā zinātņu nozarē vai apakšnozarē, kurā maģistrants izdarījis patstāvīgus zinātniskus secinājumus. Maģistra studiju programmas obligātajā saturā ietver attiecīgās zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētajās jomas teorētisko atziņu izpēti (ne mazāk kā 30 KP) un teorētisko atziņu aprobāciju zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētajās jomas aktuālo problēmu aspektā (ne mazāk kā 15 KP). Pēc programmas apguves un maģistra darba izstrādes un aizstāvēšanas tiek piešķirts sociālo zinātņu akadēmiskā maģistra grāds vadībzinātnē (atbilstoši LR Izglītības klasifikācijai), kods 45345.

Iegūstamais grāds: sociālo zinātņu akadēmiskais maģistra grāds vadībzinātnē.

Maģistra studiju programmas struktūras atbilstību Valsts akadēmiskās izglītības standartam skatīt 2.6.4. tabulā.

2.6.4. tabula

Maģistra studiju programmas salīdzinājums ar Valsts akadēmiskās izglītības standarta prasībām

N. p. k.	Valsts akadēmiskās izglītības standarta prasības	EKA maģistra studiju programma „Biznesa vadība” paredz
1.	Maģistra studiju programmas apjoms ir vismaz 40 KP	Maģistra studiju programmas apjoms ir 80 KP
2.	Maģistra darbs ne mazāk kā 20 KP	Maģistra darbs - 20 KP
3.	Teorētisko atziņu izpēte (ne mazāk kā 24 KP)	Teorētisko atziņu izpēte - 30 KP
4.	Teorētisko atziņu aprobācija zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētajās jomas aktuālo problēmu aspektā (ne mazāk kā 15 KP)	Teorētisko atziņu aprobācija biznesa vadības aktuālo problēmu aspektā - 30 KP

Secinājums: Maģistra studiju programma izpilda galveno uzdevumu- veicināt studējošo teorētisko zināšanu, izziņas un pētniecisko prasmju individuālo lietošanu noteiktas problēmas risināšanai.

2.6.11. Informācija par studējošajiem un absolventiem

Maģistra studiju programmā "Biznesa vadība" studējošo skaits uz 2015./2016. akadēmiskā gada sākumu (statistika uz 2015.gada 1. augustu) parādīts 2.6.5.tabulā.

2.6.5.tabula

Studiju programmas „Biznesa vadība” studējošo skaits uz 2015./2016. akadēmiskā gada beigām

Ieraksta saturs	Pilna laika klātie	Kopā
Studējošo skaits	2	2

2016.gada studiju programmas beidzējs nodibināja biedrību Socializācijas klubs, kurā ir valdes loceklis, un strādā par Sabiedrisko attiecību priekšmeta docētāju EKĀ.

2.6.12. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Lai nodrošinātu pilnvērtīgu un efektīvu studiju procesu, augstskolas vadība un studiju programmas „Biznesa vadība” direktore regulāri veic pārrunas ar studentiem par studiju procesa organizācijas aktuāliem jautājumiem: eksāmenu sesijas organizāciju, nodarbību plānošanu, studiju kursu pasniegšanas pēctecību, studiju kursu tēmu dublēšanās novēršanu atsevišķu studiju kursu aprakstos, maģistra darbu tematiku, nodarbību satura un tematikas aktualizāciju un atbilstību mūsdienu modernās teorijas un prakses prasībām, informācijas tehnoloģiju pielietojšanas iespēju nodrošināšanu studiju procesā, par bibliotēku fonda nepārtrauktu papildināšanu, elektronisko datu bāzu pieejamību u.c.

Studējošo iesaistīšana studiju procesa pilnveidošanā notiek, veicot studentu aptaujas. Aptaujas tiek organizētas divas reizes akadēmiskā gada laikā - rudens un pavasara semestrī.

2.6.13. Studiju programmas SVID analīze

2.6.7. tabula

Maģistra studiju programmas „Biznesa vadība” SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
- Maģistra programma tiek realizēta studiju virzienā, kurš ir akreditēts uz 6 gadiem (līdz 2019.gadam) - Programma ir izveidota pēc moduļu principa - Programmā ir studiju kursi, kuri atbilst modernās vadībzinātnes teorijām - Programma tiek īstenota divās valodās: latviešu un angļu valodā	- Nav pietiekama EKA atpazīstamība starptautiskajā mērogā - Nepietiekama starptautiskā sadarbība un sadarbība ar citām Latvijas augstskolām - Akadēmiskā personāla nepietiekama iesaistīšana starptautiskajos pētniecības projektos - Mazs studējošo skaits

• Kvalificēti mācībspēki: ar akadēmisko, pētniecisko un profesionālo pieredzi • Programmā ir iesaistīti ārvalstu profesori • Studējošie studiju laikā veic pētījumu un sagatavo zinātnisko rakstu • Programmā studējošie piedalās ikgadējās EKA studējošo konferences un starptautiskās zinātniskās konferences organizēšana un norisē • Attīstīta e-vidē un videokonferenču sistēma	
Iespējas	Draudi
• Aktivizēt augstskolas docētājus aktīvi piedalīties zinātnisko pētījumu un ES projektu izpildē • Piesaistīt zinātnisko projektu īstenošanai nepieciešamo finansējumu • Veicināt EKA atpazīstamību Latvijā un ārvalstīs • Veicināt EKA mācībspēku zinātnisko reputāciju	• Studentu maksātspēja • Konkurences saasināšanās starp studiju programmām Latvijā un ārzemēs • Potenciālo studējošo motivācijas trūkums akadēmiskās maģistra programmas apguvei • Jauni normatīvie akti un to ieviešanas pārejas perioda radītās neskaidrības

Nemot vērā maģistra studiju programmas „Biznesa vadība” SVID analīzes rezultātus, ir sagatavots studiju programmas attīstības plāns.

2.6.14. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programmas konkurētspējas uzlabošanai 6 gadu attīstības plānā ir paredzēts turpināt darbības šādās jomās:

1. izglītības normatīvo aktu atļautajās robežās veikt regulāru programmas satura un formu uzlabošanu.
2. programmas satura nodrošināšanai piesaistīt kvalificētus Latvijas un ārvalstu docētājus;
3. sekmēt akadēmiskā personāla izaugsmi, motivējot mācībspēkus zinātnisko grādu un akadēmisko nosaukumu ieguvei;
4. veicināt sadarbību ar citām Latvijas un ārvalstu augstskolām turpināt programmas internacionalizāciju, organizējot kopējus sadarbības projektus ar Volšas koledžu (ASV), Viļņas Ģedimina Tehnisko universitāti, Minskas Uzņēmējdarbības institūtu un Minskas Menedžmenta Universitāti.
5. veicināt akadēmiskā personāla piedalīšanos kā Latvijas, tā arī starptautiskajos semināros, konferencēs, projektos un mobilitātē ar līdzīgu studiju programmu mācībspēkiem;
6. turpināt organizēt studentu pētniecisko darbu zinātniski praktiskās konferences Ekonomikas un kultūras augstskolā, kā arī piedalīties citu augstskolu rīkotajās konferencēs;

7. turpināt iesaistīt studentus Latvijas tautsaimniecībai būtisku zinātnisku pētījumu veikšanā pēc Latvijas uzņēmēju pieprasījuma, t.sk. starptautiskajos projektos;
8. turpināt papildināt augstskolas bibliotēkas fondu ar jaunāko speciālo literatūru, žurnāliem, grāmatām u.c., t.sk. ārzemju izdevumiem un elektroniskajām datu bāzēm;
9. attīstīt sadarbību ar zinātniskajām institūcijām, konsultāciju uzņēmumiem, valsts institūcijām u.c. ieinteresētām organizācijām programmas pilnveides nolūkos.