

Mācību-metodiskā konference  
„Mācību metodiskā un zinātniskā darba organizācija studiju procesā”

**KĀ IESAISTĪT STUDENTUS  
PĒTNIECISKAJĀ DARBĀ?  
ALBERTA KOLEDŽAS DOCĒTĀJU PIEREDZE**

Vita Stīge-Škuškovnika, Mg.sc.soc., Alberta koledža  
vita@alberta-koledza.lv

27.01.2016.

© Vita Stīge-Škuškovnika

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**AK zinātniskās un pētnieciskās darbības  
attīstības stratēģija 2014 – 2018**

- **Mērķis:** kļūt par līderi Latvijas koledžu vidū zinātnes un pētniecības attīstības jomā, maksimāli pietuvinoties augstskolu līmenim
- **Uzdevumi:**
  1. Piesaistīt pētniekus un zinātniekus
  2. Veicināt un atbalstīt koledžas mācībspēku pētnieciskās un zinātniskās aktivitātes
  3. Veicināt sadarbību ar Latvijas un ārvalstu izglītības iestādēm un zinātniskām institūcijām kopīgu pētījumu un projektu izstrādei
  4. Veicināt sadarbību ar darba devējiem, Latvijas organizācijām un uzņēmumiem darba tirgum aktuālo pētījumu veikšanai
  5. Regulāri organizēt praktisko konferenci (..) un studējošo konferenci (..), kā arī zinātnisko konferenci
  6. Izdot ikgadējus pētījumu un zinātnisko darbu krājumus (..)
  7. Nodrošināt publicitāti par pētnieciskām un zinātniskām aktivitātēm (..)

27.01.2016.

© Vita Stīge-Škuškovnika

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Zinātniskā un pētnieciskā darbība 2014/2015**

- Izklaides industrijas vadība un producēšana
  - «Sporta nozares darba tirgus attīstības tendences»
- Sabiedriskās attiecības
  - «Latvijas novadu pašvaldību interneta mājas lapu kvalitātes pētījums»
  - «Iedzīvotāju attieksme pret Rail Baltica projektu»
- Kultūras tūrisma organizēšana
  - «Studentu un jauniešu ceļošanas paradumi Latvijā»
- Uzņēmējdarbība
  - «Darba devēju prasības grāmatvežu un vadītāju profesijai nepieciešamajām profesionālajām kompetencēm un prasmēm»
- Personāla darba organizācija
  - «Profesiju standarti un darba devēju prasības personāla speciālistu profesijas apguvē un darbinieku adaptācijā»
- Tiesību zinātnes
  - «Sabiedrības informētība un vērtējums par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem»

27.01.2016.

© Vita Stīge-Škuškovnika

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

## Studentu iesaiste

- Studiju kursu ietvaros
  - Individuāls vai grupas darbs
  - Daļa no kursa apguves prasībām
- Kurša darbu/ kvalifikācijas darbu izstrādes ietvaros
- Virzīšana dalībai studentu konferencēs
- Piemēram,
  - Kultūras tūrisma organizēšana – Tūrisma pamati, Kultūras tūrisms, Kultūras tūrisma produkts
  - Datorspēju izstrāde un attīstība – Kultūras menedžments
  - Sabiedriskās attiecības – Sabiedriskās attiecības un to praktikums, levas specialitātē un profesionālā ētika
  - Mārketinga un tā inovācijas – Mārketinga plānošana, Kurša darbs
  - Personāla darba organizācija – levas specialitātē un personības izaugsmes treniņš, Socioloģija, Kurša darbs, Kvalifikācijas darbs

27.01.2016.  

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

## Pētījumu rezultātu aprobācija

- Studenti
  - Prezentācijas darba devējiem
    - Piem., pētījuma "Iedzīvotāju attieksme pret Rail Baltica projektu" rezultāti prezentēti SIA "AC Konsultācijas" un Satiksmes ministrijai, 2015
    - Mārketinga plānu prezentācijas SIA «Baltic Outdoor Agency», 2015
  - Studentu konferencēs
    - Piem., EKA un AK Starptautiskā studentu zinātniski praktiskā konference „Studējošo pētnieciskā darbība: teorija un prakse 2015»
    - AK 12. studentu zinātniski praktiskā konference "Studenti Latvijas izaugsmei", 2014
    - LLU 8. Starptautiskā zinātniskā studentu konference "Studenti ceļā uz zinātņi 2014"
    - BA Turība 14. Starptautiskā zinātniski praktiskā konference „Radīt nākotni: Komunikācija. Izglītība. Bizness», studentu sekcija, 2013 u.c.
- Docētāji
  - Piem., EKA, Volšas koledžas un AK Starptautiskā zinātniskā konference «Kopīgas vērtības radīšana zināšanu sabiedrībā: pieredze, inovācijas un pēctecība», 2015 (A. Kalniņš, S. Ķirse, O. Čivžele)
  - LU 73. konference, 2015 (A. Kalniņš, O. Čivžele, V. Stīge-Škuškovnika) u.c.

27.01.2016.  

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

## Problēmas pētījumu īstenošanā

- Motivācija
- Attieksme
- Saprotamas un detalizētas prasības/ uzdevumi
- Uzraudzība un atbalsts
- Izpratne par pētījumu metodēm
- Prasmes
  - Prasme strādāt patstāvīgi vs. Prasmes strādāt komandā
  - Datorprasmes
  - Prasme lietot valodu (rakstiski un mutvārdos)
  - Laika pārvaldīšanas prasmes
  - Prasme analizēt, saskatīt likumsakarības un izdarīt secinājumus

27.01.2016.  

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Secinājumi**

1. Studentu iesaisti pētījumā nodrošina tā integrācija studiju procesā, piem., konkrēta studiju kursa apguves prasībās
2. *Online* rīku izmantošana un ievietošana Moodle atvieglo datu pieejamību
3. Maksimāli detalizēts prasību un sagaidāmo rezultātu apraksts nenodrošina studenta darba un pētījuma rezultātu precizitāti
4. Pētījuma gaitu un rezultātus ietekmē studentu «atbirums»
5. Studentiem ir vāji attīstītas profesionālās prasmes, piem., datorprasmes, laika pārvaldīšanas prasmes u.c., un izpratne par pētījumu metodēm
6. Docētājam ir jāiesaistās visā pētījuma periodā – komunicējot, kontrolējot, koordinējot, atgādinot, motivējot (papildus laiks)
7. Jo vairāk docētājs motivēs un iedvesmos par pētījuma nepieciešamību un vērtīgumu, jo kvalitatīvāk students pie tā strādās un atradīs noderīgumu savai pilnvei

27.01.2016. 7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Priekšlikumi**

1. Ieviest pētījumu kā obligātu kādā no nozares (profesionālajiem) studiju kursiem
2. Pētījuma vadītājam (docētājam) skaidri definēt darba gaitu un veicamos uzdevumus gan rakstiski, gan mutiski
3. Izmantot *online* rīkus informācijas un datu pieejamībai
4. Izvirzīt labākos studentu darbus dalībai studentu konferencē un pasniegt to kā kaut ko «īpašu»
5. Plānojot pētījuma īstenošanu un studentu iesaisti tajā, paredzēt studentu «atbirumu»
6. Konceptuāli «saglabāt» izvirzītās prasības un termiņus, lai attīstītu studentu profesionālās prasmes
7. Motivēt studentus regulāri pārrunāt darba gaitu, uzdot jautājumus un risināt neskaidrības jau to sākumā
8. Pētījuma vadītājam (docētājam) būt atvērtam un pieejamam gan klātienē, gan elektroniski (Moodle, e-pasts)

27.01.2016. 8

---

---

---

---

---


---

---

---

---

---



**PALDIES PAR UZMANĪBU!**

©/Vita Štija-Sušakovska

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---